

113-117學年度校務發展計畫書

目錄

第一章 本校發展定位與願景	5
第一節 本校發展現況.....	5
第二節 本校SWOT分析	39
第三節 學校定位與校務發展願景	44
第二章 113年-117學年度校務發展策略.....	46
第一節 國際化思維.....	46
第二節 在地化實踐.....	53
第三節 提升研究量能.....	59
第四節 永續發展特色.....	64
第三章 優質特色院系資源 鼓勵學生跨域學習.....	80
第一節 人文學院.....	80
第二節 管理學院.....	86
第三節 科技學院.....	91
第四節 教育學院.....	95
第五節 水沙連學院.....	100
第六節 護理暨健康福祉學院.....	103
第四章 活化校產 增加八大自籌收入	106
第一節 財務現況分析.....	106
第二節 提升財務績效措施.....	109
第三節 113-117學年度年財務指標	114
第五章 結語	117
附錄	
113-117學年度校務發展策略KPI指標一覽表.....	118

表 1：105-112學年度全校在學學生總人數	8
表 2：108至112年度獲教育部選送優秀學生赴海外研修或專業實習計畫情形	21
表 3：108至112年度學生赴海外研修情形表	22
表 4：108至112年來校交流學生人數統計表	22
表 5：本校接受國科會補助國內舉辦國際學術研討會統計表	22
表 6：補助校內主辦國際性研討會統計表	23
表 7：國科會補助108至112學年補助教師出席國際會議一覽表	23
表 8：國科會補助108至112學年補助研究生出席國際會議一覽表	23
表 9：本校108至112年度產學合作計畫成果	25
表 10：108至111學年度進駐創業育成中心廠商數	26
表 11：108至112年度專利申請、獲證及研究成果授權件數統計表	26
表 12：108至112學年推廣教育開課數及上課人次	27
表 13：108~112年數位學伴計畫獲獎人數	30
表 14：「暨大營造綠色健康環境」各主題現況與說明	32
表 15：108至112年度收支餘絀表	37
表 16：本校113-117年推廣教育投入資源目標	57
表 17：108至112年國科會專題研究計畫申請、核定件數與金額一覽表	59
表 18：108至112年獲教育部核定通過各項教學研究計畫補助一覽表	59
表 19：108至112年國科會大專生研究計畫申請件數及通過率統計表	60
表 20：108年至112年度通過學術研究獎勵統計表	61
表 21：108~112公車進校園學生及教職員補助統計表	68
表 22：本校太陽能建設現況	70
表 23：第三期太陽能規劃表	71
表 24：2022年、2023年WURI評比得獎表	72
表 25：人文學院教師人數表	81
表 26：人文學院學生人數表	81
表 27：109~111年營運情形表	106
表 28：109~111年收支餘絀與現金及定存情形表	107
表 29：109~111年實質餘絀明細表	108
表 30：109~111年人事費支出占最近年度決算自籌收入比率情形表	108

表 31：年底可用資金占最近年度決算平均每月現金經常支出倍數表	109
表 32：本校常年場地出租案(資料來源：契約書)	110
表 33：本校112年場地出租案	111
表 34：108~112年車輛通行管理費收支統計表	111
表 35：108~112年臨時停車場收支統計表	111
表 36：本校110-112年廢品報廢收入	112
表 37：本校110-112年職務宿舍收入	112
表 38：113至117年度可用資金變化情形預計表	115
圖 1：國立暨南國際大學組織架構圖	9
圖 2：108~112年歷年僑生人數	19
圖 3：暨大的SWOT分析	43
圖 4：本校108年-112年通過學術研究獎勵統計圖	61
圖 5：107-112學年度在學學生人數	64
圖 6：1路公車路線圖	68
圖 7：113至117學年度預期達在全校在學人數	77
圖 8：108-112年車輛通行管理費統計圖	111
圖 9：108~112年臨時停車場收支統計圖	112

第一章 本校發展定位與願景

第一節 本校發展現況

壹、組織架構

一、行政單位

本校現有行政體系，計有教務處、學生事務處、總務處、研究發展處、國際及兩岸事務處、國際專修部、圖書館、計算機與網路中心、環境保護暨安全衛生中心、秘書室、人事室、主計室等單位。

二、學院設置

本校相關學術單位設置依原設校校務發展計畫循人文 (含社會科學、教育及管理) 以及科技兩大領域分別建構相關院系所。84 年設校初期原設置人文學院、管理學院及科技學院三學院，89 年 2 月起成立教育學院，朝綜合大學的發展方向奠定基礎。

暨大設校於水沙連區域的中心城鎮--埔里，秉持「平衡城鄉發展、培養地方所需人才」理念，於 110 年 8 月成立「水沙連學院」。112 年為協助培育偏鄉健康照護與長期照顧的進階管理人才，申請設立「護理暨健康福祉學院」。迄今共有六個學院，已具綜合大學規模。

三、系所設置

本校 84 年設校初期，先設有中文所、比教所、社工所、國企所、經濟所等 5 個碩士班。嗣後經檢討建設期程、資源限制、發展方向等因素，參酌國家社會需求及招生狀況，陸續成立外文、資工、社工、公行、歷史、土木、應化、電機、資管、財金、觀光、餐旅等學系，東南亞、成教、輔諮、人類、華語文、通訊、生醫、地震等研究所，並持續因應國家政策，配合教育部政策，展現本校國際化大學特色及在地社會責任，增設調整院系所班組學位學程，至今全校設有 25 個學士班 (含 2 個原住民族專班)、27 個碩士班、7 個碩士在職專班、13 個博士班。

爰上，本校院系所設置過程，大都充分配合校務發展計畫書，先成立碩士班為主，再視實際需要，向下延伸成立學士班，或向上延伸設立博士班。

四、教學研究中心設置

設校之初，為反映建校目標並凸顯本校特色，於 84 學年度設立東南亞研究中心及語文教學研究中心，87 學年度成立教育學程中心 (93 學年更名為師

資培育中心)。91 學年度起再成立通識教育中心。又為協助校務決策，適應高等教育未來發展，於 105 年 2 月成立校務研究中心。另因應國家政策對原住民族生計的重視，於 95 學年新成立原住民族教育文化暨生計發展中心。為提升前瞻性高科技跨領域之教學研究水準，於 101 學年度設置前瞻性高科技研究中心。因應地方發展與提升本校在地社會責任實踐厚度，於 105 年 8 月再成立水沙連人文創新與社會實踐研究中心。東南亞研究中心、家庭教育研究中心、原住民族文化教育暨生計發展中心、前瞻性高科技研究中心及水沙連人文創新與社會實踐研究中心等 5 中心，於 106 年 8 月不再納入本校組織規程，改依本校各級中心設置及管理辦法規定設置，落實評鑑制度，依評鑑結果予以獎勵或進行轉型、退場。家庭教育研究中心並於 108 年 2 月改為院級中心。而近年為配合教育部推動雙語教學，本校於 110 年 7 月成立雙語教學推動資源中心，以推動 2030 雙語政策，提升學生雙語能力。

五、附屬高級中學

本校附屬中學前身為「國立埔里高級中學」，民國 47 年成立，89 年改制為綜合高中，因地方人士為提升原埔里高中的教學品質與聲望，經多方努力奔走下，於 90 年 12 月 13 日經教育部核定改隸為「國立暨南國際大學附屬高級中學」。

附中現有編制教師(含校長)88 人，輔導教師 4 人，教官 2 人，職員(含護理師)22 人，約僱人員 1 人，技工工友 6 人。112 學年度日校學生數 726 人，夜校學生數 63 人。

貳、人力資源

一、教職員工人數

本校 112 學年度第 1 學期教育人員計有 268 人(含專任教師 238 人、專案教師 23 人、研究人員 4 人、專案研究人員 1 人、教官 1 人、稀少性科技人員 1 人)，另兼任教師 239 人。

以專任教師而言，其中具博士學位 237 人(佔 99.58%)、碩士學位 1 人(佔 0.42%)。以職級區分，教授 126 人(佔 52.94%)、副教授 90 人(佔 37.82%)、助理教授 22 人(佔 9.24%)、講師 0 人(佔 0%)。

以專案教師而言，助理教授(含專業技術人員)15 人、講師(含專業技術人員)8 人。

本校專任教師具博士學位 237 人，佔 99.58%，教授人數佔 52.94%，足見本校教師之學術水準相當高。

本校行政人力係依校務發展需求建置合理化評估機制，目前訂有「系所行政人力配置原則」，人力配置與運用採總量管制，並依據員額編制表、分層負責明細表、各單位業務需求及相關法規及校務基金人事經費狀況控管員額、發揮最大效益。部分職缺因業務需要控留職員調職後改以契僱方式進用，部分職員退休或調職後所遺職缺則暫時控留不補。

112 年行政人力合計 196 人，各類人員配置現況為職員 52 人(佔 26.53%)、稀少性科技人員 1 人(佔 0.51%)、駐衛警 3 人(佔 1.53%)、技工工友 17 人(佔 8.67%)、約用人員 107 人(佔 54.59%)、專案行政人員 4 人(佔 2.04%)、行政雇員 12 人(佔 6.12%)。

二、學生人數

本校自 84 年 7 月 1 日正式成立以來，84 學年度招收首屆研究生 68 名；85 學年度招收首屆大學部學生 129 人，研究生學生 175 人。至 91 學年度已有學生人數共計 3,452 人(博士班研究生 59 人、碩士班研究生 849 人及大學部學生 2,544 人)。嗣後學生人數持續成長，92 至 99 學年度學生人數平均年成長率約為 6.77%，至 99 學年度學生人數已達 5,819 人(博士班研究生 298 人、碩士班研究生 1,611 人、大學部學生 3,837 人及二年制在職專班 73 人)。

惟自 100 學年度起，因受限於教育部對於各大學增設系所、招生總量及各學制間名額流用採嚴格管控，碩士班招生未如預期，是以，100 至 107 學年度本校學生人數僅微幅成長，僅維持在約 6,200 左右之規模，無法按設校初期原訂發展計畫持續大幅擴展。

在本校積極努力招生及宣導之下，108 學年度至 112 學年度全校在學學生人數逐步穩健成長，從 108 學年度的 6,108 人、109 學年度的 6,016 人、到 110 學年度增至 6,242 人、到 111 學年度更高達 6,381 人，全校在學學生總人數大幅成長，112 學年度全校在學學生人數亦是保持穩定，到達 6,556 人(統計至 112.10.15 配合校庫資料庫數據)，穩健維持在 6,300 人之上，如表 1。

表 1：105-112學年度全校在學學生總人數

學年度	學生人數	人數增減	增減比例
105	6,353	-	-
106	6,361	8	0.13%
107	6,200	-161	-2.53%
108	6,108	-92	-1.48%
109	6,016	-92	-1.51%
110	6,242	226	3.76%
111	6,381	139	2.23%
112	6,556	175	2.74%

在全校畢業人數方面，從立校之初累計至 111 學年度止（統計至 112 年 8 月），本校畢業生累計總數 28,117 人，其中學士班累積畢業人數 18,543 人、碩士班累積畢業人數 9,131 人、博士班累積畢業人數 497 人。



9

參、教學品質

一、工作重點與具體成果

(一)定期召開招生策進會，有效整合校內資源，落周各項推動方案，強化招生效效：

本校於110年2月成立「招生策進會」，校長擔任主席，由各學院院長、各系所主任及一級行政單位主管共同組成，每個月召開會議，使招生策略分析數據直接傳達於本校一級主管，提高校務研究分析層級，以利於即時有效提出因應對策。

(二)積極參加海外教育展，招收僑生、外籍生及陸生，擴展大學部及研究所生源：

1.本校每年度均派員前往馬來西亞、澳門、香港、印尼、越南、泰國各地所舉辦之海外教育展設攤參展，增加學校曝光率及知名度。

2.另因應國內少子女化及重點產業人才需求，配合教育部辦理「重點產業領域擴大招生僑港澳外生計畫」，111學年度獲教育部核定招生名額「重點產業系所招生」44個招生名額(學士班16名、碩士班16名、博士班12名)及21個「國際專修部」招生名額(學士班)；112學年度獲核定「重點產業系所招生」91個招生名額(學士班37名、碩士班32名、博士班22名)及42個「國際專修部」招生名額(學士班)。

(三)協助經濟及文化不利學生進入本校就讀，爭取願景計畫外加名額，提升高教公共性：

平衡區域發展為設校以來重要任務，因此自創校以來，即積極增加經濟及文化不利學生入學之機會，以符合高教深耕計畫「提升高教公共性」之目標。自109學年度起，各學系「申請入學」管道至少提供2個名額優先錄取經文不利學生，另本校110-113學年度爭取教育部願景計畫外加名額，分別獲核定80、93、115及115名，提供在地或經文不利學生進入國立大學就讀。

(四)成立招生專責辦公室，協助學系發展與運用審查及面試評量尺規：

本校於107、108、109-110學年均獲教育部核定通過「大學招生專業化發展試辦計畫」申請，並分別補助230萬、330萬及550萬元之補助。111-112學年計畫(執行期間111年8月1日起至113年7月31日止)更獲得600萬元補助，逐年建立更系統化之招生選才機制。

(五)提報「擴大申請入學名額比率計畫書」，增加本校申請入學管道比例：

根據校務研究中心統計資料，可知全校學生學業成績，繁星推薦學生優於申請入學學生，而申請入學學生又優於分發入學學生。爰本校109年提報「110學年

度擴大個人申請入學名額比率計畫申請書」，並奉教育部核定，同意申請入學比率自110學年度起擴增至50%。本校110學年度申請入學管道於統一分發之名額使用率為82.93%，111學年度更大幅提升至93.09%，增加10.16%，高居全國第五名，國立綜合大學第一。

(六)提供各項獎助學金，提升優秀學生來校就讀意願：

1.修訂本校學士班優秀新生入學獎勵辦法

為吸引更多本地優秀學生就讀，110年修訂本校「學士班新生入學獎勵辦法」，將獎勵方式由「減免學雜費」修正為「發放獎學金」。分別就繁星推薦、個人申請及考試分發三種學士班主要入學管道，依照學測及分科測驗成績級距，訂定不同發放標準及獎學金額度，最高可領200萬獎學金。

2.持續宣傳本校碩士班優秀學生獎勵辦法，積極推動學碩修業五年一貫

凡符合獎勵資格之學生，得免收一學年或二學年全額「學雜費基數」及「學分費」。此外，為鼓勵本校學士班成績優異學生繼續就讀碩士班，預修生於入學後第一學年之第二學期註冊時，再頒發獎學金新台幣3萬元。

3.修訂本校優秀僑生入學獎學金實施要點

為提高優秀僑生及港澳生就讀本校之意願，於112年通過要點名稱修改為「國立暨南國際大學優秀僑生及港澳生入學獎學金實施要點」。

符合本要點第二點第一款第二目或第二款第二目之每名獲獎新生，一次核給獎學金新臺幣5萬元。同時於條文中增設「較低門檻之獎勵」，符合本要點第二點第一款第一目或第二款第一目之每名獲獎新生，核給獎學金新臺幣2萬元，並分四學期發放，期望將大幅增加僑生及港澳生選填本校為第一志願之意願。

(七)推動學生自主學習

本校於106年訂定「學生自主學習要點」並持續修訂，自106設置辦法以來，已有106位同學完成計畫取得學分。透過持續鼓勵本校各學院或學系合作，開設自主學習相關課程，增加自主學習申請類型，並給予執行經費補助，學生可由「跨領域學習及學分學程諮詢平台」及「自主學習專區」，尋求自主學習諮詢及輔導，112年度共計34案通過申請執行。

二、通識教育執行概況

為落實全人教育發展目標，並符應兼具在地實踐與國際思維的辦學特色，本校通識教育密切結合校園與附近區域豐富自然與生態，發展具社會創新與在

地實踐之通識特色教學，以及善用歷年推動國際教育的努力成果，發展國際教育特色課程內容。通識課程架構包括人文、社會、自然科學、特色通識四大領域，期能讓全校學生修習多元化的課程內容。其中特色通識包括國際連結、淨零永續與社會創新三個次領域，呼應「2030 雙語政策」之全球溝通能力，以及逐步實現「2050 淨零排放」的目標，並且培養學生能夠運用科技解決社會問題。

(一)持續辦理通識講座 (含菁英講座)

通識講座每學期至少開辦6場，邀請國內外人文、社會及自然領域之大師、專家學者等，以詮釋通識教育內涵及拓展學生視野為主軸。菁英講座主要邀請對象為以在地認同，一步一腳印為臺灣社會打拼的社會菁英，希望藉由其豐富之人生經歷，作為暨大學生學習典範，以區別以往多為社會高階層或專業領域學者之通識講座。103學年度至111學年度第2學期共舉辦163場通識講座 (包含17場菁英講座)，共計61,248人次參與，平均每場次參與人數為320人。

(二)特色運動

1.大一體育課程具體成果

配合教育部之學校體育政策有三：提升體適能、增進游泳能力、推廣一人一運動。因此，本校實施大一體育必修課程，課程中全力推動培養學生基礎體適能檢測及游泳自救力課程為主軸，每學年平均約 1,100 人修課。每學年舉辦 3 次以上的校級比賽，參加地方區域暨各級學校交流活動 2 次以上。108 年度至 111 年度的體適能檢測以男生 1,600 公尺/女生 800 公尺走跑作為測量，平均通過率達 80%。108 年度至 111 年度游泳檢測，檢測男、女生游泳自救基本能力 30 公尺，平均通過率約 83.4%，並自 112 學年度起，配合教育部體育署體適能之準則規範，除保有男生 1,600 公尺/女生 800 公尺跑走檢測項目外，另增加漸速耐力折返跑檢測項目，兩者並行，擇一施測。

2.特色運動課程

暨大緊鄰日月潭、山林及擁有遼闊校園環境，利用絕佳環境地理優勢，發展具有特色運動課程，自大二起，開設船艇、射箭、國際標準舞、高爾夫球、網球、游泳 6 項選 2 項之特色運動必選修課程，目標以培養暨大生一人一運動的終身運動養成教育。108 學年至 112 學年，每學年均開授船艇、射箭、網球、游泳、高爾夫、國際標準舞及戶外探索教育課程等 7 項特色運動，從運動中培養團隊合作的精神，並養成一人一運動之終身習慣。

每學年修課學生均超過 2 千人次。

3. 培育國家級運動人才

鏈合在地升學環境，落實高教深耕地方體育發展使命，建構四級一貫升學輔導系統（國小、國中、高中職、大學）積極培養國家於亞奧運大型賽事中重點奪牌項目，於每學年招收划船、壘球、射箭、游泳、空手道及定向越野等 6 項運動績優生成立運動代表隊，培育國家級運動人才參與國內外競賽，為國為校爭光。中華女子壘球代表隊在 107 年雅加達亞運獲得銀牌、107 年亞洲大學女以壘球錦標賽亞軍，皆有本校球員為國爭光。本校船艇隊與 108 南昌世界名校賽艇邀請賽中擊敗美國、英國、日本等傳統名校榮獲亞軍。呈上述，國際賽事雖受疫情影響對外競賽機會，然 110 年四川世界大學運動會及 112 年杭州亞運會，本校划船及壘球運動績優生仍取得入選國家隊選手及教練最多人數，積極深化在地運動人才培育工作。並在杭州亞運會中，由暨大為班底之女子壘球，更獲得銅牌的佳績。

肆、學院特色

一、人文學院

本校人文學院係由人文及社會科學兩大學門所組成，強調人文與社會、理論與實務的結合，提供兼具專業與跨科際人才養成的教育環境，以為國家培育優質的學術研究與產業人才。人文學院歷經系所整併，調整轉型和開辦新學程後，目前共計 6 個學系、5 個學程及 2 個研究中心。本院現有專任（含專案）教師 73 人，包括教授 24 人、副教授 35 人、助理教授 9 人及專案教師 5 人；另有兼任教師 83 人。學生數 1,908 人，包括學士班 1,365 人，碩士班 189 人，博士班 92 人，在職專班 262 人。

二、管理學院

本校管理學院於 87 年成立，其宗旨在配合國內經濟發展需要，培養兼具人文與科技素養、國際視野與在地關懷之管理人才。本院現設有國際企業學系、經濟學系、資訊管理學系、財務金融學系、觀光休閒與餐旅管理學系（均設有碩士班）、經營管理碩士學位學程（EMBA）、新興產業策略與發展博士學位學程（碩、博士班）及管理學院學士班，共計 6 個系、5 個所及 3 個學程。管理學院現有教師共 55 人，教授 30 人、副教授 20 人、助理教授 4 人及專案教師 1

人；兼任教師 60 人。學生數 1,992 人，其中學士班 1,539 人、碩士班 368 人、博士班 85 人。

三、科技學院

本校科技學院於 85 年 8 月成立，設有電機工程學系（含碩、博士班）、資訊工程學系（含碩、博士班）、土木工程學系（含碩、博士班）、應用化學系（含碩、博士班）、應用材料及光電工程學系（含碩士班）、科技學院學士班、人工智慧與機器人碩士學位學程、智慧精準農業產學研發博士班學位學程。

共計 6 個系及 2 個學位學程。現有專任教師 136 人（含教授 49 人、副教授 15 人、助理教授 4 人），專案教師 3 人，兼任教師 69 人；學生 1,495 人（含學士班 1,333 人、碩士班 211 人、博士班 49 人、在職專班 21 人）。

四、教育學院

本校教育學院於 99 年 2 月 1 日成立，設有國際文教與比較教育學系、教育政策與行政學系、諮商心理與人力資源發展學系、課程教學與科技研究所、教育學院學士班、終身學習與人力資源發展碩士學位學程在職專班、心理健康與諮詢碩士學位學程在職專班、心理健康與輔導諮商新加坡境外碩士在職專班及家庭教育研究中心。教育學院現有專任教師 43 人，其中教授 23 人、副教授 18 人、助理教授 1 人、專案教師 1 人；在學學生人數 1,112 人，包括學士班 611 人，碩士班 252 人，碩士在職專班 128 人，博士班 121 人。（112 年 10 月 15 日在學學生人數）

五、水沙連學院

本校水沙連學院於 110 年 8 月 1 日成立，目前有「地方創生與跨域治理碩士學位學程」。現有專任教師 2 人（其中助理教授 2 人）、合聘教師 3 人（包含 1 位教授、2 位助理教授）；碩士班學生數 19 人。

六、護理暨健康福祉學院

本校於 112 年 8 月設置「護理暨健康福祉學院」，目前（112 學年度）設有護理學系、護理學系原住民族專班。現有專任教師 7 人，皆為助理教授，與應化系合聘 1 名教授，另有榮譽講座教授 2 名。學生規模數總計 49 人，其中一般生 33 人、原住民族學生 16 人，皆為大一生。

伍、學生輔導

一、諮商輔導與職涯發展

(一)諮商與資教服務

- 1.一級預防：包含班級座談、心衛宣導活動及特教學生服務計畫，實施計畫包含：生命教育、性別平等活動、生涯與圓夢、特教生生活輔導、特教生課業輔導、資源教室轉銜活動、資源教室行政支持。
- 2.二、三級預防：提供介入及處遇性諮商輔導，含新生生活適應量表施測與高關懷學生追蹤、個別諮商、團體諮商，與校安中心及校內其他單位合作處理特殊個案危機事件。

(二)職涯輔導服務

- 1.依據學生職涯發展特性運用教育部 UCAN 大專校院就業職能平台，103 學年度起自大一新生入學進行「職業興趣探索」普測，透過測驗讓學生了解自己的興趣、特質與偏好的職業類型，112 學年度起新生入學全面進行「職涯興趣探索」「職涯共通職業診斷」之職涯徑路測驗，從大一開始提早瞭解自身職能，透過辦理職能測驗、職涯諮詢、職涯工作坊、職涯輔導等活動，強化學生職能認知，並進行諮詢滲入輔導，輔助學生了解自身人格特質與職場走向，落實職涯輔導機制。
- 2.辦理企業參訪、職涯講座、履歷健診和面試工作坊等活動。
- 3.透過學生實習專款補助，鼓勵系所推動實習課程並與企業實務結合，橋接學生畢業後職場就業發展。

二、學生安全與生活輔導

(一)多元獎學金措施，提供學生安心就學

訂有「國立暨南國際大學學士班清寒助學金作業須知」，辦理校內各項助學申請措施，並申請教育部「高教深耕復原力優秀獎助學金」，加強提供經濟與文化不利學生的支持與協助，讓學生在學習期間無後顧之憂，能順利完成學業。同時強化對外募款，爭取中台禪寺、竹山紫南宮及日月潭文武廟、校友總會、扶輪社等資源挹助，提供學生更多獎助學金來源，使經濟與文化不利學生能安心就學。

(二)工讀金及生活助學金

為增進學生各項工讀機會，編列「公費及獎勵金」供各單位提供學生工讀機會；另本校生活助學金依教育部大專校院弱勢學生助學計畫及本校學生生活助學金作業要點，提供經濟弱勢生獎助。符合資格同學可提出申請，學期中每月核發 6,000 元生活助學金，可適時緩解學生生活需求。

(三)助學措施

本校就學補助可分為學雜費減免、弱勢助學金與就學貸款，其中學雜費減免每學期申請1次，弱勢助學金每學年申請1次，符合資格者於學雜費中減免，每學期造福約千名同學。

(四)導師制度

藉由導師制度主動關懷學生學習與身心狀況，並協助學生解決生活困難與學習困境，進而增加導師輔導學生之機能，每學期辦理導師相關職能講習與會議，提高導師協助學生事務輔導相關知能。

(五)學生安全

- 1.反詐宣導：於學安生輔中心網頁宣導反詐騙各種手段與技巧，並配合各院實施法治教育活動辦理，108 至 112 年共計實施 5 場 1,000 人次，提升學生對詐騙案件警覺與敏感性。
- 2.複合型防災演練：每年新生訓練活動配合宿服組進行防災演練，108 至 112 年共計實施 5 場 15,000 人次，強化災害防救宣導並檢討改善成效。
- 3.寒暑假學生安全維護宣導：於本校首頁與學安生輔中心網頁，宣導有關寒暑假學生安全各種注意事項，並透過社群網站平台提高資訊傳達效果。
- 4.友善校園週：每學期設攤宣導友善校園週相關活動，加強實施反毒宣教、人權教育、法治教育、品德教育及生命教育之宣導，並置重點於「防制學生藥物濫用」、「防制校園霸凌」、「杜絕復仇式色情」及「校園親密關係暴力事件防治及處理」等，以營造友善學習環境。
- 5.校園安全：以防止校安意外事件發生為重點，針對校安事件適時擬定相關因應、示警及案例宣教，公告師生週知，期能未雨綢繆，妥為因應。
- 6.交通安全：利用新生訓練期間安排交通安全課程與各項宣導，增進學生對於交通事故預防、處理的能力及正確使用安全帽與安全駕駛觀念，同時在學期間依氣候、路況的變化，提醒學生安全駕駛意識，並辦理機車檢修等訓練課程，以減少交通意外事故的發生。

三、原住民族學生資源

(一)提供原住民族獎助學金，使原民生能安心就學

持續辦理原住民族委員會獎助大專校院獎助學金，為提供原民生更多樣獎助學金資訊，積極找尋校內外相關資訊，目前已有新北市、桃園市及扶輪社等獎助學金，使原民生能安心就學。建構原民生基本資料庫，完善陪伴輔導機制。每學期與校內單位定期更新原住民族學生的基本資料與休退學狀況，以利本校各單位

填報相關資訊及完善統整原民生資料，落實掌握原民生學習與生活狀況，並提供完善輔導陪伴機制。亦持續推動「誰來午餐」陪伴機制，固定邀請原民生至中心共食，藉由輕鬆對談的方式，了解及評估原民生的生活及課業狀況。辦理全校原民生期初期末交流座談活動。

於每學期期初及期末，整合校內外相關資訊資源，以及原資中心所提供的服務內容進行說明與介紹，並蒐集本校學生對原資中心的期待以及瞭解學生的需求，並研擬相關策略方案回應需求。

(三)辦理原住民族文化講座、工作坊、參訪及部落服務工作隊

依據原民生的回饋與需求，結合校內單位資源與學生團體，共同規劃各項業務活動，提升原青身分認同與實踐文化工作的動機，認識多元的族群文化，增加族群敏感度，且實際帶領學生前往部落，認識當代原鄉議題，培育原民生對於原民議題的重視與關注，並從中引導學生未來人生職涯藍圖。

(四)辦理全民原教活動，建構族群友善校園

為普及原住民族文化，結合通識教育中心舉辦通識講座，以及教發中心舉辦教師知能研習；更定期於每年五月份辦理「原住民族週系列活動」，以及十二月的「暨大生活節」，規劃「紀錄片暨映後座談」、「工作坊」、「市集」、「原民輕鬆講」及「音樂晚會」，邀請暨大師生能共同參與並瞭解原民世界觀，並建構族群友善校園。

四、課外活動

本校學生社團分有自治性（學生會及系學會）及一般性（6種性質社團），共86個社團。每年積極參與學生社團人數，受疫情等因素影響，108年計3,007人，109年計2,984人，110年計2,568人，111年計2,991人，112年計3,062人。其中具多元智能發展、全人與服務學習等教育能量的特色社團包括：社會服務團、僑生聯誼會、音樂性社團、原青社（Knbiyax）、大悲法藏佛學社及運動性社團等。

五、衛生保健

為促進全校健康管理，辦理新生健康檢查、缺點矯治工作及追蹤輔導、大型活動緊急救護、學生平安保險、校園傳染病防治、疫苗接種、餐飲衛生檢查、愛滋防治、健康體位、菸害防制、急救員訓練及CPR+AED訓練等。另與臺中榮總埔里分院合作設置「臺中榮總埔里分院暨大門診部」，除服務暨大師生以外，門診部也將醫療範圍擴至埔里民眾，給予「家庭式」的關懷與照護。暨大門診

服務 108 年計 4,276 人次，109 年計 2,853 人次，110 年計 2,573 人次，111 年計 4,210 人次。

六、住宿服務

(一)提升整體住宿品質與公區空間活絡：爭取資源改善校內宿舍基本設施，並擴充住宿之公共空間品質，提供學生更優質的學習及住宿環境。

1.111 年 12 月經教育部審核通過，112 年至 116 年補助學生宿舍 C、D 棟公共空間整體改善計畫第一案經費，本校自籌 50% 配合款，以改造本校學生宿舍公共空間，提升學生宿舍基本設施及公共空間，融入學習、同儕交流及創意機能，營造學生宿舍成為新世代學生學習空間。

2.為提供優質之住宿生活環境，已美化改善大學部宿舍、研究生宿舍交誼廳，並於大學部一樓小廚房新增廚餘處理機、浴廁區安裝瞬熱式熱水器、另添購冰箱、冷凍櫃及增設宿舍前階梯照明燈、改善女大中庭庭園小徑之平整度等，提供舒適便利之設施及提升學生宿舍環境之安全性。

(二)推動宿舍生活自治：透過學生宿舍幹部、公益服務生管理機制推動宿舍生活自治，並加強宿舍幹部自治能力，有效解決住宿生住宿問題。

陸、僑教任務

一、致力招收僑生

本校設校之初，即揭櫫僑教任務為設校目標之一，每年招生名額中，均有較高比例之僑生名額，僑生人數與全校學生人數比例約為 1：8。

於 109 學年度開始，受 COVID-19 疫情及大環境影響，僑生就讀人數開始減少，至 111 學年度人數為 488 人。本校僑生分佈依序以馬來西亞、香港及印尼地區人數較多，並以就讀管理學院及人文學院居多。歷年僑生人數詳如圖 2 所示。

本校未來招生範圍將更配合「重點產業領域擴大招收僑生港澳學生及外國學生實施計畫」及「促進國際生來台及留台實施計畫」之政策，深耕於印尼、越南、菲律賓等區域，吸引高素質僑生來校就讀。

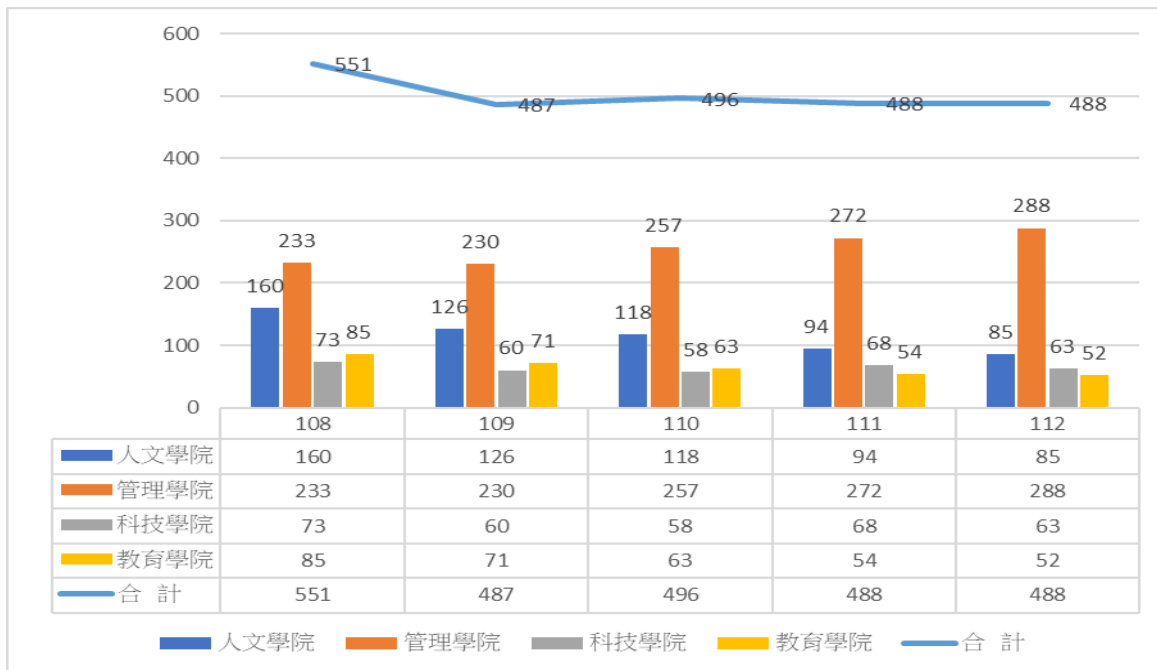


圖 2：108~112年歷年僑生人數

二、僑輔工作重點與具體成效

(一)協助在臺生活適應

為協助新進僑生適應生活及學習環境，本校於每年九月入學期間，由專人專車赴僑大及機場接送當學年度新生到校，並協助生活所需，以利其及早適應學校環境。

(二)落實課後輔導，增進學習意願與能力

為提高僑生國語文之學習能力，幫助僑生加強課業之研習，本校每學期提送「僑生學業輔導實施計畫」報部申請經費補助，並商請教師實施輔導課程，輔導僑生人數呈增加的趨勢。

(三)強化社團組織與功能，辦理交流活動，增廣視野與在地歸屬

本校現有僑生聯誼會、馬來西亞同學會、港澳同學會及印尼同學會等4個僑生社團，共同辦理多項人文、知性及體育性活動，使來臺的異鄉學子，能充分感受在地的關懷與協助，有效紓緩課業學習壓力，進而增廣視野，促進人際關係。

(四)持續獎助措施，鼓勵向學與深造，培育未來菁英種子

為獎勵本校學行優良僑生努力向學，以及協助家境清寒僑生順利完成學業，本校特訂有「國立暨南國際大學僑生獎助學金發放辦法」，109-111學年度獲獎人數平均近200人次，每學年度發放金額平均逾100萬元。

(五)完善醫療與急難照護，提供身心健康環境

除依法申請健保IC卡與加入全民健保外，對於尚未取得加保資格之僑生，協

助其投保傷病醫療保險；另對於因傷病住院及遭逢重大變故之僑生同學，均主動協助申請僑務委員會及各相關單位之（醫療）急難慰助金，以減少其經濟負擔，使其能安心向學。

柒、國際交流

一、國際及兩岸交流現況

隨全球化的快速發展，本校透過姊妹校簽約、參與國際組織、與國外學校合作開設國際學程、參與國際認證評鑑、參訪國外一流大學、參與國外教育展宣傳、赴海外國家頂尖學府招生及協助國際知名大學在臺招生等方式，增進國際交流合作管道。為因應政府新南向政策，本校補助各院系每系 10 萬元經費至東南亞國家招生，期擴增境外生源。為促進師生移動能力，本校補助師生出國參與國際研討會、辦理，國際學術研討會、學生出國研修、志工實習等。兩岸合作方面，本校經常出訪各大陸姊妹學校，除交換學生之交流計畫外，另與各校合作辦理專班來臺研修計畫，惟自 109 年起因受嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情導致防疫措施邊境管制等影響，停止大陸交換生入境，直至 111 年 11 月才開始開放大陸交換生入境。本校將持續推動多元專班計畫，積極實現兩岸移動交流。

二、國際交流工作重點與具體成果

（一）擴大招收國際及兩岸學生

於每學期代辦陸生（含非學位生）來臺入出境許可證、投保傷病醫療保險，學期內均安排期初接機、迎新說明會、特色運動一日體驗營、校外文化參訪、學習心得分享會及期末送機等活動，並於各大節慶致贈代表性禮物，以表關懷之意。為吸引眾多優秀外國學生來校就讀，自101年度起，爭取由校務基金挹注本校外國學生獎助學金高達300萬元整，除學雜費（含學分費）減免外，更提供優渥的獎助學金。至112學年度總計共有98位外國學生，其外國學生分布以緬甸、越南及印尼為學生人數較多。

（二）增進國際及兩岸知名度

本校國際處活躍於國際大型教育者組織年會中，藉由與各國大學交往互動，了解高教機構於國際合作的新趨勢，提升本校於海外之知名度，媒合更多理念相當之國際及兩岸合作伙伴以擴充姊妹校數，達成國際及兩岸移動交流之目標。

三、與國際地區締約合作

1.國際地區締約狀況：截至 112 學年度第一學期止，本校與國際地區締約狀況共計 26 國 129 姊妹校，共 185 件合約。

2.大陸港澳地區締約狀況：截至 112 學年度第一學期止，本校與大陸港澳地區 18 所大學締結合作關係，共簽訂 23 筆協議書。

四、擴展師生國際視野

(一)補助學生出國研習：

以補助本校學生出國短期進修及實習為主，具體措施包括公開甄選優秀學生赴海外研修或實習（含教育部學海系列等計畫），並透過國際及兩岸事務會議審查獎助額度。協助辦理各類交換獎學金，收集彙整學生資料，並處理後續經費核銷事宜。歷年選送優秀學生赴海外研修或專業實習計畫情形，詳如表2所示。

表 2：108至112年度獲教育部選送優秀學生赴海外研修或專業實習計畫情形

年度	學海飛颺	學海惜珠	學海築夢	新南向 學海築夢	備註
108	2,880,000	-	2,880,000	4,407,023	
109	4,480,000	-	1,725,030	4,170,012	
110	2,080,000	-	420,000	2,324,807	
111	3,520,000	398,333	980,000	0	受 Covid-19 疫情影響，111 年度新南向學海築夢未提申請。
112	2,240,000	-	1,680,000	333,510	

(二)推展學生國際及兩岸參與

鼓勵學生在課業學習外提昇外語能力，從參與國際及兩岸交流活動中，檢視專業學習或體驗生活，也能拓展全球視野，增進對國際社會之使命感與責任感。具體措施包括補助研究生赴國外參加會議、大專校院學生國際志工服務、補助並鼓勵學生參與姊妹校舉辦之短期營隊、參與國際組織與活動等。108至112年度學生赴海外研修一覽表（詳如表3），至於103至107年度來校交流的學生人數，以大陸地區來校最多，其次有來自新加坡、德國、日本、韓國、越南的少數交換生（詳如表4）。

表 3：108至112年度學生赴海外研修情形表

年度 地區	108	109	110	111	112
國際	13	37	27	31	48
大陸港澳	22	5	0	0	0
總計	35	42	27	31	48

表 4：108至112年來校交流學生人數統計表

年度 地區	108	109	110	111	112
國際交換生	25	1	1	10	18
大陸港澳交換生	90	0	0	0	1
總計	115	1	1	10	19

(三)鼓勵舉辦國際性研討會議及師生赴國外參加國際會議發表論文，以增強研究之國際化

除每年向科技部申請國際研討會補助外，本校更針對若干研討會指標評估，鼓勵系所舉辦國際性研討會。藉由國際交流活動之舉辦，以及提升本校於國際之能見度，得以擴張並鞏固與國際姊妹校間關係及合作契機之開發。

1.國內舉辦國際學術研討會

- (1)國科會 108 至 112 年核定補助本校申請國內舉辦國際學術研討會：108 年度核定補助 2 案，補助金額 430,000 元；109 年度核定補助 1 案，補助金額 850,000 元；110 年度核定補助 2 案，補助金額 440,000 元；111 年度核定補助 3 案，補助金額 440,000 元；112 年度核定補助 1 案，補助金額 150,000 元。

表 5：本校接受國科會補助國內舉辦國際學術研討會統計表

件數 單位	108 年核定 件數	109 年核定 件數	110 年核定 件數	111 年核定 件數	112 年核定 件教
人文學院	0	0	0	0	0
管理學院	0	1	1	1	0
科技學院	0	0	0	2	0
教育學院	2	0	1	0	1
總計	2	1	2	3	1

- (2)本校補助 108 至 112 年校內主辦國際性研討會：108 年度核定補助 2 案，補助金額 110,000 元；109 年度核定補助 3 案，補助金額 167,400 元；110 年度核定補助 1 案，補助金額 100,000 元；111 年度核定補助 2 案，

補助金額 167,400 元；112 年度核定補助 2 案，補助金額 167,000 元。

表 6：補助校內主辦國際性研討會統計表

單位 \ 件數	108 年核定 件數	109 年核定 件數	110 年核定 件數	111 年核定 件數	112 核定件 數
人文學院	0	2	0	0	1
管理學院	0	1	1	0	0
科技學院	1	0	0	2	0
教育學院	1	0	0	0	0
國際處	0	0	0	0	1
總計	2	3	1	2	2

2. 補助師生出席國際會議

表 7：國科會補助108至112學年補助教師出席國際會議一覽表

單位 \ 人數	108 年通過 人次	109 年通過 人次	110 年通過 人次	111 年通過 人次	112 年通過 人次
人文學院	3	0	0	0	0
管理學院	3	0	0	0	1
科技學院	2	0	0	0	0
教育學院	0	0	0	0	1
總計	8	0	0	0	2

表 8：國科會補助108至112學年補助研究生出席國際會議一覽表

單位 \ 人數	108 年補助 人次	109 年補助 人次	110 年補助 人次	111 年補助 人次	112 年補助 人次
人文學院	3	0	0	0	1
管理學院	0	0	0	0	1
科技學院	4	1	0	6	3
教育學院	2	0	0	0	1
總計	9	1	0	6	6

(1)本校 108 至 112 學年補助教師出席國際會議：108 年度核定補助專任教師 7 人次，補助金額 15 萬元，109 年度至 110 年度因受嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 疫情及各國的防疫措施 (如行動限制令、集會人數、檢疫天數...)，致使國際會議的舉辦紛紛取消，以致本校教師無人申請出席境外之國際會議；111 年度核定補助專任教師 1 人次，補助金額 3 萬元，112 年度核定補助專任教師 1 人次，補助金額 3 萬元。

(2)本校補助研究生出席國際會議：108 年度核定補助研究生 10 次，補助金額 16 萬元，109 年度受因受嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 疫情及各國的防疫措施 (如行動限制令、集會人數、檢疫天數...)，致使國際會議的舉辦紛紛取消，以致本校學生無人申請出席境外之國際會議；110 年度核定補助研究生 1 名，補助金額 15,000 元 (線上國際會議)，111 年度核定補助研究生 1 名，補助金額 15,000 元 (外籍生返回母國參加國際會議)，112 年度核定補助學生 17 人次，補助金額 32 萬元。

捌、研究發展

一、整合本校教師研提專案跨領域型計畫

已建置「專任教師學術專長領域資料庫系統」彙整相關領域及專長之教師，並蒐集徵求計畫案相關訊息及資源，協助召開研提計畫討論會議，整合相關系所人力及研究資源爭取計畫。

二、鼓勵教師研提及參與各類計畫

已訂定「國立暨南國際大學參與研究及專案計畫人員貢獻比例表」，匯錄各專案或整合型計畫參與人員的貢獻比例，與教師多元升等結合，做為未來教師升等、評鑑、獎勵之依據。

三、建立獎勵機制

已訂定「國立暨南國際大學獎勵教師參與計畫及辦理推廣教育實施要點」，自 107 年 1 月 1 日起實施，獎勵參與計畫之相關教師，提升科技部跨領域整合型或專案型計畫申請與執行之意願。

四、協助師生申請國科會補助赴國外研究

(一)108 至 112 學年國科會補助科學與技術人員短期出國研究：108 學年 (第 57 屆) 核定補助 5 人，補助金額 3,261,600 元，109 學年 (第 58 屆) 核定補助 4 人，補助金額 1,871,600 元，110 學年 (第 59 屆) 核定補助 3 人，補助金額 1,595,880 元，111 學年 (第 60 屆) 核定補助 1 人，補助金額 868,320 元，112 學年 (第 61 屆) 申請 1 人，審核中。

(二)112 學年國科會補助博士生赴國外研究 (千里馬計畫)，申請 2 人，審核中。

五、協助未獲科技部計畫補助之屆期升等教師申請升等專案研究補助

自 103 年起本校訂定「教師升等專案之學術研究計畫補助原則」，鼓勵本校教師以多元升等方式通過教師升等，及參與科技部研究計畫研提，並提昇教師教學、研究與服務專業成長及競爭力。

玖、產學合作

一、鼓勵教師承接產學合作計畫，促進學術研究與產業技術連結

校依據「產學合作實施辦法」，利用現有之師資及設備推展產學合作，以促進知識之累積及擴散，發揮教育、訓練、研發、服務之功能。具體成果說明如下：本校 108 年至 112 年產學合作計畫之總經費呈現逐年增長趨勢，112 年較 108 年總經費增加 1 億 1,073 萬 5,019 元。委託單位以承接「教育部」委辦計畫為最大宗，112 年較 108 年總經費增加 1 億 1,844 萬 6,191 元。惟對於企業委辦或合作之計畫件數仍有加強的空間，可以從多元管道加強宣導本校已建立的產學合作計畫獎勵機制與以產學合作多元升等措施，以期鼓勵教師承接民間企業產學合作計畫：

(一)獎勵機制方面：本校 107 年訂有「獎勵教師參與計畫及辦理推廣教育實施要點」，其中教師及參與的團隊承接產學合作計畫，給予行政管理費 10%之獎勵金。

表 9：本校108至112年度產學合作計畫成果

各年度			委託單位	政府機關			企業部門	非營利組織
				教育部	中央部會	地方政府		
108	件數	85	33	8	20	14	10	
	總經費	136,336,445	82,688,677	16,726,400	22,030,810	10,614,977	4,275,581	
109	件數	75	35	8	18	9	5	
	總經費	310,068,231	252,213,190	21,229,000	24,548,641	8,536,000	3,541,400	
110	件數	63	30	4	17	8	4	
	總經費	298,503,553	260,862,784	11,330,000	18,880,320	4,833,074	2,597,375	
111	件數	62	27	8	11	10	6	
	總經費	233,402,409	180,352,834	21,928,000	10,522,992	9,453,000	11,145,583	
112	件數	66	28	7	13	10	8	
	總經費	259,785,553	210,401,868	15,041,777	14,200,011	5,780,380	14,361,517	

(二)多元升等方面：本校「教師聘任及升等評審辦法」規定，對於產(官)學合

作計畫著有實績貢獻之教師得以產學應用升等送審。

二、加強培育創業進駐廠商及績效

本校創業育成中心有埔里及中科 2 園區，108 至 111 年度，平均每年進駐本校創業育成中心（包含埔里和中科園區）的廠商數共約 12 家。

表 10：108至111學年度進駐創業育成中心廠商數

學年度	實體進駐		虛擬進駐	合計
	埔里園區	中科園區		
108	3	3	0	6
109	4	3	5	12
110	6	2	7	15
111	5	2	9	16

三、協助教師申請專利與研發成果授權

專利申請通常需費時 3 年以上，108 至 112 年度五年中，本校總共提出 65 件申請案，期間獲證 84 件。在技術移轉方面，108 年至 110 年，總計有 3 件技術移轉案件：應化系唐宏怡老師與中研院共有之專利技轉予格斯科技股份有限公司，授權金及權利金計 30 萬 4,646 元；另應化系賴榮豐老師與伍麒生科有限公司共有之兩項中華民國發明專利讓與伍麒生科有限公司及欣明化工股份有限公司，業經 109 年 10 月 28 日召開之研發成果推廣及管理委員會議追認通過，專利讓與金額為 270 萬元。

表 11：108至112年度專利申請、獲證及研究成果授權件數統計表

學年度	申請件數	獲證件數	研究成果授權件數 (著作授權)
108	5	28	1
109	21	18	2
110	15	13	0
111	13	13	0
112	11	12	0
總計	65	84	3

四、協助學生創業與辦理創業競賽

在實際推動過程中，以教育部青年發展署（U-start）創新創業計畫與原漾計畫、國科會創新激勵計畫(FITI)、大專創新創業計畫等為推動學生創業之目標，輔導學生獲得創業基金，培育新創品牌。近幾年推動師生創業執行成效如下：

(一)U-start 計畫第一階段：自 108 年度起至 112 年，每年皆有團隊獲獎，總計有

8 個團隊獲得教育部青年署第一階段補助(每隊 50 萬元)。

(二)U-start 計畫第二階段：109 年有 1 個團隊獲得 U-start 原漾計畫第二階段補助 60 萬元，是 10 餘年來首次有團隊獲得第二階段補助；110 年增加為 2 個團隊獲得第二階段創業金各 25 萬元；111 年有 1 個團隊獲得 U-start 原漾計畫第二階段最高補助 90 萬元。

(三)國科會創新創業激勵計畫(FITI)：本校學生與聲麥無線(VM-Fi)組成團隊參與 110 年 FITI 計畫，獲得創業潛力獎及實作激勵金 25 萬元。

(四)培育新創品牌：自 109 年度起，已有 7 個學生團隊成立新創品牌進行營運(109 年鄉村野市、來唄工作室；110 年嗜一口咖啡工作室、ONE MORE PROTEIN、無國界教育、111 年浮嶼立槳；112 年源柱力人力資源平台)。

五、辦理推廣教育，落實終身學習

表 12：108至112學年推廣教育開課數及上課人次

年度	開課數	人次
108	118	998
109	86	457
110	80	294
111	87	507
112	85	982

※112年度數據更新至112/12/12 (111-2學期)

壹拾、圖書資源及服務

本校圖書館於民國 84 年 7 月成立，於民國 95 年 9 月正式啟用圖資大樓供全校教職員生使用；目前實體圖書館藏量已達 53 萬冊，因應數位化時代趨勢，致力於電子資源館藏的建置，提供 305 種電子資料庫、約 7 萬種電子期刊及約 20 萬種電子書等電子資源。

近年來的發展重點為「館藏國際化」、「功能多元化」及「服務精緻化」，以推動學習交流平台、涵化人文審美素養及擴展國際文化視野為目標，期許成為大學圖書館中的誠品。

110 年 12 月於圖書館地下 1 樓規劃設置「校史光廊」，暨大校史館原位於行政大樓 3 樓，為讓全校師生親近和認識暨大珍貴的校史資料，瞭解創校發展軌跡，乃重新建置「校史光廊」，並於 112 年 2 月 18 日辦理開幕儀式，新規劃的校史展區結合多媒體影像與實體文物，透過校景模型、歷史物品、文件檔案、照片、影音元素，

展示暨大精神、校史發展、院系成果、校區規劃、地域交流、卓越表現等面向，利用校史資源來充分學習及推廣，建立師生認同，提高學校社群的凝聚力。校史光廊除可完整呈現本校校務發展軌跡，展示學校特色與榮耀，更藉由典藏校內文物，肩負傳承與教育功能，為暨大人留下美好的暨憶時光。

壹拾壹、資訊服務

一、現況發展：

本校計算機與網路中心設置網路組及系統組等二組，負責對學校各單位提供網路與電腦資訊系統相關服務及支援，同時本中心自 92 年起參與國家高速網路與計算中心的台灣高品質學術研究網路(TWAREN)一員，協助國網中心進行網路設備線路維運，也協助 TWAREN 應用服務的提供與推廣。自 98 年起亦受教育部委派擔任台灣學術網路 (TANet) 南投區域網路中心，負責南投縣市之大專院校、高中職、縣市網中心、研究單位及社教機構連接 TANet，南投區網現有 25 所連線單位，未來致力推廣資訊安全制度導入，並協助連線單位資安相關事宜。

自 95 年起承接教育部「數位學伴計畫」，透過網際網路來克服深山部落及偏遠地區的交通困難，以線上陪伴與學習的方式翻轉深山部落及偏遠地區中小學童學習情況，以提昇學童學習熱忱，並且培養大學生關懷社會，建立生命核心價值，落實本校「開闊、關懷、開創」理念。

依行政院之國家資通安全會報「政府機關(構)資訊安全責任等級分級作業施行計畫」，教育部針對教育機構訂定「教育體系資通安全暨個人資料管理規範」作為學校導入個人資料管理制度之參考標準。本中心導入「個人資料管理規範」協助校內 24 個一、二級行政單位之所有與個資之蒐集、處理與利用等作業稽核，並接受教育部委辦之教育機構資安驗證中心驗證通過 BS 10012 標準之稽核，稽核結果本校已建立符合「教育體系資通安全暨個人資料管理規範」的管理制度。另本校為資安責任等級 C 級之公務機關，108 年起更配合資通安全管理法正式實施，將資訊安全制度推動範圍從計算機與網路中心推廣至全校，針對本校面臨之資安問題及風險進行內部弱點改善、提升提升防禦能力、加強人員資安知能及流程制度的建立。

在校務系統方面，本校目前除會計系統、財產管理系統、公文管理系統、人事差勤管理系統外，均自行開發設計及維護。為確保本校校務行政系統服務

品質，已於 112 年 4 月將教務、學務等核心系統委外辦理。期待委外系統上線後可彌補舊系統之不足，並優化使用者介面設計，提供本校教職員生更優質的服務。

本中心提供 8 間電腦教室學生上課、偏鄉學童課輔、上機及印表服務。教學軟體有 Microsoft Office、SPSS、Matlab 及 AutoCAD 等授權軟體，並安裝 LibreOffice 與多種開源程式設計及應用軟體。

導入網頁整合性平台(Rpage)，本中心為提昇及維護校園網站資訊安全，導入 Rpage 網頁整合性平台，將學校內各單位的網頁資源進行整合和統一管理，透過向上集中的方式，能夠有效地提高網頁的統一性與品質。考量教學體系應著重在教學研究，此方法能降低各單位獨立建置網頁所帶來的管理負擔。

電子郵件系統(mail2000)提供本校教職員生及校友電子郵件收發信件功能，具備垃圾郵件過濾及病毒防治等功能。為防制千變萬化的釣魚信件，持續推動使用者採用較安全的加密通訊協定。

二、具體成果

(一)網路基礎建設

逐年汰舊換新本校光纖及網路設備，本校對外連線頻寬已擴增至 60Gbps，目前頻寬足夠供應校內教職員生使用。

(二)校園資訊機房維運及機櫃租用管理

完成本校電腦主機房機櫃擴增計畫，本校圖資大樓計網中心機房為民國95年開始運作營運至今的資訊網路機房，當時建置25個開放式伺服器機櫃，5個開放式網路機櫃，以及一台國家高速網路中心及教育部機櫃和網際網路服務供應商一排，由於當時經費關係只有在機房配置手持CO2滅火器一路運作至今。17年營運期間，機房節能減碳聲浪高起，國際間資料中心關注於PUE(Power Usage Effectiveness，電力使用效率)值的下降，所以開放式機房進化到冷熱通道隔離的機房散熱營運模式。111年獲教育部補助著手規劃機房機櫃擴增及設施改善計畫，主要是利用新增密閉式機櫃達到冷熱通道隔離、偵煙及自動滅火、機櫃電力統計、變頻空調電力統計、整體PUE計算、個別模組化機櫃門禁系統、搭配既有不斷電系統組成2N+1冗餘，環控系統等。

(三)推廣個人資料保護(PIMS)、資訊安全(ISMS)及保護智慧財產權制度

資訊安全管理系統(ISMS)導入全校，計算機與網路中心核心系統及關鍵基礎設施管控。持續清查並控管本校危害國家資通安全產品，資安專責人員持續維

持資通安全專業證照及職能評量證書有效性。計網中心專責人員持續維持資通安全專業證照及職能評量證書有效性。

個人資料保護管理制度(PIMS)遵循「教育體系資通安全暨個人資料管理規範」，導入至校內24個一、二級行政單位，所有與個人資料之蒐集、處理與利用等作業相關之人員、業務流程與系統。每年均由教育部教育機構資安驗證中心派員執行追查稽核，稽核結果本校已建立符合「教育體系資通安全暨個人資料管理規範」的管理制度。

(四)整合校務行政自動化系統

在行政e化方面，在現有基礎下，著重各系統資料的標準化及密切整合運用，以提供校務發展策略方向的決策支援。

(五)新一代校務系統委外建置整體規劃及專案履約管理

為確保本校校務行政系統服務品質，已於112年4月將教務、學務等核心系統委外辦理。期待委外系統上線後可彌補舊系統之不足，並優化使用者介面設計，提供本校教職員生更優質的服務。

(六)本校遠距教學平台(BBB)系統建置維運

遠距教學平台(BBB)，提供校內教職員生進行遠距課程或會議的平台。且支援各種平台與資訊設備，只要有穩定的網路連線，就可以經由這個方式進行多人會議。

(七)提供網頁整合性平台(Rpage)服務

本校於112年4月校園首頁正式搬遷至Rpage平台並上線使用，並於同年5月辦理兩場Rpage教育訓練，分別針對行政單位與學術單位客製化模版進行網頁製作課程說明，並協助單位網站尚未符合Responsive Web Design(RWD)響應式網頁設計者，將單位網站搬遷至Rpage平台。至目前本校共計開設55個單位網站搬遷至Rpage，包含1個校園總網、28個行政單位、26個行政單位。

(八)持續推動數位偏鄉課輔計畫

每學期招募之大學伴人數約103~110人次，且每年皆會推薦傑出大學伴至教育部進行甄選。以下為「數位學伴計畫」歷年獲獎人數：

表 13：108~112年數位學伴計畫獲獎人數

年度	人數
108	1 位傑出大學伴
109	1 位傑出大學、1 位傑出帶班老師
110	2 位傑出大學伴

111	1 位傑出大學伴
112	2 位傑出大學伴、1 位傑出帶班老師

壹拾貳、校園建設

一、分區規劃分期實施

校園建設是一個長期發展的過程，本校校園廣達 150 公頃 (1,482,141 平方公尺)，依基地條件及校務發展計畫，原以總容納 1 萬至 1 萬 2 千名學生為度，據以制訂校園總體規劃藍圖，並按教學、研究、休憩及服務等活動機能分區規劃，配合校務發展需求及預算核配情形分期實施。

二、現階段整體校園建設工程

現階段整體校園建設工程，除了已提供使用之主要建築物，包含行政大樓、綜合教學大樓、科技學院、學生餐廳、學生宿舍 (A、B、C、D 棟)、學人會館、學人宿舍 (雙併 14 棟、34 戶)、職務宿舍 (校長、副校長)、人文學院、管理學院、圖書資訊大樓、體育健康中心、學生活動中心、研究生宿舍、教職員宿舍、暨大行旅和壘球場管理中心，以及相關的民生設施計有田徑場、兩座室外壘球場、中區戶外探索教育中心、環校道路、聯外道路、供水設施、供電系統、熱水系統 (大學部宿舍、研究生宿舍及學人會館的熱泵瓦斯聯運)、資源回收場 (原垃圾處理場) 和廢水處理場等公共設施，持續提供各項修繕維護；護理系教室、長照教學教室、語文教學研究中心辦公教學空間、校史光廊、讀創生活實驗基地等陸續建設完成，提供更優質教學研究生活空間。

壹拾參、環境景觀

一、分區建設彼此連結

校園空間主要以中軸教學研究區為核心，另輔以行政支援區、公共服務區、體育設施區以及生活休憩區。基地由於被谷地分割成為前後臺地，將教學研究區置於後方中央腹地，能有效連繫各區，縮短動線距離。行政支援區則緊靠其旁並能與外界聯繫方便。學生住宿及生活休憩區置於校地西南方的腹地，易於發展且不被干擾。學人住宿區置於主校門入口的左側方校園谷地的前段一小臺地區域，與主要校區適當的分隔，形成強烈的社區意識與領域感。中央谷地區因不易開發，規劃建設成為臺 21 線的聯外道路 (四果坑)，除了所需道路用地，大部分區域乃保留原來的生態園地。至於窪地另方的主要學生活動校區，除了規劃興建的建設物及設施之外，亦保留了大片的草原及於其上種植的各類植栽；

申請教育部 108 年、110 至 112 年無障礙改善計畫，持續更新建物老舊電梯、無障礙廁所、及各棟建物和周邊空間連結之無障礙設施；完成連結校區各空間道路鋪面更新，包含學生宿舍後方機車道及四果坑機車道，並預計 113 年底前完成本校連結台 21 線汽車車道鋪面更新，提升更為舒適安全用路環境。

二、永續綠色大學

本校經過 28 年來的建校過程，當初一片牧草地的景象，已由矗立的建物、綠蔭、樹木及花草所取代，現階段校園內可見白鷺鷥飛翔，以及數不盡數量與種類的野鳥來訪，惟原始生物棲息卻因大興土木而愈來愈少。爰擬訂暨大永續校園計畫，持續朝「綠色大學」的校務發展為目標，在硬體方面落實「生態環境恢復與維護」、「永續建築」、「省能節源」、「健康建築」、「基地永續」、「減廢」、「資源再利用」，在軟體面落實「校園環境政策」、「建立校園空間建築與環境管理系統」、「推動校園環境教學」及「實施生活環保」。本校邁向「綠色大學」，營造綠色健康環境現況具體執行項目及說明如表 14。

表 14：「暨大營造綠色健康環境」各主題現況與說明

主題	具體執行項目	說明
污水系統管理	雨水、雜排水分流	本校基地中間為一山澗，將排水管路依道路及地形分作左右兩部份，左側供教學區、生活區及宿舍區用，右側供研究中心、公共服務區及教員宿舍區用。污水處理廠位於校區南側，校區各大樓區域生活污水經校內污水下水道管線收集後，進入污水處理廠經由生物處理方式處理，設計處理水量為 1,200m ³ ，目前每日處理水量約 600m ³ 。本校委託專業廠商代為操作管理，以確保放流水質符合標準。
	污水處理	
生態污水處理	生態景觀水池	於 96 年污水中水道系統設計，將生態景觀水池加入污水系統，利用完工的日、月池進行水循環。 全校目前每日回收水量約為 480m ³ ，係作為沖廁用水、花圃澆水、操場灑水、綠帶樹木用水、綠地用水、人工湖噴水池等水資源再利用。
	自然曝氣系統	
	人工濕地	
生態植栽	本地原生種植栽	本校基地為建設之初原為臺糖公司牧草地，建校前低海拔次生闊葉樹林多分布在校地邊緣，基地內少數大型樹木因建設需要已就地移栽。本校建校至今之植栽計畫主要以臺灣原生種為主，如臺灣欒樹、臺灣肖楠、臺灣二葉松、茄苳、苦楝、水黃皮等。 本校於建築物周邊採用喬木、中小喬木、綠籬及地被等多層次植栽，除營造景觀美感，更提供各種生物作為棲息環
	多層次植栽	
	綠網系統	

主題	具體執行項目	說明
		境。 本校主要於建築物周邊道路及人行步道間構築綠網系統，營造複合式舒適林蔭環境。
節約 能源	綠色空調	本校曾獲「105 年空調、熱水、照明暨能源管理系統節能績效保證專案計畫」及「106 年度空調水泵暨能源管理系統節能績效保證專案計畫」，執行項目包括：1.汰換冰水主機、2.汰換傳統式高耗能水銀路燈、3.增設能源電力管理系統。以上計畫有效提升本校節能效率。 111 年起，逐年利用太陽能板廠商提供之回饋金，汰換舊有燈具為 LED 燈具，尤以平板燈為主流。
	綠色照明	
	建築體節能	
自然 能源 利用	太陽能利用	學生宿舍、研究生宿舍及學人會館已改善使用熱泵系統供應熱水，熱泵系統是傳統電熱水器耗電量的 1/4，與液化瓦斯比較，其能源費用只要 2/5，與柴油鍋爐比較其能源費用僅 1/2。傳統瓦斯系統僅作為輔助加熱之用。
	熱泵能源利用	
用水 管理	使用省水器材	本校 92 年後建築物均符合綠建築「水資源指標」，包括第一期人文學院、第一期管理學院、圖書資訊大樓、體育健康中心、學生活動中心和研究生宿舍與教職員宿舍。 108 年及 109 年爭取經濟部水利署中區水資源分署主雨貯流系統建置計畫，完成體健中心雨水及泳池溢流水收集回收再利用系統，並擴及女大學生宿舍雨水收集回收作為沖廁使用。
	合理適宜的用水管理	
	雨水貯留系統	
廢棄 物管 理利 用	資源回收系統	本校資源回收再利用主要以減低垃圾量的管理為目標，配合管理需求及校園環境衛生，垃圾及資源回收車星期一至星期五分早、晚班運作，資源回收部份本校於原垃圾處理廠設有資源回收中心，進行各類資源物分類與統計。臺灣普遍分類項目分為一般垃圾、資源回收、廚餘回收等作 3 類回收，本校於資源垃圾細分為 13 類，細分品項做高效率資源回收，以達資源再利用，萬物生生不息精神。
校園 生態 保育 計畫	校園犬隻友善管理	為維護校園安寧、環境衛生、教學環境品質、師生安全及防疫需求，本校於 108 年依據教育部「各級學校犬貓管理注意事項」及動物保護法、廢棄物清理法、動物傳染病防治條例，訂定「國立暨南國際大學犬貓管理要點」，校內犬貓分成四類：第一類：動保社協助本校管理飼養之犬、貓。第二類：校內犬、貓，指由本校教職員工生，於校內認養或長期飼養之犬、貓。第三類：校外犬、貓，指有固定校外飼主，由本校開放可進入校園之犬、貓。第四類：

主題	具體執行項目	說明
		野犬、貓，指以上三類以外，無飼主但於校園逗留之犬、貓。 規範前三類的犬、貓必須辦理寵物登記、定期完成狂犬病等疫苗注射，只能在校內特定範圍內活動，活動時也需要成年人陪伴看管。 第四類的野犬、貓，觀察後通報總務處事務組處理，依捕捉、節育、疫苗、原地放養（英文：Trap Neuter Vaccinate Release，縮寫：TNVR）之步驟處置；校園內並禁止餵食野犬野貓。 本校輔導學生社團動物保護社收容第一類犬貓，迄 112 年 9 月計收容有 20 隻犬隻，明確造冊管理，妥善照顧，定期施打狂犬病疫苗及十合一疫苗，持續進行犬舍環境改善、劃定特定活動區域，並規範校犬在校園活動時，一律繫上鍊繩，且必須要有人陪伴；亦協助動保社加強校犬認養宣導工作。 另設立告示牌，呼籲大家勿隨意餵養浪犬，對追逐人車，影響師生安全之浪犬，不定期與南投縣加速疾病防治所合作捕捉；更提醒校外民眾或校內師生在校園溜狗需繫鍊繩及限制活動範圍、隨手清理寵物糞便，勿任意遺棄寵物，違反規定，依監視影像向主管機關舉發。
校園生態保育計畫	穿山甲保育計畫	本校校園生態環境豐富，近年來屢屢目擊保育類動物臺灣穿山甲的蹤跡。全世界共有 8 種穿山甲，分布在臺灣的是正是臺灣穿山甲（<i>Manis pentadactyla</i>），是中華穿山甲在臺灣的特有亞種，而臺灣正是目前全世界唯一穿山甲數量正成長的地區。本校位於得天獨厚的淺山丘陵多元地形，為臺灣穿山甲覓食、棲息的好所在。因此，未來本校將持續對穿山甲進行保育科學調查，已建置有穿山甲友善校園的設施（例如：機車道邊坡設有小階梯，以利穿山甲爬行）、警示標誌等，以及研發相關解說教材、加強環境教育宣導等，為生態保育盡一份心力。
健康音環境	確保校園安寧 創造校園音景 確保室內音響品質	本校環境位置獨立，校園安寧問題來自校區內的干擾，這樣的環境主要應避免來自交通、施工、活動等的影響，由於本校藉由校園分區、校舍配置的方式，儘量讓需要安靜的空間位於較不受噪音干擾的地區；末端方案則是由硬體上著手，如運用樹籬、防音門窗、圍牆的設置等，降低噪音的干擾問題。

主題	具體執行項目	說明
		首要確保防範噪音干擾，並確保教室空間有適當的餘響時間、清晰度、明瞭度，讓學生可清楚聽取教師教學講課及談話內容。
健康 光環境	光線強度充足	本校在教學空間為確保桌面照度（不低於 350Lux）及黑板面照度（不低於 500Lux），以白色牆面增加光線反射效果。為避免校區地物遮蔽，確保教室充分的日照。 為確保光線品質，空間規劃儘量避免東西曬、炫目(陽光)、光線眩目(燈具)、刺眼的情形發生，以確保學習品質與學生視力健康。 本校透過整體校園環境綠美化搭配建築及室內裝修的色彩，提供符合身、心健康、舒適的學習環境。
	確保光線品質	
	活潑、健康的色彩計畫	
健康 熱環境	確保室內舒適溫度	臺灣地區氣溫普遍偏高，經常超過舒適溫度範圍。由於校址位在臺灣中部臺地，區位良好。建築物配合良好的通風設計及適當設備，以確保室內舒適環境。 本校地校園植栽配合理位置，達成健康的熱環境需求，確保室內溫度適中。
	降低室內熱負荷	
健康 空氣環境	避免污染物生成	本校位置較無外在污染物的生成的問題，惟教學所需的室內污染物質的生成（例如粉塵、微生物、揮發性有機化合物等），為確保室內的空氣品質，近年來本校投入實驗室的安全衛生設施及設備，已具成效。 本校校園廣植高光合作用的植栽，並於建築適當處設置植物區、室內擺設植栽、實驗場所裝設過濾裝置(排風扇)等，以確保空氣品質清淨。 室內裝修工程用料如油漆、板材、隔間等使用環保標章產品，避免甲醛等有毒氣體逸散。
	確保空氣品質清淨	
健康 水環境	避免室內過度潮濕	臺灣平均濕度達 70%以上。在溫熱潮濕的環境下容易滋生菌類、微生物，尤其是室內環境，更容易造成健康問題。所以使用調濕材料、通風防潮除濕裝置，避免室內過度潮濕。 本校設有 198 台飲水機，採用程式控制每日消毒殺菌。建築體或設備之儲水池，定期的管理維護與控制，以確保合乎健康標準的水質。

三、資源共享共存共榮

本校以校園公共空間作為發展主軸外，為凝聚師生的認同與共識，與本地社區與南投縣政府積極互動，建立了良好的夥伴關係。由於本地社區與縣府等

機關的參與認同，有利於結合具有突顯地域特色、順應環境條件及凝聚社區意識的共同合作，並運用學校特色與資源，發展出屬於暨大的永續校園環境。

壹拾肆、校務基金與財務管理

妥善運用財務資源與落實計畫執行攸關學校未來校務發展，除中長程發展計畫及財務預測外，各年度依業務需求審酌年度預估收支情形編列年度預算，依教育部不發生實質財務短絀之規定，擬定年度預算分配，併同向外爭取的補助計畫、委辦計畫及產學合作等外部資源推動校務，並定期提報預算執行狀況，俾利依學校整體發展規劃配置校務基金資源。

一、校務基金

本校於 81 年設立籌備處，84 年 4 月 7 日正式成立國立暨南國際大學，85 年度起編列「國立暨南國際大學單位預算」。88 年 1 月 14 日立法院通過「國立大學校院校務基金設置條例」，配合教育部推動「國立大學校院校務基金」之實施，自 88 下半年起改編列「國立暨南國際大學附屬單位預算」迄今。為因應環境變遷及健全校務基金運作，「國立大學校院校務基金設置條例」經過 2 度修正，最近一次修正為 104 年 2 月 4 日，明定校務基金來源分為政府循預算程序之撥款及 8 項自籌收入等 2 大類，而校務基金之用途則有教學及研究支出、人事費用支出、學生獎助金支出等共 7 項。

配合本校校務發展，財務管理遵循國立大學校院校務基金設置條例、國立大學校院校務基金管理與監督辦法與附屬單位預算執行要點等規定，致力增加收入並提升經費執行成效，108 至 112 年度除努力爭取教育部補助外，更積極提高自有資金，以充實各項軟、硬體建設，預算執行情形如下：

- (一)總收入規模由 13.9 億元增加至 15.1 億元，經常收入中以教學研究補助收入為最高，佔收入比例在 42.25%至 44.59%之間；其次為學雜費收入，佔收入比例在 17.54%至 19.31%之間；建教合作收入則佔收入比例在 18.66%至 25.21%之間。
- (二)總支出規模由 14.8 億元增加至 16 億元，經常支出主要為教學研究及訓輔成本佔收入比例在 58.47%至 62.81%之間；管理及總務費用佔收入比例在 12.95%至 13.94%之間，以及建教合作成本佔收入比例在 18.63%至 25.04%之間。
- (三)資本支出：108 至 112 各年度購建固定資產預算數約在 6,849 至 11,231 萬元之間，五年共 4 億 2,208 萬元，決算數 4 億 1,399 萬元(112 年度暫為預算

數)，執行率 98.08%，用以增置或汰購各項圖儀設備設施。

表 15：108至112年度收支餘絀表

單位：新臺幣千元

項目	108 年度	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度
收入					
教學研究補助收入	611,172	621,172	624,279	638,580	638,580
學雜費收入(淨額)	265,975	258,545	259,212	265,693	266,323
建教合作收入	272,503	273,646	372,470	361,607	335,050
其他	243,195	239,861	221,637	243,749	228,172
收入合計	1,392,845	1,393,224	1,477,598	1,509,629	1,468,125
費用					
業務成本與費用	1,426,111	1,422,001	1,509,497	1,542,854	1,494,087
業務外費用	56,027	57,269	63,963	58,163	63,703
費用合計	1,482,138	1,479,270	1,573,460	1,601,017	1,557,790
本期餘絀	-89,293	-86,046	-95,862	-91,388	-89,665

註：本表所列為審定決算數(112年度暫為預算數)。

二、財務管理

財務管理係依「國立大學校院校務基金設置條例」、「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」、「政府內部控制監督作業要點」、「政府內部控制聲明書簽署作業要點」、「國立暨南國際大學校務基金自籌收入收支管理要點」、「國立暨南國際大學經常門分配原則」、「國立暨南國際大學資本門分配原則」等法規及其相關函示規定，經由校內委員會、各級會議及行政程序逐級管控，以配合校務推展並兼顧穩健學校財務為目標，各項管理機制如下：

(一)校務基金管理委員會依法規運作

- 1.依校務基金管理委員會設置要點之規定，每學期至少開會一次，必要時得召開臨時會，重要事項並提送校務會議報告，俾確保校務基金之收支、保管及運用發揮最大效益。
- 2.主要任務為審議下列事項：校務基金年度概算擬編、年度財務規劃及投資規劃、自籌收入收支管理規定、其他關於校務基金預決算、收支、保管及運用事項。

(二)依校務發展需求編列預算

- 1.概預算依「教育部所屬基金概算初編應行注意事項」、「非營業特種基金預算重要籌編原則」及「中央政府總預算附屬單位預算共同項目編列標準」

編製。

- 2.概算編列除考量當年度之新增或減辦業務外，同時參考以前年度決算辦理情形，衡量預算執行力，予以編列。
- 3.概算由各單位依年度計畫預估收支後，送主計室依上述原則彙辦，提案送校務基金管理委員會審議通過後，陳報教育部；如有購置電腦、車輛、公共工程等先期審議事項，由相關業務承辦單位陳報各業務主管機關審議。
- 4.依教育部補助額度及行政院核列數整編預算案。

(三)合理預算分配

- 1.為使本校預算分配作業有合理且公開之分配原則及程序，並落實年度預算之執行，分別訂定經常門與資本門預算分配作業原則。
- 2.學校預算分配作業程序
 - (1)由各單位提列需求，送主計室及秘書室依本校經常門與資本門預算分配作業原則，在可分配數額度內，依其優先順序進行分配，提至預算分配會議審議。
 - (2)預算分配會議由校長主持，主計室依預算分配會議審議結果，陳奉校長核定後，將分配額度核撥至各單位據以執行。

(四)強化校務整體運作效能

- 1.為提升學校經費請購及核結流程效率，強化校務整體運作效能，採用就源輸入，授權經費管理單位或計畫主持人可即時網路查詢預算金額、經費執行、請購或核結流程。
- 2.每年辦理會計業務講習並宣導相關法規，相關資料上載於網站，供全校同仁查閱與遵行。

(五)內部控制制度

- 1.每年依規定請相關單位檢視內部控制制度執行情形及辦理自行評估，提出內部控制修正（或新增）事項。
- 2.內部控制制度採滾動式修正，每年依內部稽核小組稽核報告及各單位自行評估結果，請各單位提出內部控制制度修正案，送內部控制專案小組會議審議。
- 3.內部控制小組定期辦理宣導，除講述內部控制制度之基本觀念，亦就「遵循法令規定」之內部控制目標，講解執行業務所需注意及遵守之法令，以提昇全體教職員工執行內部控制之成效。

第二節 本校 SWOT 分析

若與前期(108-112 年)相較，由於大環境的變化，本校的各項優勢、弱項也因此更加突顯，例如少子化的影響加劇、AI 對整個世界的衝擊.....等，而本校整體資源雖未大幅變化，但也與時俱進，逐漸發展出本校獨特的應對之道；以下即針對本校的優勢(Strength)、弱項(Weakness)、機會(Opportunity)、與威脅(Threat)進行 SWOT 分析：

壹、本校優勢

一、校園環境

- (一)校地廣大、佔地 148 公頃
- (二)自然資源豐富
- (三)校園環境優美

二、全球大學排名持續進步(2023 年)

- (一)世界綠色大學全球前 50 大
- (二)THE 新興經濟體大學評比全球前 500 大
- (三)QS 世界大學亞洲地區國立綜合大學第 18

三、具備綜合院系學程

- (一)設有人文、管理、科技、教育、水沙連、護理暨健康福祉等 6 個學院
- (二)創校至今，陸續成立許多與地方發展密切相關系所

四、招收僑外生具一定基礎

- (一)僑教任務為本校設校目標之一，歷任校長多年來擔任海外聯招會主任委員，身負僑教責任，校內僑生人數佔全校學生人數比例為全國最高。
- (二)以本校在東南亞僑教多年耕耘之基礎，搭配當前新南向政策，強化與東協 10 國及南亞 5 國之學術、技術、文化、實習與志工服務多層面交流。

五、USR 第一品牌

- (一)持續參與科技部人文創新與社會實踐計畫
- (二)關注在地水環境營造、鄉村產業發展、高齡照顧、偏鄉兒少教育
- (三)善盡社會責任，進一步針對「偏鄉程式設計學習、新住民親職增能、文化資產保存與活化利用、原民文化與生計等多項議題，持續孵化在地實踐團隊
- (四)連結區域產業資源，培力學生具備在地社會實踐責任視野
- (五)橋接日本與東南亞，建構國際 USR 共學網絡

六、開設特色學系

- (一)本校鄰近日月潭，和當地原住民部落伊達邵部落結合，發展原民專班，並和當地觀光結合，發展在地文創。
- (二)基本學門完整，同時具備特色領域系所及專才培育，如管理學院的 EMBA 在職專班及新興產業策略與發展碩(博)士學位學程，都可提供學生在企業中階管理幹部的基礎與能力。
- (三)東南亞系、長期照顧經營管理碩士在職學位學程、非營利組織經營管理碩士學位學程、觀光餐旅系、人工智慧與機器人碩士學位學程、心理健康與諮詢碩士在職學位學程.....等等，皆因應在地、時代、以及產業需求
- (四)積極進行校內系所整合，以達系所發展最適規模。

七、空間優化

- (一)為達本校學生人數最適規模，針對學生生活上的需求，不斷優化交通、餐飲、住宿等相關便利設施。

貳、本校弱項

一、尚無核准境外招生之華語中心

- (一)於核發境外生入校手續上較為不利。
- (二)華語教學量能尚未充裕，尚需與它校合作。

二、位置、交通不若市區便利

- (一)本校位於非都會區，雖然國道六號的開通拉近埔里地區與大台中的距離，但多數企業公司總部及高科技產業所在地均在北部或各科學園區，本校區域位置和各都會大學相比相對不利。
- (二)受周遭縣市產業群聚效應、外移、結構性與南投當地產業影響，不利本校部分科系學生在學期間於業界實習歷練及職涯規劃。

三、財務資源短缺

- (一)校務基金不甚充裕，且畢業校友年輕及較少，對面募款推動不易，校園部分軟硬體建設尚待補充與提升，間接影響校務發展。

四、師生研究量能需再強化

- (一)本校師生人力素質高，校內每人平均研究產出表現佳，惟礙於人力資源不足，師生所發揮之研究能量與數值總額價值，無法與規模大歷史久之學校相比擬。

五、校友經營量能不足

- (一)本校設校至今近 30 年，校友人數雖持續增加，但和其他歷史悠久的大學相比，校友人數略嫌年輕且不足，社會影響力仍有相當大的成長空間。

六、人力資源不足

- (一)教職員人數受管制員額之影響，師資聘任與行政職工聘任受限制，教學負擔沉重，行政職工不足，影響行政效率。

七、年輕大學知名度較為不足

- (一)本校設校至今近 30 年，與其他歷史悠久的大學相比知名度仍較為不足。

參、本校機會

一、綠色大學特色符合政府淨零碳排政策

- (一)擬訂暨大永續校園計畫，持續朝「綠色大學」的校務發展為目標，在硬體方面落實「生態環境恢復與維護」、「永續建築」、「省能節源」、「健康建築」、「基地永續」、「減廢」、「資源再利用」，在軟體面落實「校園環境政策」、「建立校園空間建築與環境管理系統」、「推動校園環境教學」及「實施生活環保」。
- (二)引進太陽能發電設備，解決建築頂樓漏水與悶熱問題，並在不花任何費用的前提下，增加學校的被動收入，創造永續校園的附加價值。

二、在地與永續特色共創價值目標

- (一)暨大於今(2023)年由台灣綠色大學聯盟投票選出本校武東星校長任該社團法人第六屆理事長，由暨大接續規劃推動相關會務。
- (二)未來將連結各大學之力量，共同爭取資源，資源共享，結合政府、企業與民間機構，共同提昇大學經營與發展的永續內涵，提昇跨校合作，並連結國際學術與實務交流，共創綠色價值與永續目標。

三、赴台留學對境外學生仍有相當之吸引力

- (一)積極參加海外教育展，吸引更多僑生、外國學生選擇至本校就讀。
- (二)強化僑外生華語學習及輔導機制，補強僑外生華語學習。
- (三)拓展其他國別生，持續與海外大學建立交流機制，提升學術研究能量。
- (四)因應各國學制，增加外國學生碩士班春季班招生制度。
- (五)加強姊妹學校雙邊互動，建立雙聯機制，提升新南向國家招生成效。

四、AI 賦能帶來新的機會

面向生成式 AI 迅速廣泛發展的趨勢，暨大鼓勵善用 AI 賦能工具：

- (一)鼓勵教師應用 AI 於課程教學

(二)正向看待學生應用 AI 於學習，鼓勵學生使用各種 AI 工具

(三)鼓勵辦理議題研討講座，促進理解及應用 AI 的倫理意識及素養

肆、本校威脅

一、未來持續生源減少

未來臺灣的少子化問題將會更加嚴峻，現今臺灣的高等教育均面臨入學人數減少、招生不足的窘境。而本校地處臺灣地理中心內地鄉鎮，生活機能與交通便利性雖因高鐵通車和國道建設而有大幅改善，但相較於其他西部幹線周邊地區仍處於相對劣勢。

而且，在資訊普及下，越來越多學生考量交通方便與生活機能，多選擇北部或都會地區之大學院校就讀，致使南投縣發展排名也多落後於其他非六都縣市，即使約當的教學品質條件，也難以與地處都會的大學競爭、吸引中部以外縣市學生選擇暨大就讀，若此情況隨著城鄉發展落差擴大，未來招生將面臨巨大挑戰。

二、私校學費補貼政策

行政院會於今(2023)年 6 月 29 日通過「拉近公私立學校學雜費差距及其配套措施方案」，預計補助私立大專院校生學費一年約新台幣 3.5 萬元，將於民國 113 年 2 月實施。等同縮短了公私立學費差距的 7 成，預計此一政策將加大影響於本校招生。

三、極端氣候與災害對南投的影響

隨著氣候暖化，極端氣候加劇，2023 年的卡努颱風重創南投，雖然沒有對本校造成影響，甚至本校還在期間收容、安置災民、提供協助；唯將造成外界對南投的印象，間接影響家長與學生對本校的憂慮。

隨著氣候暖化，極端氣候加劇，2023 年的卡努颱風重創南投，雖然沒有對本校造成影響，甚至本校還在期間收容、安置災民、提供協助；唯將造成外界對南投的印象，間接影響家長與學生對本校的憂慮。

暨大SWOT分析



圖 3：暨大的SWOT分析

第三節 學校定位與校務發展願景

為本校未來五年校務發展，甫於 112 年 8 月邀集校務諮詢委員提供建言，旋即召開全校主管共識營，針對校務發展凝聚共識。經全校行政主管、教師、同仁等集思廣益，擬定本校以「兼具國際思維與在地實踐的綜合型大學」為學校定位、並擬定暨大願景為「成為精緻且具永續特色的國際名校」。

壹、學校定位：「兼具國際思維與在地實踐的綜合型大學」

暨大於民國 84 年正式成立，創校之初，即以建設國際學術重鎮自期，建校目標，即著重「前瞻性與國際觀的培養」、「科技化與人文觀的平衡」、「發揚中華文化與強化僑教功能」三方面。致力培育師生寬廣心胸、恢弘器宇、能洞察世界潮流、願積極創新，且具前瞻性與國際視野。

運用暨大特色，優化僑教與國際化之推展，配合國家南向、新南向政策，本校於 103 年增設東南亞學系，是台灣第一個設立東南亞學系的大學，強調東南亞區域研究、產學合作及推廣服務、培育僑界人才等發展重點。延伸至歐美紐澳其它地區，招收高素質僑外生來校，並積極與世界第一等人才交流。

本著「在地思考、在地觀察」的理念，同步發展社區關係，深耕在地連結，培育精英人才。積極省思大學在地社會責任，期望藉由扮演地方公共智庫與人才培育孵化器兩個角色，協力發展共學共工的「水沙連大學城」。

設校初期原設置人文學院、管理學院及科技學院等三學院；其後成立教育學院，並將通識教育中心的全人教育、跨域創新進行組織改造，設置成立水沙連學院，朝綜合大學的發展方向奠定基礎。

鑑於人口老化，未來長期照護更不可或缺，暨大再獲教育部核准新設護理暨健康福祉學院，與埔里基督教醫院以產學合作模式，112 年 8 月共同成立護理學系與護理學系原民專班。未來將提供病患與高齡者更專業的醫療與照護服務。

貳、暨大願景：「成為精緻且具永續特色的國際名校」

一、中型規模

考量台灣未來少子化及衡酌本校各項條件與成長目標，定出本校最適學生人數為介於 6,000 至 7,000 人之間，屬於中型大學規模。並以此規模整合系所，配置適當教學量能，建構相關硬體設施，期望落實原先設定的目標之外，亦能為學校創造價值。

二、穩健財務

本校財務管理遵循中央相關法規及其相關函示規定，經由校內委員會、各級會議及行政程序逐級管控，以配合校務推展並兼顧穩健學校財務為目標，依校務發展需求編列預算，訂有內部控制制度，辦理內部稽核；另外，為增加校務基金效益，依國立大學校院校務基金設置條例第 10 條、校務基金管理及監督辦法第 13 條及本校投資收益收支管理要點，成立投資收益管理小組，負責相關投資事宜。

三、國際聲譽

歷年校務發展重點皆強調前瞻未來、面向國際，以茁壯成為國際一流大學自許。

鼓勵師生投入教學與研究，持續加強與在地產業交流與合作，拉高產學研究計畫能量、產出研發專利與培養技轉能力；深耕東南亞僑教招生，延伸歐、美設置至紐澳等區域，招收高素質僑生及外籍生來校就讀與研究。以本校在東南亞僑教多年耕耘之基礎，搭配當前新南向政策，強化與東協 10 國及南亞 5 國之學術、技術、文化、實習與志工服務多層面交流，提高國際知名度。

四、永續發展

當全球各地因氣候異常帶來頻仍災害，「永續」成為全人類共通課題。聯合國永續發展目標 (SDGs) 已成為各大學治理架構。暨大與在地社區連結的源起可追溯到 921 大地震，歷任校長皆積極投入，因此，教育部從 107 年推出 USR 計劃後，暨大獲補助件數始終是同組第一。

本校更在 112 年「天下 USR 大學公民」針對 145 所大學發出問卷調查中，在公立一般中型大學組，擠下去年榜首，成為今年的新星。顯示本校及早起步，以 SDGs 為核心元素推動校務的策略獲得成功。未來，全力發展全校師生社會意識與實踐力，成為大學與社會永續發展的關鍵助力，將會愈來愈搶眼。

第二章 113 年-117 學年度校務發展策略

第一節 國際化思維

國際化為本校未來重要發展方向之一，為形塑「國際大學」及拓展師生國際化思維，本校希望藉由國際夥伴關係的強化、跨國合作機會的創造、境外生招收、師生國際移動(如短期研修、交換、實習、志工、出席國際會議等)、提供多元化的課程等方式，培養師生具有國際化思維、跨文化溝通能力、國際移動能力及跨界執行力，為學生將來在國際競合奠定基礎，並能理解和應對全球性挑戰，此外也藉國際化學術合作之開展，進而增進暨大國際學術聲望。

壹、本校國際化現況

為吸引眾多優秀外國學生來校就讀，本校國際及兩岸事務處設置外國學生獎勵實施要點，爭取由校務基金挹注本校外國學生獎學金高達 350 萬元整，除提供學雜費(含學分費)減免外，更提供優渥的獎學金予優秀外國學子來臺求學之經濟後盾，同時保障來自姊妹校推薦的同學全額獎學金。本校在 112 學年度僑生計有 488 人，來自於 13 個國家(地區)，人數最多前 3 名依序為：馬來西亞、香港、印尼；外國學生共有 98 位，以緬甸、越南及印尼為學生人數最多之國家；國際專修部學生共有 7 位，多來自於緬甸。

本校自 109 年起積極推動雙聯制度，新增 4 所雙聯姊妹校，目前共有 7 間雙聯姐妹學校。近三年已陸續有來校雙聯學生，過去已有 2 位越南籍學生及 2 位蒙古籍學生畢業，順利取得雙聯學位。目前正有 1 位國立蒙古大學雙聯學生在校就讀。另外，今年秋季班即將有 2 位觀餐系學生赴英國密德薩斯大學修讀碩士雙聯課程。未來將持續推動與海外優質大學深化合作並積極簽訂雙聯學位合約，提供學生國際化的學習機會。

另外透過海外校友網絡，學校可以與畢業生保持聯繫，提供支持和資源，促進合作和交流，並擴大校友網絡的影響力。目前本校已成立海外校友會有：國立暨南國際大學香港校友會、台灣國立暨南國際大學澳門校友會 Taiwan NCNU Alumni Association of Macao (OFFICIAL GROUP)及暨馬校友會。印尼校友會目前籌組規劃中。

目前本校管理學院與教育學院針對境外學生不同學習需求，分別開設「兩岸高階主管經營管理境外碩士在職學位學程」與「心理健康與輔導諮詢碩士在職進修新

加坡境外專班」，目標在於整合境外產學優勢、學術國際化，在多元化的境外教學與國內學習交流下，建構在地化與國際化的學習模組。

校友是學校最大的資產，是支持學校不斷卓越向前的動力，本校創校迄今已 28 年，歷年畢業僑外生已逾 2,000 餘人，分佈於世界各地，其中以東南亞地區為主，目前已分別成立了澳門、香港及馬來西亞等三個海外校友會。近年來國內因少子化之影響，面臨學生人數日益減少，海外生源已成為未來之主流，如何透過海外校友的親身經歷，協助學校招生之遂行，已成為未來國際化之重點所在。

貳、未來發展重點與策略

一、拓展國際生源

鑒於國內招生名額已由教育部總量控管，短期內難有大幅增加的可能性，本校欲增加學生人數，宜由境外生外加名額管道著手，並適度擴增熱門科系僑外生招生名額，以吸引更多海外僑生、外國學生及陸生來校就讀。

(一)完善境外生之輔導支持

為強化僑外生照顧與輔導，建構境外學生友善學習環境，本校於學習面、生活面強化各項輔導措施，使境外生能安心在本校就學，除了促進暨大校園國際化，亦使僑外生融入臺灣社會。作法如下：

1.經濟支持

為招收優秀境外生至本校就讀，本校透過提供僑外生獎助學金，並保障境外生優先保障入住學校宿舍，以緩解境外生在臺讀書之經濟壓力。

2.生活輔導

本校對於境外生生活輔導照護規劃完善，由各地區學長姐組成同學會及學伴社群，協助新生初來臺灣生活照顧，每學年新生入學時，專為境外生舉辦新生入學輔導講習（包括新生入學測驗、生活輔導、學長姐心得分享等）；辦理各項境外生特色活動，如境外生運動會、春節祭祖、端午粽子發放、中秋月餅賞月、國際週、大手牽小手等活動，增進學生文化融合。

為更細緻照顧境外生，並讓本地生於校園內有國際交流之機會。本校透過國際學伴及接待家庭制度，招募國際學伴即接待家庭，協助關懷照顧境外生、並一起參與校園活動，讓境外生能更快適應臺灣文化及生活。

3.課業輔導

(1)每學年度於新生輔導日配合語文中心實施「僑生華語文分級測驗」，依

測驗結果決定修習不同層級之華語文課程，減少在臺學習的語文挫折，且修習成績可抵免各系國文，提高學習動機。

- (2)對於學科成績不理想之境外生，施以學業輔導實施計畫，幫助加強基礎學科課業之研習。
- (3)為幫助僑外生返回母國就業之需求及拓展海外志工經驗，本校鼓勵僑外生利用暑假返鄉/海外實習及志工服務，以先了解其未來就業市場以及海外之需求，亦鼓勵僑外生帶領本地生返鄉實習或進行海外志工服務，以促進本地生對海外的瞭解及體驗。對於返鄉/海外實習及志工服務的學生(含僑生及本地生)所需的海外實習費用，本校皆給予部分金額之補助。

4.社團輔導

輔導僑生社團辦理各項聯誼性、公益性活動，以提供學生課餘正當休閒活動，培養各項領導、管理能力，目前成立有僑生聯誼會、馬來西亞同學會、港澳同學會及印尼同學會等 4 個社團。其中僑生聯誼會更於 109 年獲全國大專校院社團觀摩評鑑佳作。

5.畢業輔導

- (1)辦理企業參訪與媒合座談：利用寒假期間帶領境外生進行企業參訪，並於學期中辦「境外生在地產業工讀、實習及就業說明暨見面會」，邀請鄰近日月潭的雲品、涵碧樓、大湫閣等飯店，還有彰化的隆昌集團，以及埔里的茆師父(18度C)等 5 家在地知名產業的國際化廠商，到校介紹該產業及徵才需求，與僑外生面談，提供僑生工讀、實習，以及未來就業的機會。
- (2)提供畢業留臺與就業申請諮詢服務：提供畢業生辦理居留證延期及留臺就業評點制度之相關訊息諮詢。
- (3)畢業後實習：媒合本校畢業生至企業實習，在 110 年有 4 位印尼應屆畢業僑生於畢業後至隆昌集團實習。

(二)推動國際雙邊合作與移動

為提升本校國際知名度及師生教學研之國際化程度，持續拓展姊妹校校數，深化姊妹校經營，並透過國際組織參與及教育者年會參展，拓展與國外大學之連結，協助校院系級與國外大學及研究機構簽訂學術協議書，落實與國外大學

及研究機構實質合作關係及各式學術交流，如學生交流研修、雙聯學位、移地教學、遠距教學、短期交流或師生互訪互換等合作計畫。

(三)擴大招生管道

因應國內少子女化及重點產業人才需求，配合國發會「強化人口及移民政策」推動，教育部於 112 年 9 月提出「促進國際生來臺留臺實施計畫」(113 至 117 年)，將投入 52 億元經費，預計至 119 年可招收新生累計超過 32 萬人、留用人數累計超過 21 萬人。

兩岸目前競相爭取東南亞僑生，另中國大陸、香港、日本、韓國、澳洲、新加坡也都有招收外國學生，台灣面臨很大的挑戰。

本校自 111 學年度起亦配合教育部「重點產業領域擴大招生僑港澳外生計畫」，爭取擴大僑外生招生名額並成立「國際專修部」，以確保僑港澳及外國學生具備足夠語言能力，並獲得完善學習及生活輔導，促進優秀人才留臺就業。為持續強化辦學特色，積極拓展招募境外學生，同時配合政府新南向計畫，拓展國際生源，具體策略如下：

1.拓展招募境外學生管道：

積極參與海外教育展，透過東南亞國家（馬來西亞、泰國、印尼等）及香港、澳門等之海外教育展(或線上教育展)辦理招生，於教育展中提供本校辦學優勢、招生及獎學金資訊，實地與境外潛在學生接觸。

2.本校制定《國立暨南國際大學境外招生活動經費補助要點》，補助各院系每系 10 萬元境外招生經費，鼓勵系所運用境外招生活動補助及推動雙聯學制經費補助，以建立雙聯學制，招收姊妹校雙聯學制學生至本校就讀，並善用境外校友人脈宣傳，屆校友口碑行銷暨大。

3.完善境外生之輔導支持：

以獎學金提供境外生經濟支持，並且在生活輔導、課業輔導、設同輔導方面提供各地區學長姐組成的社群支持系統，搭配畢業後的進路輔導，完善境外生支持體系。

4.鼓勵境外生及校友返回僑居地或母國之母校進行宣傳。

5.善用本校百餘所姊妹校資源，深化與現有姊妹校交誼，藉由交流擴大招生力度，並強化與姊妹學校互利互惠之交換生制度，提升學生交流數，鏈結國際合作。

6.積極連繫任教於馬來西亞獨立中學校友，適時提供學校各項招生文宣資料，

並鼓勵師生組團蒞校參訪交流。

7.透過海外校友會，加強文宣連繫，鼓勵組團回校參訪，提升校友會於海外招生推薦之角色。

二、強化雙聯學位

(一)政策支援:增加雙聯合約學校數及對接學系,以滿足各學系學生之專業需求。

透過「國立暨南國際大學推動雙聯學制經費補助要點」,促進各院、系、所推動國際雙聯學術交流,積極招募姊妹校學生至本校就讀雙聯學位,也鼓勵本地學生赴海外修讀雙聯學位,努力推動雙聯學制。

(二)財務支援:雙聯學位學生得依本校「選送優秀學生出國補助要點」申請雙聯補助,以提高學生修讀雙聯學制學生的補助額度,期減輕學生經濟負擔,以培育更多優秀國際人才。

(三)專人輔導支援:建置各系所推動國際交流導師制度及新訂國際交流導師獎勵辦法,輔導學生海外研修、交換、實習、志工以及攻讀雙聯學位。

(四)課程支援:由本校語文教學中心提供語言輔導協助學生通過雙聯學位語言入學門檻。

(五)積極參與各項國際活動,如國際三大教育者年會、教育部、高等國際交流合作基金會等會議活動,擴展國際合作交流範圍。

(六)推動雙聯學制學生人數比例、成長率:

1.鼓勵院系建立國外姐妹校/學術單位之合作關係,促進發展雙聯學位合作模式,落實本校「雙聯學制推動經費補助要點」,推動國際雙聯學術交流。

2.強化、改善本校「外國學生獎勵實施要點及選送優秀學生出國補助要點」,提供雙聯學位生海外進修之充裕資金。

3.積極推動本國學生參與雙聯學位及招募雙聯姊妹校外國學生參與本校雙聯學位落實雙聯學制之預期目標落實推動雙聯學制,鼓勵學生修讀。

4.本校科技學院各系已與越南自然國家大學及百科大學簽署碩士雙聯學制,可帶來優質的碩博士生源,參與或協同專任教師進行研究。

三、設立境外專班

(一)確定潛在目標學生國家或地區以及該地區對特定學科或課程需求及興趣。了解競爭對手提供的境外專班以及市場需求的變化。

(二)建立國際合作伙伴關係,與境外大學、機構或政府合作,以推廣及促進學術交流和資源共享。

(三)設計和開發多元課程，提供多樣化的學科選擇，以滿足不同學生的需求，並提供英語授課課程。

(四)培訓教職員工，使其具備跨文化教育技能，以應對多元文化學生群體的需求。

四、海外校友經營

(一)強化現有校友會角色扮演

- 1.協助海外教育展宣導工作：連繫在校時期擔任社團幹部之校友，於每年的各地教育展攤位協助講解，以親身經歷為最佳之宣導。
- 2.鼓勵組團回校參訪：提供必要優惠措施，邀請校友組團回校，並與在校同學交流與分享，進而緊密與學校之連繫與認同。
- 3.提升校友會海外招生推薦角色：透過海外校友會於個人申請之推薦，提供若干入學獎學金名額。
- 4.協助推薦優秀校參加優秀校友選拔：鼓勵校友以連署方式推薦創業有成之傑出校友，參加學校之優秀校友選拔，並於每年校慶返校受獎及與在校同學分享。
- 5.透過海外校友網絡，學校可以與畢業生保持聯繫，提供支持和資源，促進合作和交流，並擴大校友網絡的影響力。
- 6.線上社交平台：香港校友會及澳門校友個別於 Facebook 建立專門的社交平台，讓當地校友可以在其中相互聯繫、分享資訊和回憶。

(二)協助新校友會之成立

透過海外教育展及其它宣導管道，以漸進之聚會方式，鼓勵成立海外校友組織。

(三)專業交流活動

本校藉由於海外辦理招生活動時，與當地校友進行研討交流及合作，促進知識分享、專業發展和職業網絡的擴展。

(四)校友回國計畫

於本校重要慶典活動邀請，邀請海外校友回到學校參觀、演講、分享經驗和建立合作夥伴關係。這可以加強與畢業生之間的聯繫，並提供他們與學校和其他校友的互動機會。

(五)職涯發展支援

提供職涯指導、實習和就業機會的信息，幫助本校學生及海外校友在畢業後找到更好的工作機會，提供求職資源、專業培訓課程或與企業和組織建立合作關

係。

參、預期效益

一、拓展國際生源

- (一)藉由宣傳及解說讓海外學生及家長對暨大有更進一步的認識，進而吸引更多的僑外生、外國學生選擇至本校就讀。
- (二)藉由本校為全國海外聯招主辦學校之高知名度，且持續與國外大學建立學術合作及交流機制，提升雙方學術研究能量，積極拓展海外生源。
- (三)培養境外生成為具華語文溝通能力與跨國產業所需專業的人才。
- (四)鏈結學校與跨國產業，推展國際教育推廣、海外教學、僑鄉連結與企業合作。
- (五)強化海外校友在海外招生所扮演之積極角色。

二、強化雙聯學位：

- (一)未來 5 年（113-117 年）期每年成長 2 位雙聯學制學生，並視實際數值滾動修正目標值。

三、設立境外專班

提高學校的國際知名度、挹注學校的財源，增加學術多樣性、促進文化交流及國際合作。

四、海外校友經營

有效協助海外招生教育展及各項宣導工作之進行、建立多元化海外招生管道、並且緊密連繫海外校友與學校之互動與向心力，已達成提昇學校能見度與知名度之目標。

- (一)有效協助海外招生教育展及各項宣導工作之進行。
- (二)緊密連繫海外校友與學校之互動與向心力。
- (三)增強學校聲譽：海外校友在畢業後在國際社會各個領域發展，透過與他們的網絡聯繫，可以增強學校的聲譽和知名度。
- (四)擴大校友網絡：通過海外校友網絡，學校可以擁有一個龐大的國際化校友網絡。這個網絡可以為學生和畢業生提供寶貴的職業資源、合作機會和信息交流平台。
- (五)資金和支持：期望海外校友經營可以捐贈款項或提供資源的形式回饋學校，這些資金和支持可以用於研究項目、獎學金，以及改善校園設施和學術資源。
- (六)國際合作和交流：透過與海外校友的合作，學校可以促進國際合作和學術交

流，開展高水平的合作研究項目，並吸引國際學生和教員來訪。

(七)招生和留學生支持：海外校友網絡可以提供重要的招生和留學生支持。校友可以提供有關學校和課程的真實見解，分享他們的學習和生活經驗，吸引更多的國際學生加入學校。

第二節 在地化實踐

本校在地化實踐的發展重點與策略包括校務支持 USR、深耕水沙連大學城、提升優良教學品質、新設特色院系學程、設置教學醫院與附設機構、以及強化推廣教育。其中，校方將支持 USR (社會責任) 的推動，成立相應協調小組，整合校內資源，推動社會實踐計畫。

在水沙連大學城的深耕方面，校方提出六項具體方案，包括擴大大學院辦學系所、研發地方學教材、結合地方社群建置教育據點、營運人文創新研究中心、串聯國內地方學發展、及成為國際橋接平台。此外，提升教學品質的策略包括積極整合系所資源、開設 STEAM 教育學分學程、提升外語能力，以及推動校內特色學分學程等。未來亦規劃以 BOT 模式建置教學醫院、在臺中市區設置分校據點、開設非學分班課程、與南投知名企業合作、建置線上學習品牌學院、並強化推廣教育系統平台與官網。這些策略旨在促進教學與實務結合，提升學生職涯就業基礎能力，同時擴大推廣教育的市場範圍。

壹、本校在地化實踐現況

本校於 108 年校務發展計畫中，即提出「連結地方創生，跨界社會實踐」、「促進地方繁榮，建構共學共好」兩項重要發展目標，深耕水沙連大學城並列為校務發展重點，故於 110 學年度成立「水沙連學院」，下設「地方創生與跨域治理碩士學位學程」。

為積極實踐大學社會責任，協助偏鄉醫療、長照機構解決護理人才不足課題，本校運用區域優勢與在地醫事機構合作，於 112 學年度增設護理學系及護理系原民專班，並成立「護理暨健康福祉學院」，除培育護理專業人才為目標外，亦秉持「高教公共化」精神，以具原住民身分或符合願景計畫資格學生為主要招生對象。

護理學系成立後，為使學生得有完善實習機構，併同考量本校校地活化、永續發展等節，未來校務發展將以「建置教學醫院」與「附設長照機構」為目標。

貳、未來發展重點與策略

一、校務支持 USR

本校為推動及協調校內各項社會責任計畫工作之規劃與執行，設立社會責任計畫校務支持協調工作小組，策劃並協助社會責任納入校務發展規劃事宜，同時整合校內各項行政資源、政策支援各個社會實踐團隊計畫執行需求，及瞭解與掌握各個社會實踐計畫的執行進度。

二、深耕水沙連大學城

為落實本校「強化人才培育、平衡區域發展」的設校發展目標，本校將積極與地方公共社群共同合作，以水沙連地區的地方特色資源為本，發展各項行動研究與教學創新的學習據點、社會設計方案，藉以營造出暨大師生、地方居民共學共工的水沙連大學城之學習型城鎮環境。在具體做法上，將有六項方案：

- (一)逐步擴大水沙連學院辦學系所，發展跨學科領域的地方學教學內容與人才培育機制。
- (二)研發各項虛實整合之地方學教材，豐富水沙連地方學、區域研究的學習內容。
- (三)結合地方公共社群組織能量與實作場域空間，建置各類教育學習據點，營造水沙連大學城學習生態系統。
- (四)持續運營水沙連人文創新與社會實踐研究中心，發展在地實踐的入世學術理論及工作方法。
- (五)串聯國內地方學、區域研究為發展特色的大專院校學院，建構臺灣島內城鄉學習網，培育城鄉發展系統。
- (六)扮演國際橋接平台，媒和地方公共社群與國際地方創生的學術、實務社群交流，發展國際協作夥伴關係。

三、提昇優良教學品質，新設特色院系學程

- (一)積極整合系所資源，發展特色學位學程：

109學年度獲教育部同意增設「文化創意與社會行銷碩士學位學程」及「長期照顧經營管理碩士在職學位學程」、「教育學院學士班」、「科技學院學士班」、「管理學院學士班」等五個班別。110學年度增設「人工智慧與機器人碩士學位學程」，並結合在地特色，成立全校第五個學院「水沙連學院」；111學年度增設「地方創生與跨域治理碩士學位學程」；112學年度則增設護理學系及「護理學系原民專班」，成立全校第六個學院「護理暨健康福祉學院」，以培育偏鄉醫療照護人才。

113-117學年將持續配合教育部政策，增設熱門且具有就業前瞻性之新系所。

目前113學年度已獲核定成立「光電材料產業碩士專班」、「智慧精準農業產業研發博士學位學程」，另申請113學年度增設成立「高齡健康與長期照顧管理學士學位學程原住民族專班」。

114學年度預定申請增設成立「健康照顧管理碩士在職學位學程」，並與業界洽談以「產學合作」模式籌設「生物資源原民專班」，進行產學訓協同教學，學成後轉介企業服務，使學習與就業無縫接軌。另為增加STEM領域人才培育量且有效鏈結產業資源，將媒合科技學院及企業共同向教育部申請114學年度成立「STEM領域學士後專班」，以利培育跨領域人才並即時接軌產業。

面對全球化及國際化浪潮，擁有國際溝通能力與國際化視野，係提升國家競爭力之重要一環。為厚植學生英語力，提升未來的競爭力與就業力，管理學院擬提出114學年院本學程，透過「從需求端全面強化英語力」、「打造年輕世代的人才競逐優勢」二項目標，籌建「管理學院商業管理及資訊科技創新應用全英語碩士學位學程」學程。

教育學院預計115學年度開設STEAM教育學分學程暨微學分學程，國際教育界越來越關注整合科學、科技、工程、藝術和數學 (STEAM) 學科的人才培養，STEAM教育強調建立堅實科學基礎，運用最新科技促進跨領域學習和實際應用。本學程旨在培養學生在STEAM五大專業領域的核心能力，透過多元跨域課程，讓學生能將所學融會貫通，解決日常生活問題。最終，透過專題課程結合大學社會責任，學生將致力於解決當地社會問題。學分學程課程涵蓋五個面向「Science科學」、「Technology技術」、「Engineering工程」、「Art藝術」和「Mathematics數學」，透過課程規劃融合形成「跨學科教育」，強調讓學生動手做、培養解決問題的能力並融入美學與人文素養等精神。

(二)推動校內特色學分學程

- 1.建置「跨領域學習及學分學程諮詢平台」，並彙整「學分學程」簡介、規劃書及申請書等資訊，充分提供學生跨領域學習相關資訊。
- 2.修訂本校「學分學程設置辦法」，為鼓勵學生修讀學分學程，降低學程及微學程證書取得之應修學分數。訂定「獎勵學生跨領域學習要點」，給予學生完成學分學程獎勵。
- 3.每學期辦理「全校師生跨域共學日」活動，提升本校跨域學習氛圍。
- 4.跨界流行音樂與多元文化產業學分學程藉由暨大多元族群區域鏈結「角頭音樂」所在地的城市範疇，以獨特且具永續發展性的城鄉區域特質，合作

發展出無邊界無設限的創意概念。將南島文化鏈及印太區域語言、文化及傳統聲響特色，融入當代流行音樂創作概念，甚而加入 EDM、Jazz 等世界流行曲風，為聽覺藝術創作賦予嶄新的呈現方式。

- 5.為培養本校學生具備產業實務議題創新與就業能力，綜整本校通識教育中，與創新、職涯能力培養有關之課程，提供本校對於實務產業議題有興趣之各院系學生，於通識教育中有機會進行創新跨域實務課程之學習，藉由產業實務議題為導向，以培養學生具備跨領域合作的就業能力。

(三)提升課程品質保證，強化課程外部回饋機制

為建立本校課程品質保證機制，除學生教學滿意度施測外，本校持續推動各類創新教學課程學生學習成效施測，辦理「教學創新課程學習成效評量前測及後測」，針對學生自主學習計畫、創新課程、特色課程、因計畫推動課程及其他有興趣加入施測課程等課程，進行學習成效評估的施測，分析結果回饋至推動單位及開課教師，做為改革及規劃參考依據。自107-2學期辦理以來，已有357門課參與施測。學習成效後測成績表現皆優於前測。

(四)增進課程內容之理論與實務結合，提升學生職涯就業基礎能力

透過辦理補助「實務性課程遴聘業界專家協同教學計畫」徵件，鼓勵系所教師參與實務性課程業界專家協同教學，以增加學生實務能力。自106學年度第1學期辦理以來，每學期平均補助10案以上。

為使各學系學士班學生在畢業前能於專業領域之整合性之學習應用與呈現，有機會總結先前所學，以進行未來就業或升學的準備，於112-1學期起辦理「總整式課程推動計畫」，全校24個學士班已有19個學系規劃為必修課程，3個學系規劃為選修課程，2個學系目前尚在規劃中。

為落實學用合一政策，提升學生就業競爭力，112年度新定「國立暨南國際大學產學共構學分學程推動要點」，共有外文系(外文系產學共構學分學程)、教政系(教育科技暨創新管理產學共構學分學程)、教院學士班(教育的社會實踐產學共構學分學程)、觀餐系(觀光餐旅人才培育產學共構學分學程)提案審查通過，給予執行經費補助。

(五)發展跨域多元課程，精進學分學程規劃及推動

111學年度開設新興領域及跨領域學分學程共計17個，在校修讀學分學程學生達447人。112年修改「學分學程設置辦法」，降低修習學分學程及微學程之修讀門檻，協助各學分學程重要核心課程規劃成微學程，提高同學修習完成學程課

程並取得學程證明書的比率。

(六)鼓勵教學單位發展多元課程教學，推動教師進行教學創新

本校為鼓勵教師創新教學，在107年推動PBL創新教學課程，為讓教師有更多元方式進行課程精進及經費補助，修訂本校「獎勵教師教學精進與創新作業要點」及「跨領域共時授課實施要點」，未來將有更多教師開設更多跨域創新課程。111年度共計有27門課通過申請，112年度共計有29門課通過申請，內容涵蓋數位科技跨領域學程課程、STEAM領域學分學程課程、人文關懷課程、跨領域共時授課課程、實作課程、媒體識讀或資訊判讀課程、總整課程等面向。

四、設置教學醫院與附設機構

(一)以 BOT 模式建置教學醫院：因應護理學系學生實習所需，除與各教學合作外，亦可採活化本校現有校地之 BOT 經營模式，建置教學醫院。預計自 112 學年度起，開始著手籌辦活化本校現有校地之 BOT 經營事務，並積極邀請潛在廠商協助規劃開發建置教學醫院。

五、強化推廣教育

- (一)設置台中市區據點：在台中市區設置分校，以提供便捷的地點供學生上課。這將包括課程，研討會，工作坊等。
- (二)開設非學分班課程：在埔里鎮或暨大附中開設非學分班課程，以滿足不同背景和需求的學生。
- (三)與南投知名企業合作：尋找合適的南投地區企業合作夥伴，開設企業學士或碩士專班，以提供實用性高的職業教育。
- (四)建置線上學習品牌學院：創建線上學習品牌學院，以擴大推廣教育的市場範圍，讓遠距學習變更具吸引力，參考「空中大學」的成功經驗。
- (五)優化推廣教育系統平台與官網：增設專屬專業人力，改進推廣教育系統平台，並重新設計官方網站，以提高課程的可見性和使用者體驗。
- (六)增設推廣教育業務人員：擴大推廣教育部門，將更多人力投入到地區市場開發，以整合地區師資和生源，並提供更好的支援服務。

表 16：本校113-117年推廣教育投入資源目標

推廣教育投入資源目標							
年度	111	112	113	114	115	116	117
團隊人力(人)	2	2	3	3	4	4	4
增設人力費用(萬/年)			75	75	150	150	150
平台建置維護費(萬/年)			100	20	20	20	20

廣告費(萬/年)			50	50	50	50	50
年度總預算需求(萬/年)			150	145	220	220	220

參、預期效益

一、學生人數逐年穩定成長

原自 105 年起受虎年少子化影響，本校全校學生人數每年平均遞減 100 人，至 109 學年已逼近 6,000 人。後於 110 年成立招生策進會，積極強化各項招生工作，111 學年學生人數終於再度回升，112 學年人數攀升至 6,556 人(統計至 112.10.15 配合校庫資料庫數據)。112 年將配合教育部各項政策，申請成立新系所或專班，並爭取外加名額，預估 113-117 學年度持續穩定成長，朝向 6,800 人目標邁進。

二、跨域學習人數逐年提升

- (一)透過諮詢平台建置，提供各學分學程相關資訊，提供學生申請、修課詢問及輔導管道，以提升學生修習意願。
- (二)透過相關辦法的修訂，提高各學系開設及推動學分學程意願，及學生申請學分學程的動機。
- (三)每學期辦理「全校師生跨域共學日」活動，樹立校內跨域交流學習傳統，提升全校師生參與資訊、STEAM 及人文關懷相關之跨領域(微)學程的氛圍。

三、活化校地增加校務基金收入：

本校自 110 年度以來，每個月都會召開空間優化會談會議，針對現有校地如何活化，在會議上進行討論，目前有新建宿舍 BOT 案、暨大行旅設立拿取旅館登記對外營業及以現有校地規劃設置教學醫院及附設長照機構，教學醫院採 BOT 經營模式者，與附設長照機構採收支對列者，其租金或收支盈餘可挹注校務基金，進而促使使本校於固定收益下，得以永續發展。

四、有益學生發展各類醫務專業：

教學醫院及附設長照機構具備廣泛之醫療專業資源，可提供護理暨健康福祉學院學生課程及實習場域，有效銜接就業環境。

第三節 提升研究量能

本校從 108 到 112 年獲得教育部補助多項教學研究計畫，合計 661 件，金額近 9.5 億元。此外，國科會補助本校大專生研究計畫申請件數及通過率年年持續。學校協助師生申請國科會補助赴國外研究計畫，並促進學術期刊論文的發表，涵蓋 SCI、SSCI、A&HCI 等多個領域。

唯面對研究計畫核定件數的略微下降，學校提出了一系列對策，包括聘請兼任講座教授、獎勵優秀研究人才、邀聘競爭型員額、獎勵論文產出和學生參賽等。此外，學校計劃善用數位技術和 AI 賦能，以提升效率和產出品質，包括推動 AI 賦能計劃、導入雲端與 AI 工具，以及建立校務 AI 研究小組。這些策略旨在提升研究計畫通過件數和金額，同時增強論文發表的能力。

壹、本校研究量能現況

一、國科會專題研究計畫

本校 108 年度獲國科會補助專題研究計畫（含多年期）113 件，補助金額 120,470,440 元；109 年度 112 件，金額 121,800,720 元；110 年度 102 件，金額 103,030,260 元；111 年度 88 件，金額 95,016,590 元；112 年度 96 件，金額 103,612,000 元。

表 17：108至112年國科會專題研究計畫申請、核定件數與金額一覽表

年度 類別	108	109	110	111	112
申請件數	175	157	154	153	129
核定件數	113	112	102	88	96
金額	120,470,000	121,800,000	103,030,000	95,016,000	103,612,000

二、爭取教育部各項教學研究計畫補助

108 至 112 年（112 年 12 月 31 日止）本校獲教育部核定通過補助推動人文及科技教育先導型計畫、圖書儀器設備計畫、重點特色計畫、高等教育深耕計畫、USR 計畫等各項教學研究計畫合計 661 件，金額 949,886,532 元整，各單位通過補助件數及金額明細如表 18。

表 18：108至112年獲教育部核定通過各項教學研究計畫補助一覽表

年度 單位	108 年		109 年		110 年		111 年		112 年	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
人文學院	11	13,838,780	12	6,632,477	6	9,746,412	5	4,154,018	9	2,972,775
管理學院	6	6,425,000	8	14,088,841	6	15,336,000	4	10,810,000	8	13,501,700

年度 單位	108 年		109 年		110 年		111 年		112 年	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
科技學院	7	6,377,606	10	16,482,065	3	3,967,253	9	7,302,600	7	3,284,000
教育學院	19	6,691,481	9	10,335,197	10	4,544,556	18	5,750,111	9	4,288,500
水沙連學院									2	3,253,200
校級教學研究中心	42	43,519,958	28	55,337,253	46	33,387,642	34	99,644,386	39	26,192,849
行政單位	59	94,210,383	64	104,602,278	58	92,427,435	58	148,999,921	64	87,770,653
合計	144	171,063,208	131	207,478,111	129	159,409,298	128	276,661,036	138	141,263,677

三、國科會補助大專生研究計畫

本校 108 年至 112 年國科會大專生研究計畫申請件數及通過率皆有上升，相關統計表如下：

表 19：108至112年國科會大專生研究計畫申請件數及通過率統計表

年度 類別	108	109	110	111	112
申請件數	44	49	79	81	88
核定件數	31	19	38	40	53
通過率(%)	70	39	48	49	60

四、協助師生申請國科會補助赴國外研究

108 至 112 學年國科會補助科學與技術人員短期出國研究：108 學年(第 57 屆)核定補助 5 人，補助金額 3,261,600 元、109 學年(第 58 屆)核定補助 4 人，補助金額 1,871,600 元、110 學年度(第 59 屆)核定補助 3 人，補助金額 1,595,880 元、111 學年度(第 60 屆)核定補助 1 人，補助金額 868,320 元、112 學年度(第 61 屆)申請 1 人，審核中。112 學年國科會補助博士生赴國外研究(千里馬計畫)，申請 2 人，審核中。

五、學術期刊論文發表及獎勵

(一)學術期刊論文成果：本校 108 至 112 年度 SCI 共補助 379 篇，SSCI 共補助 106 篇，A&HCI 共補助 1 篇，EI 共補助 3 篇，Scopus 共補助 4 篇，TSSCI 共補助 79 篇，THCI (core) 共補助 12 篇，獎勵辦法有效引導本校教師投稿行為，以高排名、高引用率為努力方向。

(二)學術研究獎勵：

由108至112年之學術研究獎勵統計表顯示，本校期刊論文的數量在111年以後有大幅成長，主要原因在於本校於110年之後多次修訂教師研究獎勵辦法，不

僅增加論文每篇獎勵之單位數，亦將獎勵範圍擴大至專案、兼任、合聘教師，只要以學校名義發表之期刊論文均可申請獎勵，藉此激發本校研究能量。因此本校論文自111年以後有非常亮眼的表現，期刊論文篇數節節高昇，獎勵金自111年以後亦隨之大幅成長，未來研究產能精彩可期。

表 20：108年至112年度通過學術研究獎勵統計表

類別 \ 年度	108	109	110	111	112
學術期刊論文	102	113	91	131	147
學術專書	2	4	2	2	2
專書單篇專章	11	6	18	14	17
其他研究成果 (111年後新增獎勵)	N/A	N/A	N/A	18	17
新進教師研究計畫(111年後取消獎勵)	1	0	0	N/A	N/A
專利案 (111年後取消獎勵)	21	28	15	N/A	N/A
技轉 (111年後取消獎勵)	2	1	1	N/A	N/A
高引用率論文 (111年後取消獎勵)	1	1	1	N/A	N/A
傑出研究教師	7	6	8	11	12
實際獎補助金額	2,425,000	2,340,000	2,250,000	2,420,250	2,895,375

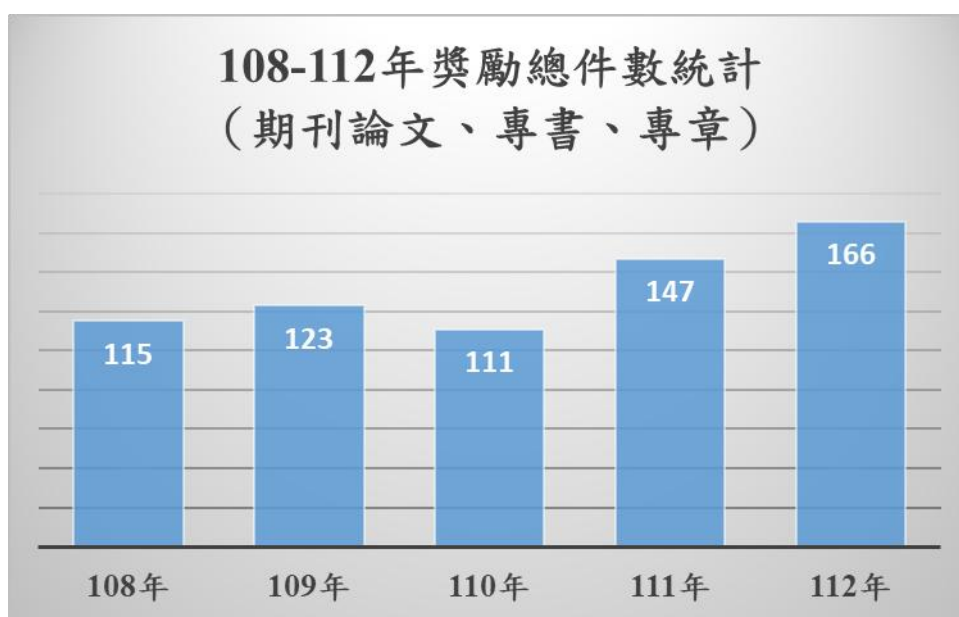


圖 4：本校108年-112年通過學術研究獎勵統計圖

貳、未來發展重點與策略

國科會補助專題研究、大專學生研究及延攬博士後研究人才計畫近年來核定件數略為下降，主要是老師改轉積極投入教育部政策推動的計畫，以及產學合作計畫，加上少子化影響碩博班招生，亦間接影響研究的執行，致本校核定金額及通過率呈現波動現象，為改善前開問題，同時提升本校研究能能，因應對策如下：

一、聘請兼任講座教授

設立兼任研究講座，每月固定時間來校指導在校老師學術或產學研究，帶領研究團隊，以提高研究能量。

二、獎勵優秀研究人才

- (一)訂定本校校內專題計畫補助辦法，鼓勵教師積極從事學術研究。
- (二)持續推動本校執行國家科學及技術委員會補助大專校院研究獎勵作業要點及績效考核作業規定，獎勵研究績優教師彈薪。
- (三)修正學術研究獎勵辦法，增加學術研究誘因。

三、邀聘競爭型員額

- (一)積極申請玉山學者，提升學校研發量能。
- (二)聘任研究型專案教師，或聘任有相當研究基礎的專任教師，以利爭取計畫。
- (三)媒合替代役人員協助研究。

四、獎勵論文產出：

修正學術研究獎勵辦法，增加學術研究誘因

- (一)將專案、兼任、合聘教師納入獎勵範圍，鼓勵校外教師以本校名義發表論文。
- (二)增加學生學術研究獎勵辦法，鼓勵學生從事學術研究。
- (三)提高社會人文領域論文之獎勵單位數，A&HCI 每篇獎勵 5 單位，SSCI 獎勵單位數為 SCI 之 1.5 倍，鼓勵社會人文領域教師從事學術研究。
- (四)鼓勵國際合作，獎勵單位數提高 1.5 倍，增加本校國際能見度。

五、獎勵學生參賽：

訂定學生參賽相關獎勵規定，鼓勵學生踴躍參賽。

- (一)修訂學生學術研究獎勵辦法，鼓勵學生將研究成果發表論文。
- (二)修訂獎勵大學部學生參與專題研究計畫要點。

六、善用數位與 AI 賦能：

學校中需要積極賦能的重要角色包括教師、學生、研究者及行政人員，藉由探索各種人員執行工作流程中哪些環節可以利用當代 AI 工具或服務，來提升效率與產出品質。

- (一)推動 AI 賦能的核心任務是找出角色、對象、工作及 AI 工具間的最佳配對。
短期先優先支援有意願者，建立種子學生、教師及行政人員社群，舉辦線上短期分享，加速全校 AI 賦能計劃的推進。
- (二)導入大型雲端與 AI 工具，學校能夠獲得強大的技術支援，加速 AI 賦能的進程，並推動學校在 AI 領域的創新和發展。
- (三)長期建立校務 AI 研究小組，發展暨大特用語言模型，引導各項計劃案融入 AI 應用，以培養具備與 AI 協作的新一代人才，提升人才競爭力與生存力。

參、預期效益

藉由以上策略，經由各種獎勵措施及爭取研究型人才，並藉由 AI 工具加入，希望能提升本校研究計畫通過件數及金額，同時增加論文發表能量，持續提升本校研究量能。

第四節 永續發展特色

在現今迅速變遷的社會中，永續發展成為全球性的議題，而大學更是扮演社會、國家與全球永續發展的重要推手，肩負深植國家人才永續價值觀的重要使命。本節將從各項招生策略、校園生活機能改善、打造綠能校園、提高國際聲望、優化圖書服務以及校務資訊管理等六大面向，說明學校在永續發展之現況及策略，並期望培育出具有國際視野和社會責任感的未來領袖。

壹、本校招生與教學現況

受少子化影響，本校 105 至 109 學年度學生人數呈現逐年減少現象，經校內各單位的努力，新生註冊人數增加及休退學人數減少，110 學年度在學學生人數終於回升至 6,242 人，較 109 學年度增加 226 人，逆勢成長 3.76%，111 學年度在學學生人數更達 6,381 人，較 110 學年度再增加 139 人，112 學年度在學學生人數更創新高達 6,556 人，較 111 學年度再增加 175 人。相關統計如圖 5：

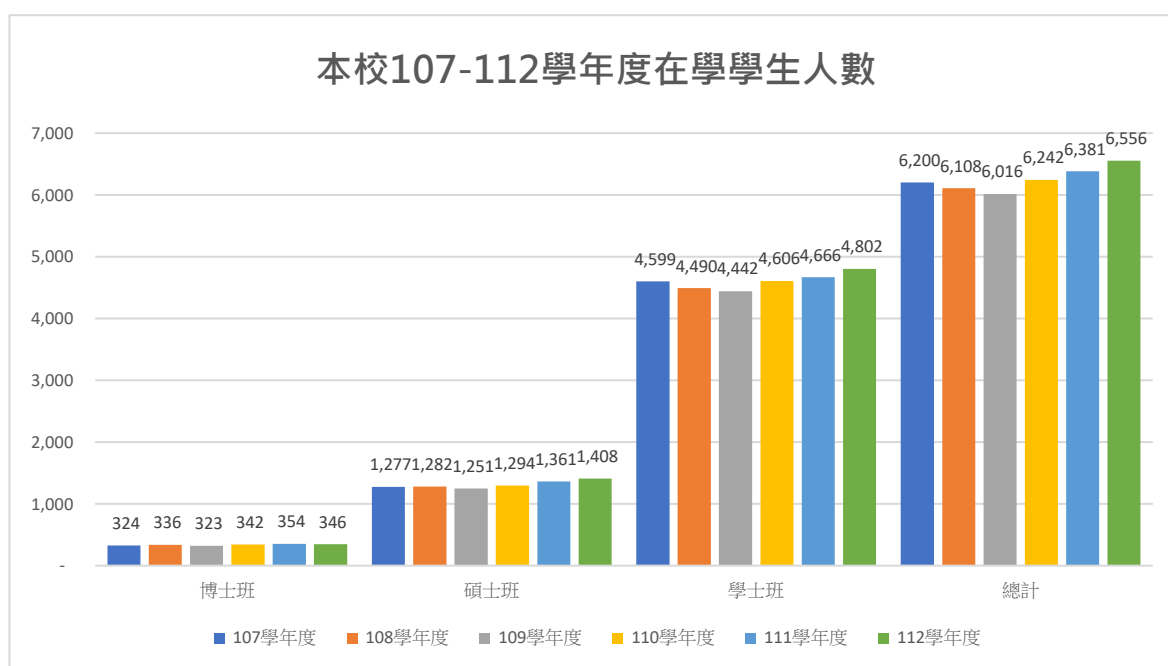


圖 5：107-112學年度在學學生人數

貳、未來發展重點與策略

一、逐步提升全校總學生人數達 6,800 名

將持續配合教育部政策，積極爭取各項外加名額之新系所或專班，並擬訂更有效的招生名額配置原則，妥善分配各系所各學制招生名額，以維持良好招生狀況。

本校於 110 年 2 月成立招生策進會，積極強化各項招生工作，包括：推動「大學招生專業化試辦計畫」、擴增境外生源、提供獎勵吸引優秀學子就讀、加強招生宣傳等，近 5 年(108-112 學年度)全校總註冊率分別為 87.32%、90.24%、94.66%、92.61%及 94.68%。因此，如何提高全校在學人數，可從「穩固舊生」與「拓展新生」兩方面著手，說明如下：

(一)「穩固舊生」策略：

- 1.發展一系一特色，提升各學系之品牌形象。
- 2.課程創新：如推動跨領域多元學習、自主學習、參加國立大學系統 (打造 1+N 學歷)，穩固在校生就讀意願。
- 3.提供在校生獎助，並製作學生獎勵優惠措施懶人包。
- 4.鼓勵學生修讀輔系與雙主修，強化學生就學穩定性，降低退學人數。

(二)「拓展新生」策略：

- 1.增設有前瞻性的系所/班：如增設護理暨健康福祉學院、高齡長照原住民族專班、光電產業碩士專班等。
- 2.擴增外加名額：持續申請教育部資通訊擴充名額、資安外加名額、願景計畫外加名額等，拓展新生來源。
- 3.簽訂更多策略聯盟學校：拓展桃竹苗地區夥伴高中，增加繁星推薦高中職學校數，並進行相關宣傳與行銷。
- 4.提供各式獎補助、持續優化校園學習環境，吸引學生就讀，提升新生註冊率。

二、改善校園生活機能

未來 5 年將推動下述策略，以改善校園生活機能。首先將強化安全維護措施，精進警衛勤務及加強交通安維，並精進汽機車分流及管制措施；第二、支持節能減碳策略：建置智慧電表，以有效監控能源使用，鼓勵節約並提高能源效率；增設電動車設備，以支持節能減碳及強化能源管理效能。第三、優化餐飲服務及環境，提供多元化的餐飲選擇和更舒適的用餐環境，有效提升師生滿

意度；第四、精進停車收費系統，提供多元化的支付方式，以利校內外人士使用需求及降低人工收費與管理的成本；第五、提供教職員生便捷交通接駁。以上生活設施的優化，皆以服務師生、優化校園為出發點，進而達成促進校園永續發展的目標。各項策略說明如下：

(一)強化安全維護措施

1.精進警衛勤務及加強交通安維：

本校校園面積遼闊，各建築物分散各區，校園安全維護工作執行不易，警衛隊管理方式除現有大門及四果坑崗亭派員管制與校區機動巡邏，防範危害發生，亦輔以校園緊急電話及攝影監視系統監控。除持續配合學務處加強全校師生安全防護觀念，希望人人皆是校園安全守護者，提高全校人員之安全防護共識，期待逐年加強各建築物出入口及校園重要空間之攝影監視系統，強化校園安全維護。包括日間不定時配合以車輛機動巡邏，夜間配置大樓步巡人員，維護校園及大樓安全並防止竊盜發生，配合監視及門禁系統強化管制。若有違規停車、超速、未戴安全帽等情形，駐衛警經常性進行違規勸導及取締，除登記違規者資料並加以勸導，基於學生仍在學，交通違規以勸導為主，開單取締為輔，並與學務處人員密切配合每週 1 至 2 次，在校園內不定點攔檢。

2.精進汽機車分流及管制：

大門限行汽車，建置有車牌辨識系統管制，能有效掌握校內外進出車輛動態；四果坑則限行機車，採柵欄門禁管制，均全天候設有崗哨及人員值勤管制，汽機車均須辦理通行證或付費入校。四果坑機車道尖峰時間車流量較大，將適時增設防撞軟桿及告示牌等設施，避免車速過快，減少肇事發生。另也持續與學務處配合宣導交通安全，持續勸導及取締違規人員，加強規範學生交通觀念，使其守法守分。

(二)支持節能減碳策略

1.建置智慧電表：

目前校內主要建築物包含管理學院、綜合教學大樓、科一館、科二館、科三館、科四館、圖資大樓、台電受電室共計 8 棟已建置智慧電表，建置完成比率為 44.44%，預計 112 學年度(113 年 7 月 31 日前)再完成行政大樓、人文學院、教育學院、活動中心、體健中心、學人會館、男大、女大、男研、女研之智慧電表建置，達成建置比率 100%。設置智慧電表後將可取

得各棟建築物的用電資訊並加以分析，做為推動節電措施的基礎，另將同步宣導，請使用者調整用電習慣，節約用電。115 至 117 年度預計每年可減少用電度數 1%。

2.增設電動車充電設施：

目前本校設有 6 支特斯拉充電樁，分別位於人文學院室內停車場、管理學院及科技二館停車場，每處各 2 支。未來電動車逐漸成為主流，後續搭配地面型光電設施(停車棚)興建，委託廠商設置電動汽機車充電設施，委託廠商設置及經營電動汽機車充電設施，預計至 117 年充電設施總數達 150 支，本校收取場地租金及回饋金。

(三)優化餐飲服務及環境

全家便利商店股份有限公司自110年8月1日起至118年7月31日以統包方式經營學校餐廳，已陸續引進知名店家進駐(例：路易莎、八方雲集、麥味登、24小時全家便利商店等12家)，提供師生飲食多樣化選擇及貼心便利之服務。陸續將推廣線上點餐、定點取餐及學餐門口得來速服務，完善服務機能及建立多元取餐管道，以於中午人潮壅擠時段，可加速排解人潮及避免顧客久等餐點。每年辦理服務績效滿意度網路問卷調查，透過該調查結果作為日後續約參考及要求廠商改善相關軟硬體設備及汰換不佳的店家，來精進餐廳環境衛生、服務及餐飲品質，共同維護教職員生食的安全。

(四)精進停車收費系統

對於進出校園的汽車管制，於108年訂約及施工，於汽機車出入口建置有柵欄機，109年2月正式啟用車牌辨識之車輛管制系統迄今，未來希望能精進增加安裝eTag讀取器功能，對於校內外汽車，可提供車牌及eTag雙重辨識功能。校外汽車臨時停車之收費目前採用建置於柵欄門禁附近之兩部自動現金繳費機，未來車牌辨識系統希望能整合導入：(a)中華電信多元支付平台電子支付作業，以方便來校之遊客繳費；(b)遠通eTag信用卡自動扣繳系統，對於有申請遠通電收eTag-智慧停車服務的遊客，則可採線上繳費，至於免繳停車費之來賓，本校停車收費系統將予以判別不連通遠通eTag信用卡扣款系統作扣款。

(五)提供教職員生便捷交通接駁

1.公車進校園-南投客運 1 路公車

本校自 108 年起與南投客運簽約，實施公車進校園措施，改善同學通勤的困擾，更為鼓勵教職員工生搭乘大眾運輸工具，訂有補助要點，爾後

對於師生需求，將適時評估增減停靠站點等服務需求。

目前暨大往返埔里市區公車車班次密集(學期間週一至週五平均每半小時 1 班)，且為鼓勵學生及教職員搭乘公車，與南投客運合作，提供優惠的價格搭乘暨大往返埔里市區，由學校編列預算補貼 30%票價，亦協調南投客運補貼 10%票價，持本校結合一卡通功能之學生證搭乘享現金票價 6 折優惠(刷 TPASS 中彰投苗生活圈通勤月票更優惠)，另亦提供校內免費搭乘費用由學校補助 10 元，學生及教職員上車免刷卡。



圖 6：1路公車路線圖

表 21：108~112公車進校園學生及教職員補助統計表

年度	108	109	110	111	112
補助金額	1,536,738 元	1,386,463 元	1,169,815 元	1,493,365 元	971,707 元
備註	1.110 年因 Covid-19 疫情遠距上課，搭乘人數減少而補助金額較低。 2.112 年統計至 112 年 9 月 30 日止。				

2.TPASS 中彰投苗生活圈通勤月票

112 年起本校更爭取政府納入「TPASS 中彰投苗生活圈通勤月票」，宣導建議經常搭乘大眾交通運輸工具者，優先購買「TPASS 月票」，可自由搭乘市區客運、公路客運(含國道客運)、臺鐵、捷運、公共自行車(前 30 分鐘免費)，TPASS 可至四大超商及各車站每月儲值購買(臺中市民 699 元、非臺中市民 999 元)。

3.便利的中程交通

(1)臺灣好行

多年來本校商請南投客運 - 台灣好行於學人會館設「暨大站」，方便師生從台中市區往返校園，亦有班次可往返本校、埔里與臺中臺中(走國6經高鐵站班次)，均屬台灣好行路線，刷悠遊卡或一卡通，政府均提供補助，可半價搭乘。

(2)高鐵臺中站返鄉專車

雖有台灣好行可接駁至本校，惟距離學生主要活動的學餐區及學生宿舍區較遠，且座位有限，為加強服務師生，於108年6月起再請南投客運提供暨大返鄉專車接駁至高鐵臺中站，採預約方式以確保有座位，可如期搭乘，此項創新服務，明顯提升搭乘師生返鄉便利性。

4.長程返鄉返校專車

111年起創新推動與臺北轉運站 OT 廠商萬達通實業股份有限公司合作，提供統聯客運之長途返鄉返校專車服務，在校內即有專車搭乘，減少耗時費力之轉乘，便利師生南來北往交通需求。

此外，目前亦正與國光客運協調洽商埔里經朝馬往返臺北之國道客運部分班車延駛至本校，便利假日前後同學返鄉返校搭乘利用，預定於113年試辦。

(六)提升學生宿舍品質

為提供優質之住宿生活環境，已美化改善大學部宿舍、研究生宿舍交誼廳，並於大學部一樓小廚房新增廚餘處理機、浴廁區安裝瞬熱式熱水器、另添購冰箱、冷凍櫃、及增設宿舍前階梯照明燈、改善女大中庭庭園小徑之平整度等，以提供舒適便利之設施，與提高宿舍環境之安全。

另外，爭取資源改善宿舍基本設施，已於111年12月獲教育部核訂第一階段計畫總額達9,900萬元經費，投入優化本校既有學生宿舍C、D棟公共空間整體改善，預計116年完成。

另外，有鑑於學校宿舍床位不足，為照顧大二以上學生住宿需求與家長期待，本校另外規劃興建新的宿舍，規劃以BOT招商計畫啟動頂級管家式宿舍管理。為避免發生與民爭利，目前規畫為500床以下，未來亦可視新建工程整體結構進行調整。

初步規劃興建二棟三層樓，每棟104間宿舍，共204間宿舍，容納408人，興建面積11,990m²(3,627坪)，所需經費約新臺幣5至6億元。

建物一層利用地形坡度，留設開放式活動空間，提供學生活動聯誼及各項無人商店之使用。二、三層為宿舍區域，可由樓梯及電梯管控進出，保持住宿區之完整。

三、建置太陽能光電綠色校園

環境永續一直是全球相當關注的議題之一，隨著 2050 年淨零碳排目標漸趨明確，國內公民營部門都積極進行相關策略與措施。

本校經多次評估，邀集校內專業領域教師一同商議後，走訪太陽能光電業者，引進太陽能發電設備，一舉數得：首先解決校園建築頂樓漏水與悶熱問題；其次，與廠商分潤，將每個月太陽能發電售出的電費所得部分回歸本校，案場設備和建置成本全由廠商自行吸收，20 年後這些光電設施所有權歸屬本校所有。本校在完全不花任何費用的前提下，還能夠增加學校的被動收入，創造永續校園的附加價值。對比都市裡各棟建物彼此遮蔭問題，本校是在國內極少數全面在建築物屋頂裝設太陽能光電板的大學，為永續校園添上一筆佳績。

於 112 年 8 月，本校所規劃「第一期及第二期太陽能建設」悉數完工，並開始並聯發電，每年約可發電 4,291,524 度，約為本校年度用電量之 35%，於契約 20 年期間共計約有 5,084 萬的收入。

表 22：本校太陽能建設現況

第一期太陽能案場			
位置	建設容量(千瓦)	簽約時間	回饋金百分比
管理學院	460.68	109.8.19	13.9
科一	235.62	109.8.19	13.9
科二	274.89	109.8.19	13.9
科三	283.14	109.8.19	13.9
科四	285.12	109.8.19	13.9
第二期太陽能案場			
位置	建設容量(千瓦)	簽約時間	回饋金百分比
學人會館	343.53	110.6.29	13.9
學生餐廳	384.45	110.6.29	13.9
男生宿舍	399.96	110.6.29	13.9
女生宿舍	311.52	110.6.29	13.9
第二期太陽能擴充案場			

位置	建設容量(千瓦)	簽約時間	回饋金百分比
方形劇場	150.745	111.11.1	13.9
教育學院	137.24	111.11.1	13.9
總計	3266.895	預期 20 年收益 50,844,483	

前述所建設太陽能發電設備共計容量 3266.895kWp(千瓦)，已將本校既有電網(饋線 AY29)剩餘容量全數建設。考量本校地理環境位處日照充足的台地之上，在響應國家的精神之下，進一步設計規劃本校地面型太陽能自行標租案(第三期)，由得標廠商向台電公司申請饋線擴充，總設計建設容量 5000kWp(千瓦)，於 112 年 5 月完成標租，預期能於 113 年完工，設計規劃如表 23：

表 23：第三期太陽能規劃表

類型	地點
地面型停車棚	管理學院停車場、人文學院停車場、科一停車場、科二停車場、科三停車場、科四停車場、圖書館停車場(近管院)、圖書館停車場(近餐廳)、宿舍停車場、行政大樓旁停車場、教育學院旁停車場、教育學院旁停車場(近櫻花區)、機車停車場(近操場)、體健中心前停車場
風雨體育設施	籃球場 8 座、籃排球場 2 座、排球場 2 座、田徑設施(跳遠)、探索教育(低空區)
屋頂型	體健中心屋頂、行政大樓屋頂

第三期太陽能案場，地面型停車棚運用本校建物周遭停車場，可供教職員工生提供更優質的停車環境，未來共可進一步設置電動車停車格，太陽能光電風雨球場則能提供可遮陽避雨的良好運動場域。

太陽能總發電完全建置完成後，預計達到 8.64 百萬瓦 (MW)，每年約發一千萬度電，相當於三千個家庭一年的用電量，在南投縣太陽能發電量排名第一。目前本校規劃在 2043 年提前達到淨零碳排目標，展現了對環境保護的堅定承諾。

四、提昇國際排名

本校 112 年 QS Asia 2023 排名為 401-450 名，亞洲排名 53%，其中學術聲望及雇主聲望等指標有較前期增長；113 年 QS Asia 排名為 501-550 名，亞洲排名 58%，雖於排名區間有所滑落，但係因本次參與排名之學校較 112 年增加 100

所學校，且本校學生人數增多，導致國際學生比例降低、來校交換學生亦減少，致使排名落後。此外，本校較缺乏國際學術合作連結，在此項指標較未能突破。

世界大學實質影響力 WURI 評比，原全名：World University with Real Impact (WURI)，後更名為：The World University Rankings for Innovation (The WURI)，112 年為第 4 屆評比。該排名強調大學研究與教育必須採取創新方法，並評估大學對社會的真正的貢獻。本校自 110 年起申請加入 HLU 會員，至今已參與 111 年、112 年評比並皆獲得佳績，成績如下表。

表 24：2022 年、2023 年 WURI 評比得獎表

	2022 年		2023 年	
	計畫	名次/總數	計畫	名次/總數
(1) Industrial Application	觀餐系鄭健雄老師「地方產業創新與永續發展—南投縣鄉村旅遊深耕計畫」	40/172	土木系楊智其老師「暨情送出去-東南亞國家偏鄉地區淨水系統設施建置」	41/176
(2) Entrepreneurial Spirit	研發處育成中心「創業培力與品牌萌芽」	(51-100)/147	研發處育成中心「Innovation and Entrepreneurship」	(51-155?)/155
(3) Ethical Value	土木系楊智其老師「營造綠色水沙連：智能x減污x循環」	38/129	土木系楊智其老師「營造綠色水沙連：智能x減污x循環」	29/156
	社工系梁鎧麟老師「建構鄉村型共生社區整體照顧模式—厚熊笑狗長照創新體系的行動實踐」		社工系梁鎧麟老師「建構鄉村型共生社區整體照顧模式—厚熊笑狗長照創新體系的行動實踐」	
(4) Student Mobility and Openness	國際處「建構迎往東南亞、佈局全球的國際大學」	37/116	國際處「建構迎往東南亞佈局全球的國際學生」	26/133
	國比系「提升全球移動力與關懷力—國際文教與比較教育學系跨域實作課程」		國比系「提升全球移動力與關懷力—國際文教與比較教育學系跨域實作課程」	
(5) Crisis Management	秘書室、教務處「因應嚴重特殊傳染性肺炎全校性應變計畫」	47/116	觀餐系曾永平老師、人社中心陳嘉麟老師「星空山城：建構互利共好、邁向國際的星空產業鏈地方創生計畫」	(51-126?)/126
	社工系梁鎧麟老師「家鄉雲-南投微型產業數位轉型聚落」			
(6) Fourth Industrialization	資工系洪政欣老師「高級中等教育階段學生學習歷程資料庫營運計畫」	24/103	資工系洪政欣老師「在偏鄉建立全國高中大數據應用系統專案團隊」	26/132
Global Top 100+ Innovative Universities		101~200/300+		101~200/300+

112 年更應邀至 WURI 頒獎會議分享本校在 Student Mobility and Openness 的創新服務案例。目前已申請參加 113 年評比。

本校 THE (Times Higher Education) 世界大學排名於 112 年 9 月所公布之 World University Rankings 2024 本校綜合排名為 1,620 名，本次參與排名校數有 2,673 所學校，1,904 所學校列入排名，各領域分項排名為：教學 1,370 名 (Q3)，研究環境 894 名 (Q2)，研究品質 1796 名 (Q4)，產學合作 383 名 (Q1，排名最高)，國際化 1,419 名 (Q3)。

綜上所述，為提昇本校國際排名，研擬下列幾項策略，說明如下：

- (一)由 QS 排名調查發布之評鑑指標占比可推知大學於雇主聲望及學術聲望之排名至關重要，未來將積極鼓勵校內各系所持續更新聯繫推薦名單並請名單內之學者、企業主或校友如收到 QS 調查問卷或訪問時，多支持肯定暨大辦學

與各方面發展的努力，藉以穩固的海內外連結，提升本校排名。

- (二)持續維繫與既有之姊妹校合作交流關係，如與蒙古國立大學雙聯學位合作，每年皆去信邀請對方推薦修讀雙聯學位學生來臺；另外持續參與國際教育展及教育者年會拓展本校國際能見度、開發新合作對象，並且與國內外大學研議組成策略聯盟之可能性。
- (三)發展與國際大學交流，積極發展學術交流、實習合作、教師與學生交換互訪等，如臺日聯盟、USR 計畫、以及參與教育部團半導體人才培育交流等，發展 STEAM 領域國際合作的可能，促進雙邊學研合作。
- (四)針對 WURI，每年參賽前，圖書館分析評比項目，113 年參賽評比項目自 6 項擴增為 13 項，且不可提交以往已評比過的計畫，除非有重大改變。經圖書館多方蒐集本校相關單位與主題相關的卓著貢獻後，擬定建議撰寫單位，以利突顯本校該項校務推動之特色。
- (五)凸顯暨大高教軟實力，持續接軌國際
 - 1.積極整合各項國際化排名指標資料及數據，精進各項國際評比排名，提高本校國際聲望與學術品牌價值。
 - 2.積極投入國際學術社群，進行國際各大學間的合作和交流，包含了學者及學生的短期交換計畫(含交換生、訪問生及實習生)、跨國研修學位、雙聯學位等。
 - 3.鼓勵教師申請國際學術合作研究案，鼓勵師生踴躍發表學術論文，增加文章發表，累積校內學術基底，提高文章被引用次數或引用影響力。
 - 4.持續推廣及招募國際學生來校就讀學位或短期研修，鼓勵本國學生出國交換研習。
- (六)針對 THE World University Rankings，可以看出本校較弱的項目為研究品質，期刊論文的引用率尤其是需要加強的地方，針對如何提升論文之引用率，建議如下：
 - 1.發表於高影響力(Impact Factor 高)之期刊。
 - 2.鼓勵跨領域研究。
 - 3.參與國際研討會發表論文。
 - 4.從事現今熱門或具有前瞻性的研究主題。
 - 5.建立合作研究網絡，數據和代碼共享、開放存取 (Open Access)。
- (七)為提升本校 QS Asia 國際排名，研擬策略如下：

1.積極參與相關教育者年會、國際論壇及會議、提升國際知名度

- (1)本校在 112 年主辦臺日大學校長論壇及臺日聯盟首長會議，推展本校發展國際交流、促進臺日雙邊合作並且深化地方連結與社會實踐。
- (2)藉由參加國際教育者年會，拓展與國外大學之國際連結，進一步洽談國際合作，增進本校與國際高教機構之實質交流，並且建立實質合作關係，以彌補本校於國際大學排名榜中缺少國際合作之弱點。

2.積極推動學生海外研修交換、海外志工實習及雙聯學位

本校 109 至 112 年度國際學生、雙聯學位、海外研修、海外志工實習人數如下表 25~28，因 Covid-19 疫情導致 110 及 111 年度國際移動停滯，但在疫情趨緩後，預期將逐步提升師生國際移動力，並且發展更多國際學術交流機會。

3.經營國際高教機構策略聯盟，發展國際學術社群

本校目前為臺日聯盟會員學校，並由武東星校長擔任聯盟會長，藉由臺日在大學地方社會實踐的學者，互相交流相關研究經驗與成果，深化臺日在地方創生及社會實踐上的學術交流，進行跨國 USR 國際人才培育與技術交流，深化臺日的高教合作。

(八)修訂學術研究獎勵辦法激勵全校師生從事研究活動：

自 110 年修正學術研究獎勵辦法，增加學術研究誘因，鼓勵全校教師投稿優質期刊發表論文。相關措施如下：

- 1.將專案、兼任、合聘教師納入獎勵範圍，鼓勵校外教師以本校名義發表論文。
- 2.增加學生學術研究獎勵辦法，鼓勵學生從事學術研究。
- 3.提高社會人文領域論文之獎勵單位數，A&HCI 每篇獎勵 5 單位，SSCI 獎勵單位數為 SCI 之 1.5 倍，鼓勵社會人文領域教師從事學術研究。
- 4.鼓勵國際合作，獎勵單位數提高 1.5 倍，增加本校國際能見度。
- 5.學生學術研究獎勵部分，獎勵期刊涵蓋 SCI(含 SCIE)、SSCI、A&HCI、TSSCI、THCI，且身份須為第一作者及通訊者獎勵 10,000 元，第二作者獎勵 5,000 元，EI 及 SCOPUS 為前述任一作者身份獎勵 5,000 元。

五、優化圖書服務

近年是本校圖書館任務的轉型期，以空間運用及服務多元化、服務時間 24 小時不中斷為轉型重點，另增設校史光廊、藝廊等設施，營造美感環境教育場域的功能，希望在保有圖書館的傳統角色之外，也發揮類博物館的功能。

110 年圖書館開啟募款扉頁，初步為願景生募款，關懷在地弱勢學子的就學需求，112 年納入讀者可取用贈書，並自行投入發票或捐款，兼顧公益與贈書再生；111 年，成立暨大藝廊，邀請校內外藝文創作者辦展，同年，亦開發販售特色商品；112 年校史光廊開幕，來賓們可看到暨大立足埔里，放眼國際的胸襟。透過藝展、校史、販售特色商品、募款等服務，除可提供參訪來賓知性的藝文之旅，亦可增進在校學生、畢業校友對本校的認同感。

但圖書館的本質服務，如：充實館藏、圖書館利用教育，仍穩健地持續耕耘中。隨著資訊科技的發展，特別是生成式 AI 的資訊雖然隨手可得，但真假難辨，優質的數位資源更顯重要，同時，亦善用圖書館利用教育課程，融入教學研究環節，讓本校師生更加了解本校館藏資源及館際合作資源。要優化圖書服務，本校制定了兩種策略，以下分別說明：

(一)充實電子資源館藏資源

電子資源為時代所趨，此外，109年至111年COVID-19肆虐，威脅人類存亡的疫情改變人們生活型態，保持社交距離等防疫政策也影響了圖書館館藏流通方式以及讀者需求，即使疫情趨緩，讀者對於電子資料庫、電子期刊、電子書等需求未減，惟電子資源價昂，單憑一校之力購置館藏不過是杯水車薪。以電子書為例，參加聯盟添購電子書為主要採購方向，藉助聯盟共購共享電子書擴充館藏。

(二)強化圖書館空間及服務

基於擴散美感教育，圖書館自111年成立暨大藝廊，提供藝術家及校內師生展示空間，自成立以來，辦理多項展覽，未來也將持續自主策展或邀集各界展出；為了讓師生和社會大眾更加瞭解學校的發展歷程，乃於圖書館地下1樓建置校史展示空間，並定名為校史光廊，相關工程於112年年初竣工，並於112年2月18日辦理開幕儀式，完整呈現本校歷史軌跡，也結合運用影像及圖像說明，未來校史光廊更將肩承導覽、教學、活動等多元功能目標。

六、校務資訊系統更新

本校現有資訊系統，除會計請購系統、財產管理系統、公文管理系統及人事差勤管理系統委外，主要之校務(教務、學務)系統為本校資訊管理系的教授

開發設計並由計算機與網路中心系統組同仁負責管理及維護。計中系統組也提供系統故障排除、技術諮詢、或依校內業務單位之需求協助開發新系統的支援。

目前，本校的核心系統是使用 Java 程式語言開發的校務資訊系統。儘管該系統的環境穩定，但不支援 Web 界面和行動裝置，使用者需下載並安裝 Java 環境方能使用，在這個手機與平板電腦普及的時代，這造成了學生的不便。為提升我們校務系統服務品質，本校已於 112 年 4 月將教務、學務等核心系統委外辦理。期待系統上線後可彌補舊系統之不足，並優化使用者介面設計，提供本校教職員工和學生更好的服務。

對於委外的資訊系統，本校格外注重資訊安全和隱私保護，確保有適當的安全措施，包括傳輸加密、存取控制、風險評估和應變計劃，以保護校內教職員工生的資料。此外，為確保系統規格符合業務需求，我們積極參與業務單位的討論。包含技術諮詢、評估最新技術和趨勢、提供伺服器 and 儲存設備、資料備份以及選擇適當的作業系統。

近期，本校研發處為改善全校計畫聘僱之專任助理的薪資核銷流程，偕同計算機與網路中心開發專任助理薪資系統。希望能簡化與加速薪資流程，確保薪資的正確發放，有助於提高校園管理的效能。

為配合資通安全管理法相關措施，因法規嚴謹應辦措施多，考量教學體系應著重在教學研究，盡可能採用機關共通性系統。未來，本校的校務系統行政/學術單位內建置之共通性系統、各研究計畫對外提供服務平台或校級單位平台均需採用向上集中方式辦理，逐步導入不再開放自建，也避免重複性系統造成公帑之浪費。

綜上所述，為完善本校校務資訊系統，研擬下列幾項策略，說明如下：

- (一)參考與本校規模相近之大專校院案例，了解校務系統委外之實務流程。校務系統參考校內業務單位之需求，由各單位共同提供需求意見彙整成需求規格書，再進行招標作業，系統細部功能由需求訪談形成。
- (二)決標後提供本校既有系統資料庫予廠商，分析本校歷史校務資料庫導入新系統可能遭遇之困難，並確保系統可正確處理歷年資料。
- (三)確保系統的穩定性並優化校務資訊系統使用者體驗：確保校務系統擁有穩定的技術基礎，將校務資訊系統升級以支援 Web 界面和行動裝置，減少學生使用上的不便。
- (四)校內系統整合與共通性系統：建置共通性系統，並逐步導入統一的方式辦理。

避免重複性系統的建置。

(五)改善薪資核銷流程：參與本校計畫助理薪資核銷流程，以提高效能和確保薪資的正確發放。

參、預期效益

一、全校總學生人數逐步提升達 6,800 名

(一)113-117 學年將依據本校研擬之招生策略，並持續配合教育部政策，申請外加名額及成立相關專班，滾動式修正規劃未來五年預期目標，期能每年增加 120 名學生，讓 117 學年度全校學生人數得以穩定成長至 6,800 人。

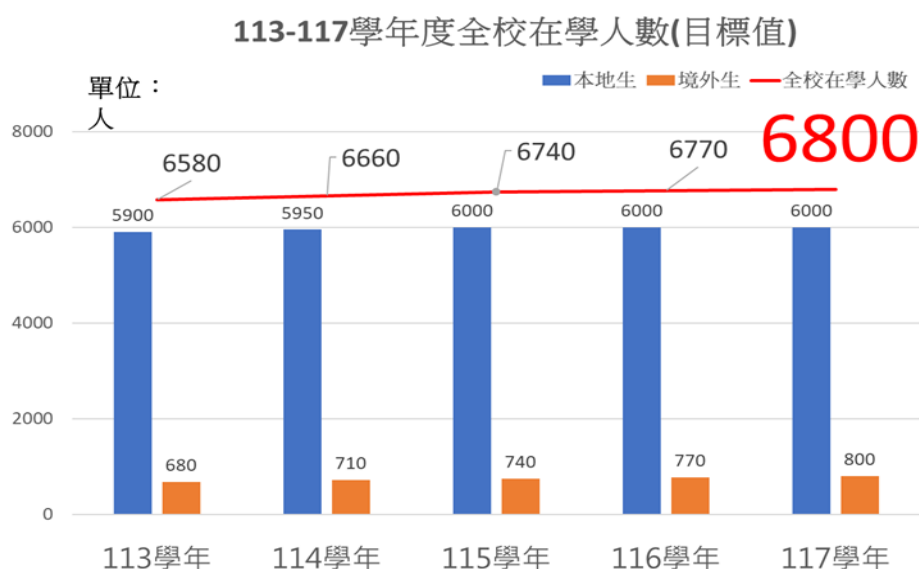


圖 7：113至117學年度預期達在全校在學人數

(二)配合國際處僑生與外國學生之招生與爭取海外招生，以及招生組各管道招生（總量內與外加名額），在擴增招生名額與提高錄取人數的同時，穩健提升本校新生註冊率。

(三)透過落實學生學習預警機制，加強休、退學學生輔導作業，並請系所積極關懷學生，尤其請系所積極主動關心休學即將逾期的學生，以減少因休學逾期，可復學卻未復學之學生數，強化本校學生的就學穩定性。

二、建置太陽光電綠色校園

待第三期太陽能建設完工，本校所建設容量將高達 8,000 kWp(千瓦)以上，經調查估計，相當於南投縣除本校外所有學校建設總量，建設容量引起台灣電力公司關注與支持，預期年發電量將達到 10,861,524 度，相當於本校年度總用

電量。換而言之，20 年契約期滿後，發電設備收歸本校所有，太陽能發電自發自用可為本校節省 3,000 萬元之電費成本，並直接將溫室氣體範疇二「外購電力產生溫室氣體」直接消弭歸零，與國家能源政策「淨零碳排」相互呼應。

三、優化圖書服務

(一)增進讀者使用館藏資源之便利性

讀者不僅能夠使用實體館藏也能夠使用電子資源，自由選擇其所需要的資料類型。電子資源方面，讀者只要安裝適合的軟硬體、調整相關設定並遵守使用規範，不必走進圖書館、不必考慮圖書館開放時間，隨時隨地透過電子資源找材料、讀資料，相當方便。

(二)促進讀者掌握、使用本校館藏及館際合作資源，成為系所學術研究能量的後盾

圖書館積極透過合作與參與聯盟的方式使校內師生可以獲得最多的資源，本館除了參與國內全國文獻傳遞服務(NDDS)、中部聯盟、還與多間大學圖書館簽定互換借書證的協議，合作補足各自不足的資源缺口。此外，也參與國際RapidILL系統會員組織，成員館間互相支援共享的期刊與圖書文獻，增進國際間圖書館各領域合作，對學術研究有相當大的助益，落實資源共享永續發展目標。

四、提昇國際排名

(一)增進教師國際學術地位、提升學生學習與國際接軌，提高學術研究能量國際能見度。

(二)本校參加 2022 年、2023 年 WURI 國際評比，屢獲佳績，對於發揚本校校譽，多有助益。

五、校務系統資訊更新

(一)表單簽核系統，各式申請表單可進行線上簽核，遵循無紙化精神

現行校內業務辦理多為紙本簽核流程，例如：學生請假及電子郵件申請等業務皆需填寫表單印出紙本，待表單簽核系統上線，校內作業可採線上申請流程，各式申請表單可以在系統上撰寫、提交和審核。有助於提高效率，減少文件流通的時間，同時也有助於節省紙張和印刷成本，符合環保的理念。不僅提供了方便性，有助於減少人工錯誤。

(二)場地管理系統，校內場地統一管理，各單位重複性系統向上集中

場地管理系統使場地預訂變得更加簡單和高效。學校內的師生可以輕鬆查詢場地的可用性，進行預訂，避免了時間衝突。它還加強了場地的安全管理也促進

了校園內各部門之間的協作，提高了校園場地資源的利用效率，為課程與學生活動提供了更好的支援。

(三)單一簽入 (SSO) 系統，減少密碼重置的需求

單一簽入 (Single sign-on) 系統的導入，對於許多相互關連、但又各自獨立的系統，提供存取控制。校內教職員生可以藉由 SSO 取得所有系統的存取權限，不需每個系統都逐一登入。提供了一個更簡單、更安全和有效率的方式來訪問校內多個服務系統，同時也降低了管理成本和提高了安全性。

(四)以 WEB 介面操作，降低使用者學習成本

資訊設備無需額外安裝應用程式，以網頁模式即可登入校務系統，這種現代化的操作方式，使界面設計更符合教職員生的操作習慣，降低學習和適應新系統的難度。

(五)行政人員資料檢核具防呆機制，提昇行政效率

系統具備了智能校驗功能，能夠在資料輸入過程時檢查必要的步驟，確保資料的正確性和完整性。此機制能有效地減少了人為錯誤和錯誤資料的產生，從而提高整體工作效能。

(六)系統可定期進行弱點掃描，消除資安風險

系統供應商會按照定期的計劃對系統進行弱點掃描，符合資通安全法之規定，例如使用者端到伺服器端的資料是否經過適當的加密保護。新系統的設計也會針對最新的資安規範進行系統開發，以確保我們在資訊安全保護方面的合規性，並降低資安風險。

第三章 優質特色院系資源 鼓勵學生跨域學習

第一節 人文學院

壹、學院現況簡介

一、組織架構

(一)系所、學程設置

目前(112學年度)設有中國語文學系、外國語文學系、歷史學系、社會政策與社會工作學系、公共行政與政策學系、東南亞學系、原住民文化產業與社會工作學士學位學程原住民族專班、華語文教學碩士學位學程、文化創意與社會行銷碩士學位學程、非營利組織經營管理碩士學位學程在職專班及長期照顧經營管理碩士在職學位學程，共計6個系及5個學程。

時間	單位設立
84.8.1	中國語文學研究所、社會政策與社會工作研究所
85.8.1	中國語文學系、外國語文學系、歷史學研究所、公共行政與政策研究所
86.8.1	社會政策與社會工作學系、公共行政與政策學系、東南亞研究所
87.8.1	人文學院
88.8.1	外國語文學系碩士班、社會政策與社會工作學系博士班、歷史學系
92.8.1	歷史學系博士班
93.8.1	人類學研究所
95.8.1	公共行政與政策學系博士班、東南亞研究所在職專班
96.8.1	中國語文學系博士班
97.8.1	東南亞研究所博士班
98.8.1	華語文教學研究所
102.8.1	非營利組織經營管理碩士學位學程在職專班
103.8.1	原鄉發展跨領域學士學位學程原住民族專班、華語文教學研究所轉型為「華語文教學碩士學位學程」、東南亞研究所與人類學研究所合併並增設「東南亞學系」
105.8.1	「原鄉發展跨領域學士學位學程原住民族專班」更名為「原住民文化產業與社會工作原住民族專班」
109.8.1	文化創意與社會行銷碩士學位學程、長期照顧經營管理碩士在職學位學程

(二)附屬單位、中心

1.家庭暴力研究中心

本校人文學院為落實社會正義與人本精神，特整合學術研究力量，以積極關懷家庭暴力、性暴力、兒少虐待、老人虐待等社會問題，探究華人

社會之理論模式，以及問題解決之制度、策略、方法與服務裝備。緣此，結合校內外專業研究社群，建置研究團隊，以引領家庭暴力相關議題之學術、政策與實務工作之發展。爰依本校各級中心管理辦法第二條，於 105 年 2 月 1 日起設置「家庭暴力研究中心」。

2. 僑務研究中心

僑務研究中心原隸屬教育學院，於 109 學年度第 1 次研究發展會議通過，將僑務研究中心改制隸屬人文學院。僑務研究中心於 111 年 11 月 16 日舉行揭牌儀式，僑務委員會委員長童振源蒞臨，並參與了當前台灣僑務政策座談會。童委員長並針對「當前台灣僑務與僑教發展新局」進行演講。暨大校長武東星與前任校長蘇玉龍，與人文學院院長陳佩修均出席擔任與談人，針對當前僑務與僑教發展進行座談。

(三) 師生員額編制

現有專任(含專案)教師73人，包括教授24人、副教授35人、助理教授9人及專案教師5人；另有兼任教師83人。學生數1,908人，包括學士班1,365人，碩士班189人，博士班92人，碩士在職專班262人。

表 25：人文學院教師人數表

單位名稱	教授	副教授	助理教授	專案教師	教師總數
人文學院	0	0	0	1	1
中文系	4	7	2	1	14
外文系	1	7	1	0	9
社工系	7	4	1	0	12
公行系	4	6	1	0	11
歷史系	2	4	4	0	10
東南亞系	5	6	0	0	11
華文學程	0	1	0	1	2
原住民文化與 社工學士專班	1	0	0	2	3
合計	24	35	9	5	73

表 26：人文學院學生人數表

單位名稱	學士班	碩士班	博士班	碩士在職專班	學生總數
中文系	198	24	9	0	231
外文系	187	11	0	0	198

單位名稱	學士班	碩士班	博士班	碩士在職專班	學生總數
社工系	238	77	43	0	358
公行系	219	15	13	36	283
歷史系	166	15	8	0	189
東南亞系	184	12/人類學 碩士班 3	19	43	261
華文學程	0	15	0	0	15
原住民文化與 社工學士專班	173	0	0	0	173
文創學程	0	17	0	0	17
非營利學程	0	0	0	105	105
長照學程	0	0	0	78	78
合計	1,365	189	92	262	1,908

二、重點特色

(一)東南亞區域研究

人文學院「東南亞學系」為全國第一也是唯一完整的東南亞研究與教學體系，學制完整（學士班、碩士班、碩士在職專班與博士班），配合東南亞研究中心的研究工作並出版「臺灣東南亞學刊」，兼具教學與研究，產學合作能量強，是政府東南亞政策的智庫。

(二)華語文教學

為培養優質華語文教學國際人才，特別重視對學生中英雙語能力的培養，經由國內外教學實習的培訓課程，引導學生充實華語文知識，具備教學能力，養成使用華語與英語或其他外語的雙語教學能力，以及將科技資訊融入教學的技能。另針對僑外生開設跨系華語文學程，協助解決海外華語師資嚴重不足困境。

(三)設立「原住民文化產業與社會工作學士學位學程原住民族專班」

該專班自103學年度起設立，結合水沙連地區的多元生態與文化、觀光、創意產業等資源，並串連本校各院系特色專業領域課程，以培育原住民族實務工作者及經營管理人才為目標。

(四)開設跨領域學分學程

為提供學生專業、多元與跨領域的學習環境，結合相關師資、設備與課程，開設「公職養成學分學程」、「政策公關行銷暨文創產業政策學分學程」、「原鄉規劃跨領域學分學程」及「國際華語文教學學分學程」4個學分程，提供學生跨域學習、培養學生就業競爭力。

(五)發展系所教學與研究特色

- 1.中文系：教學方面並重中國古典研究與現代文化思潮，研究方面著重學生中文力提升成效的實證研究。
- 2.外文系：教學與研究並重「聽說讀寫譯」的外語訓練、文學文化素養以及語言學，並著重日文、法文、西班牙文、德文四種第二外語。
- 3.歷史系：教學方面採小班制討論形式，加強史學方法訓練。研究重點為海外華人史、華南研究（明清至近代）、臺灣史及明清社會文化史。
- 4.公行系：教學與研究同步，以完整的公共行政人才培育為目標。著重府際關係、地方治理與社區營造，落實地方創生計畫實踐。
- 5.社工系：教學方面著重完整的社會學與社會工作學的基礎訓練，課程教學結合理論與實務，落實倫理價值與專業服務能力的養成，以積極服務弱勢群體、促進社會公義為目標。
- 6.東南亞系：教學方面完善東南亞的跨領域知識建構，並開設東南亞語言（越南語/泰語/印尼語/緬甸語）。研究方面則涵蓋東南亞擴領域議題的研究，並承接政府部門大型的東南亞相關產學與政策計畫。
- 7.原住民文化產業與社會工作學士學位學程原住民族專班：教學特色為規劃跨領域專業知能與科際整合之課程，以訓練原住民學生之多元就業力。研究與產學合作則結合部落文化與原鄉人才以發展文化創意產業。
- 8.華語文教學碩士學位學程：教學研究以「華語做為第二語的國際化與專業化教學」為宗旨，著重學用合一與落實教學實習。
- 9.文化創意與社會行銷碩士學位學程：學理與實務並重，著重於培養學生在「文化研究」的學術能力以及在「文化產業」的專業能力；特別重視「創新傳播」途徑與趨勢的掌握，研析文化產業的社會行銷與國際策略。
- 10.非營利組織經營管理(NPO)碩士學位學程：教學方面以培育 NPO 之經營管理專才為目標，研究方面著重建構政府企業社區之夥伴關係議題。
- 11.長期照顧經營管理碩士在職學位學程：整合學術與實務，導入跨領域專業師資，建構學校與長期照顧組織產學合作模式，培育結合長期照顧與經營管理之專業人才。

(六)推動大學及碩士雙聯學程（位）

已與越南、印尼與馬來西亞等國之目標學校相關學院進行雙聯學位學程洽談，並進行課程研擬；然因學生升讀研究所意願趨緩，目前人文學院全英語課程正配

合本校進行全英語師資的培訓與開課，已列為下一階段工作項目。

(七)系所專業刊物發展

歷史系之《暨南史學》已發行25期。社工系與臺灣社會政策學會共同出版之《社會政策與社會工作學刊》為TSSCI收錄之專業學刊，目前發行至第27卷第1期。東南亞系之《臺灣東南亞學刊》為半年刊，目前發行至第18卷第1期。

(八)強化與東南亞各大學合作關係與學術交流

108年10月赴泰國進行國際招生及洽談雙邊學術合作，拜會正大管理學院、詩納卡琳威洛大學、法政大學、朱拉隆功大學與納黎宣大學等。本次交流討論後，促成本校與正大管理學院、詩納卡寧威洛大學、納黎萱大學簽訂校級合作備忘錄。

在疫後積極恢復與東南亞國家的交流，111年8月赴馬來西亞與泰國進行學術合作交流，拜會泰國農業大學、格樂大學與曼谷吞武里大學，並洽簽合作協議。112年10月拜會越南西貢國際大學、胡志明經濟大學與人文社會科學大學，洽簽與續約校級合作備忘錄。

貳、113-117 學年重點發展方向、策略

一、教學創新：

建置本院全英語授課的「亞洲文化研究與文化產業英語碩士學位學程」，提升國際化與國際招生。由文化創意產業與社會行銷碩士學位學程、中國語文學系、歷史學系以及東南亞學系以支持本校擴大招收國際生，推廣並鼓勵院內跨系與校內跨院的學生就讀。

二、研究強化：

完善本院研究中心建置以強化研究能量。本院的三個研究中心：「家庭暴力研究中心」、「僑務研究中心」以及將改立學院所屬的「東南亞研究中心」，分別由本院社會政策與社會工作學系、歷史學系與東南亞學系支持，此為本院在教學與研究領域的強項，其中僑教與東南亞更是本校的設校宗旨與教研特色。

三、擴大招生：

在校內推動院內跨系與校內跨院的平行招生，創造學生對跨領域的認識與興趣，從而留住學生在校內繼續進修。在國內推動與本院重點合作的大學校院之間的招生流通，進行招生媒合；在國外推動與重點目標大學的招生工作，增進本院的國際學生。

四、國際鏈結：

鎖定已有深厚基礎的東南亞國家的大學校院，推動學院對學院的學術交流與學生交換，在共同研究出版與訂定雙聯學制上有所突破。推動策略是針對東南亞國家「一線城市的二線大學」與「二線城市的一線大學」這個國際招生的藍海，精準投注資源，創造研究與招生雙邊的機遇與效益。

參、預期效益

- 一、在教學創新上，建置本院第一個全英語學程，預計每年招收國際生 6 名、本國生 4 名。
- 二、在強化研究上，支持本院三個研究中心推動學術活動，創造院內教師研究合作，增加研究計劃的申請量與提高通過率。
- 三、在擴大招生上，透過校內、國內與國際的多層招生，增加本院在學、碩、博叁學制的招生率。
- 四、在國際間節上，推動與東南亞國家合作大學每年舉辦一次研討會，並在三年內成立一個雙聯學制。

第二節 管理學院

壹、學院現況簡介

一、組織架構

(一)系所、學程

現設有國際企業學系、經濟學系、資訊管理學系、財務金融學系、觀光休閒與餐旅管理學系（均設有碩士班）、經營管理碩士學位學程（EMBA）、新興產業策略與發展學位學程（碩、博士班）及管理學院學士班，共計6個系、5個所及3個學程。

(二)附屬單位、中心

1.AACSB 辦公室

本院現正積極推動 AACSB 國際認證，期透過國際權威的認證、提升本校商管領域科系之教學與研究品質，貫徹『培育學生成為具備競爭力、責任感、並有國際思維的專業人才』的使命。

2.管理學院 USR 辦公室

該團隊為國立暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系教師組成為主，以推動南投地區地方產業升級轉型與鄉村旅遊產業鏈結發展，同時擴展國際連結。藉由 SDGs 目標 12「責任消費與生產」為策略發展主軸，發展鄉村旅遊產業的環保生態、安全檢驗等議題之教育及實踐，並呼應 SDGs 目標 8「良好工作及經濟成長」-「促進永續發展的觀光業、創造就業、促進地方文化與產品」相關工作，希冀鏈結地方鄉村旅遊產業，促進社區人才回流，落實守護自然環境、尊重在地文化、為當地帶來工作機會等，經濟上的幫助的永續觀光發展理念。

該計畫辦公室並以產學攜手共學方式，落實大學社會責任，以觀光和農業為主軸，進行水沙連地方產業與鄉村旅遊鏈結發展計畫，推動在地特色產業增值轉型及升級，讓產業經營型態更趨多樣化與精緻化，並朝向國際觀光發展。透過串連學校、政府、在地組織及業者共同推動，發展在地特色產業的利基，解決「地方產業創生」、「精品咖啡」、「鄉村民宿」、「農業體驗」、「農村餐飲」、「農特產品」等議題，同時培育產業人才，促使青年返鄉、地方經濟永續。

二、特色與展望

(一)設置院本課程

大學部課程設計朝向「基礎紮根」與「實務應用」雙端牽引的發展策略，分為三大範疇，其一是企業經營管理通才教育所須具備之「院必修課程」、其二是各系次領域課程，再則為科際整合學分學程。

(二)設置院級學系所：

1.除各具特色之學系外，另設有「經營管理碩士學位學程 (EMBA)」、「新興產業策略與發展博士學位學程」及「新興產業策略與發展碩士學位學程」及「管理學院學士班」的院級學系。院級「經營管理碩士學位學程(EMBA)」自 96 學年度開始招生，並於 2012 年榮獲天下遠見雜誌調查，榮獲全國管理學院排名第六名殊榮，更是企業家進階進修第一選擇，本校管理學院 EMBA 已成為中部第一品牌。目前管理學院 EMBA 學生皆為活躍於產業界的中流砥柱，EMBA 可協助培育這些產業界新星，成為具備國際視野及競爭優勢之新管理人才。

2.院級「新興產業策略與發展博士學位學程」自 102 學年度開始招生、院級「新興產業策略與發展碩士學位學程」自 106 學年度開始招生，本學位學程及碩士學位學程係以管理學院各學系教師，在新興產業領域已奠立的研究能量為基礎，結合國際企業管理、財務金融、資訊管理、經濟、觀光休閒與餐飲管理等跨領域師資團隊，根據工業 4.0、金融 3.0、跨境電商、大數據等議題，做為未來發展重點方向。

考量當前高教體制不易配合產業需求，亟需轉型以培育跨領域 π 型人才，管理學院啟動「院進院出」的院學士班實驗計畫，成立院級「管理學院學士班」，並自 108 學年度開始招生。管理學院不分系的院本課程學士班，是管理學院未來不分系碩士班與博士班的先期工作。未來將依據之前的試辦經驗，逐步推動院內不分系所的碩士班與博士班，一方面強調多元對話，讓大學部到碩士班與博士班的學生，都能夠走出傳統專業分工太細的窄門，重視跨域知識的連結與統合。另一方面除在知識的傳授之外，更特別重視學生實作與國際連結，包括各類型的課外教學、社會實踐、國外交換、國外實習與田野調查等，培育符合未來產業發展的知識實踐者與跨領域之人才。

(三)管理學院在課程規劃上，以學院為核心的基礎上，一併帶動院本必修課程的開設，配合教育部計畫支持，110 年度起開設多元跨領域課程：「偏鄉醫療大

數據」、「非營利組織及社區參與」，廣邀各學院教授與業界專家協同教學，培養學生具備大數據處理及分析能力，並陶養人文關懷精神。另也配合管理學院人文社會科技前瞻計畫(UFO)，以在地醫療議題及緬甸教育議題，結合管院六個科系的師資，配合在地與國際需求設計跨域相關課程。

(四)職涯成功密碼課程

引進就業情報資訊公司專業團隊，藉由職業適性診斷測驗 (CPAS) 協助學生確認自己的能力、性格與工作之間的「適性」度，並邀請職涯諮商輔導師為管理學院學生分析個人12項職場性格特質，協助學生主動探索個人的適才適所，並掌握就業市場趨勢，並開設「生涯導航」課程，邀請具實務經驗之講師蒞校開授相關課程，以利在學階段即能善用學校教育資源，發揮主動積極、精實求進的精神，建構堅實的學養技能與職場知識、態度，以因應未來競爭激烈的職場環境。

貳、學院 113-117 學年重點發展方向、策略

鑒於當前全球教育改革的趨勢莫不聚焦在學生「就業競爭力」的提昇。教育學者和企業家們認為只有一項專精技術的 T 型人才已不足以滿足就業市場的需求，現在企業界更需要的，是能夠跨領域溝通並具創新思維的 π 型人才。此類型人才的特點，是具有活用資料的分析概念，同時更具備解決問題的能力。然而，國內高教的科系領域分科鮮明，囿於傳統的系所建置，從師資、生員、行政人力、經費、辦公空間乃至獎助學金，都是在各別系所的建置下成立，也因而限制了學生修課、選課直到畢業的科系選擇彈性與多樣化。

考量臺灣高教即將到來的重大衝擊，在生源、教師薪資、外在環境變化、周邊國家競爭等層面，都亟需解決方案，希望藉此改善工作環境，進而朝向更有效的學習環境邁進。準此，轉型的基礎工作，首先思考如何打破系所間的藩籬，並引導學校建立以學院為統整核心單位的教學體制，改進系所本位之教學現場，強化並提供學生跨域學習機會，在這個構思下，正逐步建立以學院為統整核心單位的教學體制，啟動「院進院出」的院學士班實驗計畫。現正逐步推動院內不分系所的碩士班與博士班，分別針對課程教學模式的調整、師資及教學資源的整合及招生方式與名額的運用整體規劃調整改善，以符應學生完整的學習需求。在強調多元對話的基礎下，讓大學部到碩士班與博士班的學生，都能夠走出傳統專業分工太細的窄門，重視跨域知識的連結與統合，培育符合未來產業發展與的知識實踐者與跨領域人才。

面對全球化及國際化浪潮，擁有國際溝通能力與國際化視野，係提升國家競爭力之重要一環。為厚植學生英語力，提升未來的競爭力與就業力，管理學院擬提出院本學程，透過「從需求端全面強化英語力」及「打造年輕世代的人才競逐優勢」二項目標，向教育部申請於 114 學年度成立「管理學院商業管理及資訊科技創新應用全英語碩士學位學程」，以培養兼具外語、資訊處理應用及經營管理專長的人才。

另搭配現正積極參與的 AACSB 認證，引進國際商管學院的「策略管理與創新」、「學習者的成功」、「思想領導力、參與及社會影響力」認證標準，期在 117 年前獲得 AACSB 認證後，學校(院)能躋身國際學術舞台，提升學校(院)之國際知名度，同時強化了與國際名校之間的連結網絡，以利國際學術交流、國際交換計畫及海外招生之推展。亦盼望未來長期的改進與發展，在取得認證之後，能與世界頂尖大學接軌，藉以引進國際最先進教育模式，以維繫教研品質與認證資格，並透過參與 AACSB 認證過程，宣示本校對教育品質的重視，並且展示學校不斷改善的決心。

參、預期效益

一、開設跨領域學分學程，培育跨領域人才

一方面整合院內相近課促成大班上課小班輔導，另一方面提供更多跨領域學分學程供學生修習，企盼藉由跨領域學分學程的設計，豐富本校學生跨領域知識，擴展學生學習領域，增加未來就業選擇性。

二、通過管理學院商業管理及資訊科技創新應用全英語碩士學位學程，吸引更多外國學生就讀暨大

本學程的成立期能為國家與資訊領域研發能力之專業人才，提升我國在國際資訊領域之研究與實務能量。學生經由修習本碩士學位學程課程與參與相關培育計畫後，能夠具有國際宏觀的視野，特別是對於台灣目前正處於產業積極轉型發展，期能加以更深入的探究，俾於畢業後能投入資訊管理實務領域貢獻所學。本碩士學位學程係以本校管理學院各學系教師在各產業領域已奠立的研究能量為基礎，結合國際企業管理、財務金融、經濟等跨領域師資團隊，根據跨國金融、跨境電商、大數據等議題，做為本碩士學位學程未來發展重點方向。

三、通過 AACSB 國際評鑑認證，與世界大學接軌

在取得認證之後，能與世界頂尖大學接軌，藉以引進國際最先進教育模式，以維繫教研品質與認證資格；在與國際商管學院接軌的同時，加強與國外領先大學建立姊妹校關係，發展國際交流與合作，同時增加招收優秀國際學生的機會。

四、提供企業見習實習機會，提升學生就業競爭優勢

深化系所課程與業界實務結合，以增加學生實務能力，透過職場見習與實習，提升學生對產業的瞭解，並增進學生與產業互動，培育學用合一人才。

五、補助學生出國，開闊學生國際視野

除藉由參與 AACSB 國際認證來與國外頂尖大學連結外，管理學院為獎勵學生出國，制定了「國立暨南國際大學管理學院補助學生出國作業要點」，補助學生參與國際交換、移地研究、參與國際研討會、參與跨國專題合作、海外實習/見習、海外參訪/體驗、國際志工服務、跨國營隊辦理等交流活動，提升學生國際移動能力。

第三節 科技學院

壹、學院現況簡介

一、組織架構

本校科技學院設有電機工程學系(含碩、博士班)、資訊工程學系(含碩、博士班)、土木工程學系(含碩、博士班)、應用化學系(含碩、博士班)、應用材料及光電工程學系(含碩士班)、科技學院學士班、人工智慧與機器人碩士學位學程、智慧精準農業產學研發博士班學位學程。

該院致力於發展「通訊與多媒體技術」、「奈米材料及先進光電」、「防災科技研究」、「生醫科技與分析技術」及「有機光電及材料元件」等五大特色研究，並推動三大重點特色計畫(智慧科技於農業生產之應用專題研究計畫、大學社會責任計畫及數位經濟前瞻技術應用人才培育計畫)，以提升多元教學及研發能量。

該院共有 6 個系及 2 個學位學程。現有專任教師 136 人(含教授 49 人、副教授 15 人、助理教授 4 人)，專案教師 3 人，兼任教師 69 人；學生 1,495 人(含學士班 1,333 人、碩士班 211 人、博士班 49 人、在職專班 21 人)。

二、重點特色與展望

(一)跨領域重點特色研究及計畫

該院致力於發展「通訊與多媒體技術」、「奈米材料及先進光電」、「防災科技研究」、「生醫科技與分析技術」及「有機光電及材料元件」等五大特色研究，並推動三大重點特色計畫(智慧科技於農業生產之應用專題研究計畫、大學社會責任計畫及數位經濟前瞻技術應用人才培育計畫)，以提升多元教學及研發能量。

(二)資訊系統整合與軟體創造能力之教學與研究

該院資訊工程學系為配合國家資訊科技發展，致力於資訊科學和工程之基礎教育，強化學生軟硬體之實作能力，培養兼具「堅實資訊系統整合能力」與「軟體創造能力」之優秀人才，以促進我國資訊產業建設。

資工系將資源投入到跨學科資訊研究和教學中，以培養學生具備核心能力並滿足業界需求和未來技術發展。

(三)永續環境與防災科技之教學與研究

土木工程學系致力於耐震防災、地震與環境永續之理論研究與實務教學，培

養理論與實用兼備、科技與人文並重之基礎建設人才。考量師資專長及因應時代需求，將研究及教學領域著重於結構工程、水利工程、大地工程、環境工程與運輸工程等五個面向，各領域均強調理論與實務兼備。每年均有多位畢業系友考取公務人員高等、普通考試與國營事業單位，亦有許多系友考取土木相關技師證照(土木技師、結構技師、大地技師)，實務界及公務體系中到處可見本系畢業系友之身影。整體而言，土木系畢業後之就業面向相當樂觀且多元化。

土木系通過中華工程教育學會(IET)的認證，符合國際工程教育(EAC)標準，近年來，為落實大學社會責任(USR)，鼓勵系上師生主動發掘在地需求，以自身專業知識與技能，解決問題，帶動區域發展，目前已成為教育部『大學社會責任實踐計畫』推動上，在全國大學中之領頭羊。

(四)電子、系統與通訊整合之教學與研究

電機工程學系配合國家經濟需要與科技潮流發展，積極推動教學及學術研究，使學生獲得最堅實之訓練，藉由彈性且多元化的課程，重點培育具國際視野及專業知識之高科技工業所需之高級電子、系統與通訊科技人才。

(五)生物醫學、材料化學及分析化學之教學與研究

為配合國家產業發展，積極規劃以生化醫藥、材料化學及分析化學三大教育研究方向，培育具備跨領域學能之科技人才。在生化醫藥方面，擬規劃與進行相關的研究合作，繼而將此醫學基礎研究的精神，推廣於本校所在埔里地區之周邊醫院，藉此提升地方對醫療體系及醫療資訊的重視與改善，同時使學生能瞭解並兼顧生化醫藥的理論與實務基礎。材料化學方面在扎實的教育研究規劃下，除保有優良的學術研究成果外，更持續經營與工業界密切的合作發展，在強烈的企圖心下，積極主導著產業相關的關鍵技術。在分析化學方面，配合目前國家需求，著重於功能性磁性奈米生化分析相關技術、光電材料分析、紫質材料分析、以及各種儀器分析技術的開發與應用。

(六)材料科技與光電元件之教學與研究

光電材料產業碩士專班課程內容和研究專案與半導體專業的最新技術和趨勢保持緊密聯繫。這有助於培養學生的創新思維，使他們能夠解決複雜的問題。

為了應對晶圓製造領域的多樣性，提供跨學科教育，使學生能夠理解和應對與該領域相關的多個領域，如材料科學、電子工程、機械工程和管理。

投資於先進的實驗室設施和技術，以支援學生的實驗和研究工作。這將吸引有才華的教授和研究人員參與，並提高學程的吸引力。瞭解產業的需求非常關鍵。

確保學程的課程內容和研究專案與市場需求保持一致，以幫助學生畢業後更容易找到工作。鼓勵國際學生的加入，提供國際交流和合作的機會，以培養全球視野和國際競爭力。不斷評估和改進學程，以適應快速變化的科技環境和市場需求。明確定義學程的核心價值觀，如品質、創新、可持續性和社會責任感，以引導學生和教職員工的行為和決策。

(七)智慧精準農業產業研發博士學位學程

智慧精準農業是一種以科學技術結合農業科技為基礎的農業生產及管理系統，充分利用農業信息技術來了解農地及相關環境的變異，差異客製化農地生產，進而針對特定農作物或植栽的生產場域條件給予最優化的耕作決策與處理，達到農業資源的最佳利用並減少生產資源之耗費，以提升農業系統生產力(最高產量)與增加產品收益(最大經濟效益)，同時保護農業生態與環境資源永續利用之經營管理手段。因此，智慧精準農業不但是台灣農業下一個重點發展的現代農業模式，同時也是全球現代農業發展的趨勢。

本學程整合院內應用化學學系、土木工程學系、應用材料及光電工程學系、資訊工程學系、電機工程學系等多個領域專家的教學研究能量與「正瀚生技股份有限公司」進行產學合作；結合基礎與應用，配合國際農業與智慧精準農業發展趨勢，規劃在農化材料(農化材料分析與研發)、作物生產(作物品種選育改良與栽種)、環境永續(農業環境安全、栽種環境資源與能源應用)、智能管控(大數據、人工智慧與耕作決策管理)等方面進行博士級農業科技相關研發人才的培育。希望培育出具有專業知識基礎和實務應用經驗且兼具國際觀的在地農業高級專業人才，擁有豐富的跨領域科技知識及團隊合作能力，盼能提升現代科技農業的研究及創新，為科技農業注入新的研究能量，並將我國在地農業特色發展推向國際，創造我國農業發展契機，並擴大博士生未來的就業機會與選擇。

(八)跨領域學士班人才培育

該院不分系學士班以培育跨領域工程科技人才為主，有別於傳統專業單一分科的教育模式，目標設計「以學院為主體，跨系所設計」為核心宗旨，同時，搭配開設相關實作專業課程與實地見習場域，而能有適性揚才的發展，使學生不再侷限於專一領域，而有機會跨兩個領域或多個領域的學習，以能培育出跨領域溝通與創新的π型人才，進而提升學生的就業競爭力與國際移動力。

(九)致力於輔導所屬系所通過國際認證(IEET 工程認證)及系所評鑑

系所課程目標得以結合科技發展及業界需求趨勢及與國際接軌，彰顯各系發

展特色。爭取具科技學院特色及整合型跨領域研究計畫，加強學用合一科技人才培育；並辦理產學實習等，使學生除了專業學習外，更可以與產業接軌，促進未來就業契機。

三、學院 113-117 學年重點發展方向、策略

因應近年來數位轉型及科技浪潮，人工智慧的崛起，更是需要科技跨域、國際化人才之養成，本學院陸續成立跨領域之科技學院院學士班、人工智慧與機器人碩士學位學程、智慧精準農業產學研發博士班學位學程，113 年起亦將與企業合作，建立「光電材料產業碩士專班」提供實習及專案合作等機會，共同培養滿足光電及電子相關產業需求的人才，畢業後進入企業服務。未來 5 年的發展方向將持續了解科技演進，積極培養跨領域人才，並與企業合作辦理產業實習、產學專班等課程，使科技學院就學之學生在升學及就業可找到適合的發展方向；並戮力推動雙聯學制、拓展國際視野，使本學院之學生具備國際移動能力。

四、預期效益

科技學院每學年均定期舉辦學士班、碩博士班專題競賽，藉由競賽方式，讓學生積極參與研究，培養學術涵養。透過課程培養、實驗及實習的經驗累積，培養未來學生繼續升學或是到業界工作；以高教深耕持續培養博士班人才，使本院國際發表之論文增加，提高學術排名；而投入業界的畢業生越多，亦可以回學校擔任業師的角色，串聯本院與業界的連結。

第四節 教育學院

壹、學院現況簡介

一、組織架構

本院目前設有3個學系、1個獨立研究所、2個學位學程、1個院學士班、1個境外專班及1個附屬中心。

本院現有專任教師43人，包括教授23人、副教授18人、助理教授1人、專案教師1人；現有在學學生數1,112人，包括學士班611人，碩士班252人，碩士在職專班128人，博士班121人。（112年10月15日在學學生人數）

二、重點特色

(一)強化教學創新

藉由院本課程的建構、實踐專題課程的實施、問題導向教學方案的嘗試以及數位課程與教學的翻轉，使教育學院學生能從實做中學習與效仿，不僅將課程與當地文化連結，並增加學生在地認同、在地關懷，另藉由行動載具、科技技術之應用，培養學生技術實務操作，在最短時間內跟上科技變遷，更提供學生及教師研究與發展創新教材所需，為教育學院師生提供科技上軟、硬體之優勢，促進翻轉課程教學，提升學生之能力。

(二)縮短學用落差

各國教育政策的推行無不隨時代變遷，我國當前也正如火如荼地推行十二年國教，期望透過延長國民教育給予國民更加完善地教育政策，以提升國家競爭力。為緩解學生學用落差的問題，配合學校職涯發展暨校友服務中心辦理職涯講座，幫助學生在修業期間先瞭解與科系相關之職業和工作內容外，並增進就業所需之溝通表達、團隊合作、應變等技能，調整現有系所課程架構，以迎合學生多元生涯規劃所需，達到學生學用合一的目的。

(三)深化在地關懷

教育學院系所著重將「在地關懷」融入課程教學中，教育學院整合跨系所人才，以學生需求和社區挑戰為出發點，聚焦「心理健康與安權促進」、「跨文化認識與學力成長」和「教師與志工職能增長」三大議題，於大埔里和鄰近區域展開行動，期待能夠扭轉偏鄉學習的弱勢處境，並連結大學與地方，共構對應偏鄉教育問題的工作網絡，並回應SDGs(聯合國永續發展目標)「確保有教無類、公平和高品質的教育」之目標。

(四)開展國際視野

1.國際教育營隊

透過辦理國際教育營隊，由大學生(志工領導人)帶領高中生(志工)設計與執行課程，透過大手拉小手的營隊方式拓展國中與國小學生視野與科學創新精神，在國際教育與 STEAM 課程規劃下，期待學生從多元的學習中與世界接軌、探索自我、奠定探索態度與能力。

2.海外實習

為培養國際文教管理人才，本院積極協助學生於寒、暑假與學期期間進行海外長短期實習。海外實習內容包括文教行政實習、華語和英語教學實習、海外遊學團實習領隊、非營利組織與社會企業管理、學校經營管理等。

3.國際志工

積極與各機構合作且持續培育學生前往越南、印度、印尼、日本、西班牙、中國、柬埔寨、泰國等國家進行海外志工服務。學生在進行志工服務前，會經過相關課程培訓，志工活動所需經費，除有自行負擔的額度外，並可透過老師指導申請教育部青年發展署相關計畫以獲得部分費用補助。

4.海外交流研修

為擴展學生異國文化與學習之體驗機會，本院各系所與許多國家頂尖大學簽訂合作備忘錄，並協助學生爭取教育部經費補助，前往海外合作學校進行半年或一年的交換研修。

貳、學院 113-117 學年度重點發展方向與策略

一、推動跨域研究

- (一)成立跨系、跨院、跨域教師研究社群。
- (二)媒合新進教師與資深教師進行專業對話與協作。
- (三)爭取員額聘用跨域專長與研究潛力教師。
- (四)掌握教育熱門議題研究趨勢。
- (五)鼓勵院內教師爭取運用學校高教深耕計畫提供資源與激勵措施。
- (六)鼓勵教師指導學生申請大專生研究計畫。

二、優化課程創新教學

- (一)成立數位科技輔助教學教師社群，研擬融入教學設計方案。

- (二)獎助並鼓勵教師製作數位認證課程。
- (三)AI 生成技術、AR、VR 及其他數位工具融入教學提升學生學習成效。
- (四)鼓勵系所發展專題實踐與實習課程，培養學生未來職涯就業能力，並營造學生優質創業環境。
- (五)結合重大教育議題發展各系所課程與教學特色。
- (六)結合業界需求，盤點與開發學分或學位學程。

三、落實大學社會責任實踐

- (一)精實執行本院三期 USR 計畫，積極推動偏鄉教育、STEAM 教育與國際教育三大主軸。
- (二)落實偏鄉教育資源平台，與區域內 NGO、NPO 密切協作。
- (三)擴大至全院各系所學生之參與，提供學生場域實踐所學，培養學生社會關懷與行動力。

四、深耕國際合作與交流

- (一)加強與國外優質大學教育學院的合作。
- (二)擴增學生國際交換與雙聯學位機會，爭取資源鼓勵學生踴躍申請。
- (三)結合國際史懷哲計畫與海外志工服務計畫，增進學生國際視野與社會關懷行動力。
- (四)鼓勵學生參加國內外各項競賽或交流計畫。
- (五)延攬具全英文授課能力之新聘教師，營造全英語教學環境。
- (六)鼓勵並獎助現有教師開設 EMI 課程。
- (七)鼓勵各系所申請經費補助，透過國際交流吸引國外合作大學外籍生或僑生入學。

五、精緻化師資培育系統

- (一)推動本院與師資培育中心、暨大附中及中部地區優質高中密切結合，強化師資生教學專業實務能力。
- (二)開設數位科技融入教學相關課程，提升本院學生與師資生的數位能力。
- (三)提倡各系所之間的協作，如教育共同基礎課程的整合開設，師資的相互支援以及聯合招生等提倡各系所之間的協作。
- (四)爭取暨大附中、中部縣市教育局處提供師培公費生名額，擴展學生就業機會。

六、多元整合精準招生

- (一)以院的位階協助整合各系所招生資源並區隔辦學特色，利用各項機會(演講、

- 高中授課、諮詢輔導、觀課、模擬面試...) 置入性行銷，提升招生成效。
- (二)協助各系所對準學生與家長需求，調整課程內容，加強學生學習與未來職涯對接程度，培養具備關鍵就業職能。
- (三)協助系所拍攝短影音、形象影片與廣告，廣泛於 FB/IG/Dcard/YT/短影音等社交媒體投放，增加曝光度並建立本院各系所專業形象。
- (四)豐富本院各系所網站，定期更新網站、Collego!、IOH 開放個人經驗平台的資料，提供最新的一手系所資訊，增進學生對系所的瞭解與認同。

參、預期效益

一、推動跨域研究，提升本院教師研究能量與學術品質

提升學術品質與研究能量是本院的核心競爭力關鍵指標之一，透過成立跨域研究團隊(教師社群)，掌握教育熱門研究議題，鼓勵教師積極爭取校內外資源並研提跨域研究計畫，將可有效提升本院教師研究能量與學術品質。此外，藉由爭取競爭型員額聘任優秀教師，亦可提高院內研究風氣，激發院內教師研究潛力。

二、優化課程創新教學，培育具就業競爭力人才

導入數位科技與培育就業關鍵職能是當前本院課程教學重點工作，本院將結合重大教育議題，發展各系所課程與教學特色，結合業界需求，開設產學共構學分學程，並鼓勵系所發展專題實踐與實習課程，以培養學生未來職涯就業能力。

三、落實大學社會責任實踐，培養學生社會關懷與行動力

導入改善社會的力量與使命是大學之所以存在的意義之一，本院將藉由執行 USR 計畫，積極推動偏鄉教育、STEAM 教育與國際教育三大主軸，同時透過全院各系所參與計畫，提供學生場域實踐所學，培養學生社會關懷與行動力。

四、深耕國際合作與交流，提升學生國際移動力

國際化與全球視野對於本院在高教紅海中之永續發展至為重要，本院將透過點線面逐步深化國際合作與交流，加強與國際學術機構的合作關係，包括學術交流、共同研究、雙聯學位及學生交換計畫等各層面合作計畫的簽訂與落實，同時延攬具全英文授課能力之新聘教師，營造全英語教學環境，有效提升學生國際移動力。

五、精緻化師資培育系統，以創新且有創造力的方式實踐教育理念

師資培育之良莠與本院發展密切相關，本院將以前瞻思維經營師資培育系統，推動院內各系所與師資培育中心、暨大附中及中部地區優質高中密切結合，開設符合新時代師資培育教師專業課程，強化師資生教學專業實務能力，並開設數位科技融入教學相關課程，提升本院學生與師資生的數位能力，以創新且有創造力的方式實踐教育理念。

六、多元整合精準招生，提升招生成效

高中學生選校選系的因素除適性學習外，另外很重要的一點是與未來職涯發展對接的關聯性，本院將整合院內各系所招生資源並區隔辦學特色，對準就業關鍵能力養成，採取實體與數位行銷多元並進方式，透過有效的品牌推廣與宣傳，吸引優秀學生就讀，將可有效地提升招生成效。

第五節 水沙連學院

壹、學院現況簡介

一、組織架構

- (一)111 學年開辦「地方創生與跨域治理碩士學位學程」，推展「地方創生與社區營造」、「戶外教育與山林教育」人才培育事務。預計 113-114 年辦理「推廣教育學分班」，擴大教學服務量能。
- (二)112 學年設置院級「水沙連戶外教育推動中心」，推動戶外教育的證照培育課程、教育推廣活動、出版戶外教育教材教案。另爭取擁有專屬學院院長辦公室。
- (三)112-1 學年現有專任教師 2 人 (其中助理教授 2 人)、合聘教師 3 人 (包含 1 位教授、2 位助理教授)；碩士班學生數 19 人。113-117 學年度，期望專任教師人數可增加至 8 人 (含合聘教師)，教授級師資至少 3 人、副教授至少 3 人以上。學生數每年平均 10-12 名。

二、重點特色與展望

水沙連學院設置宗旨在於：發展一套兼具研究及實務訓練的系統化地方學、區域研究之學習體系，為臺灣地方發展與地域振興培育跨學科 (Trans-Disciplinary) 知識研究、應用的人才。同時積極與地方公共社群共同策劃各項地方學的研究及學習活動，提供本校各專業系所師生、地方民眾進行跨領域終身學習，作為發展水沙連大學城的領航者。不僅回應大埔里地區知識份子長期對暨大扮演「社區大學」與「大學城」的辦學期待，同時作為彰顯「深耕水沙連，迎往東南亞」的具體成果。

核心特色：培育具備「全球視野在地行動的地方創生工作者」。本學院的教學課程是以小班制、實務導向的教學設計原理出發，針對地方創生、社區營造與戶外教育等課題，規劃實務議題導向的課程內容，教授地方發展基礎知識；其次，結合地方創生與社區營造實務工作者，建構實務學習網絡，帶領同學從田野實務中進行學習，從中增加學生的知識應用能力。

(一)重視小班且實務導向的教學創新設計

以小班制、實務導向的教學設計原理出發，共同針對地方創生、社區營造與戶外教育等課題，規劃實務議題導向的課程內容，教授地方發展的基礎知識；其次，結合地方創生與社區營造實務工作者，建構實務學習網絡，透過帶領同學從

田野實務中學習，從中增加學生的知識應用能力。

(二)建構混齡共學與跨世代合作的環境

地方創生與地方發展議題多元且複雜，整體發展趨勢高度動態性。為培養具備實務感的知識與能力，本學程在招生上融合一般生與在職具備工作經驗的同學，運用混齡教學 (multiage teaching) 的機制設計，輔以學習過程中的參與觀察、行動研究之田野經驗，培養學生具備跨世代合作、實務操作的知能，以縮短學用落差的問題。

貳、學院 113-117 學年重點發展方向、策略

一、致力跨學科領域的地方學與區域發展研究

水沙連學院致力於整合跨領域研究(Trans-Disciplinary Research, TDR) 的教師社群，針對「水沙連學、地方創生、社區營造、戶外教育」等議題，進行跨學科研究與教學設計。水沙連學院 2022 年 6 月 24 日與國立屏東大學大武山學院簽署合作協議書，共同合作地方創生、地方學的學術研討會、移地教學課程的辦理。期能逐步豐厚水沙連學知識內容，並厚植臺灣地方學、區域研究研究與教學創新能量。

二、發展城鄉跨界學習社群聯盟與學習機制

臺灣地方創生人才培育，視野應包含城鄉、山林與海洋的跨界視野。本學院除已與屏東大學大武山學院簽署合作備忘錄，辦理移地教學工作坊。未來將持續與其他擁有特色學院或是推動戶外教育的大專院校合作，如：中山大學西灣學院、清華大學清華書院；國立海洋大學 (海洋教育)、國立高雄科技大學 (海洋教育)、國立屏東科技大學 (山林教育)、國立台東大學 (山海部落遊憩教育中心) 等，發展「城鄉跨界學習的工作坊、專題課程、研討會」，帶動跨校跨學科領域人才培育潮流，為臺灣地方發展厚植人力資本。

三、融合國際發展視野培育全球思維在地行動的地方創生人才

「全球思維，在地行動」、「跨域治理，資源整合」，是本校想要給予學生重要的思維。課程規劃上，持續開授「地方創生與跨域治理專題」、「全球發展與地方行動專題」課程，引導同學瞭解當前全球發展的區適與挑戰課題，並觸發跨域知識整合的地方行動思考設計。另一方面，將持續與國際地方創生社群連結 (日本、馬來西亞等)，規劃各項實務講座、移地見學

的活動，企盼開拓學生們的地方創生國際視野。

四、結合專業組織持續推動戶外教育人才培育及認證機制

南投境內擁有豐富的山林資源，且區域內溪流、高山湖泊眾多。在行政院推動《戶外教育 2.0 宣言》的此刻，如何建構完整的戶外教育知識學習系統，相關人才培育、課程與教材的研發設計，深具關鍵作用。本學程以校內相關教師社群作為基礎，連結外部專業團體，共同規劃相關人才培育課程與證照認證機制、辦理各項教育學習活動與教學手冊、出版各項學習文本，以豐富臺灣戶外教育的學習資源。

參、預期效益

- 一、持續出版地方學學術研究論文與專書，豐富水沙連學與全國地方學的知識內容與教學素材。
- 二、持續辦理戶外教育人才培育工作坊（含證照培訓），並出版相關教材教案完備臺灣戶外教育的學習資源。
- 三、以跨校城鄉跨界學習社群聯盟與學習機制的建構，形塑地方創生人才培育的學習內容。
- 四、豐富水沙連學院的教學與研究特色、人才培育的方法。

第六節 護理暨健康福祉學院

壹、學院現況簡介

一、組織架構

(一)系所、學程設置

目前（112 學年度）設有護理學系、護理學系原住民族專班，另有高齡健康與長期照顧管理學士學位學程原住民族專班申請籌設中。113、114 學年度，預計增設科技暨健康福祉碩士在職專班、運動教練與健康促進學士學位學程原住民族專班，期望於未來五年能夠達到 1 系、3 學程之學院規模。

時間	單位設立
112.2.1	護理學系、護理學系原住民族專班
112.8.1	護理暨健康福祉學院

(二)師生員額編制

本院現有專任教師 7 人，皆為助理教授，與應化系合聘 1 名教授，另有榮譽講座教授 2 名。學生規模數總計 49 人，其中一般生 33 人、原住民族學生 16 人，皆為大一生。

二、特色與展望

(一)厚植基礎專業能力

培養學生具備護理系八大核心素養，包含：一般臨床護理能力、關愛能力、基礎生物醫學科學應用能力、倫理能力、溝通與團隊合作能力、批判性思考能力、克盡職責能力、終身學習能力等素養，培育護理學生具備多元文化、人文關懷，及擁有生理、心理、社會、文化及靈性等全人面向的護理專業人才。

(二)推動產學共構課程

與在地醫療與長照機構合作，推動以在地健康照護與長期照顧需求為導向的產學共構課程，讓學生具備實務議題敏感度，同時能夠將偏鄉健康照護與長期照顧的相關議題，融入於自我的學習模組中，培養學生具備產業需求之相關能力。同時，也積極連結本院教師投入產業需求議題中，積極發展與產業共構的研究與服務工作。

(三)跨域與人文關懷素養

重視生命教育，以在地實踐、人文關懷為本院人才培育目標，透過實務場域

的浸入式與社會參與式教學方式，培養學生具備偏鄉關懷、在地實踐、社區服務、服侍善工等精神，涵養健康照護與長期照顧專業人才之人文素養、文化敏感度與跨域連結專業，以建立全人照護之服務模式。

(四)結合在地實務的學習環境

與中部大型醫院及在地醫療院所簽訂實習合作合約，特與埔里基督教醫院簽署協議書，成立偏鄉健康照護與長期照顧委員會，作為偏鄉健康照護及長期照顧人才培育平台，埔里基督教醫院亦為護理系學生主要的醫院實習場域。

貳、學院 113-117 年發展方向、策略

一、教學創新

積極推動學生的「核心就業能力」課程，培養學生具備厚實的健康照護與長期照顧專業知能，並發展符合產業需求的「產學共構學程」；積極回應偏鄉高齡社會的各式照顧議題，發展以院為核心的「科技與跨領域學程」，培養學生具備跨域合作之能力；推動「融滲式教學」模式，將生命教育融入於教師課程教學中，培育學生具備社區關懷、文化敏感度等能力的專業素養。

二、研究強化

建立「高齡與偏鄉創新照顧產業研究中心」，以偏鄉的高齡長照與健康照顧產業議題為主軸，整合本院與合作醫院埔基之研究團隊，建立「包容性」、「互補性」、「議題導向」的研究主軸，強化本院教師與其他學院教師進行化育合作之基礎，發展以偏鄉照顧議題為主軸的各項研究議題與團隊。

三、擴大招生

除現有學系外，本院也將積極針對碩士在職專班、原住民族學生的教育體制，進行新設學程之申請與增設，期望能夠針對偏鄉照顧需求，對應申設相關專業之學程，以協助偏鄉培育更多在地的健康照顧人才，厚實我國偏鄉照顧資源。

四、在地實踐

與在地實務機構合作，帶領本院師生團隊進入偏鄉社區，透過服務學習與社會參與式課程設計，讓師生更了解偏鄉與原民部落的照護與長照議題，同時也能夠讓本院師生之專業，透過課程合作方式進入偏鄉與原民部落中，以培養具備在地關懷素養之學生。

五、國際鏈結

與歐日高齡照顧議題接軌，進行台歐日三方學術交流與合作。與日本高齡健康與長照組織建立交流合作關係，定期進行台日偏鄉照護與長期照顧之交流；與北歐長照組織建立交流合作關係，定期進行台歐之學術交流。同時，也將積極與日本、北歐大學或學術研究機構，建立姊妹學校之機制，提供本院教師與學生進行交換與學術交流。

參、預期效益

- 一、教學創新上，建置 1 個以院為核心的健康照顧產學共構學程，提供本院學生進行跨域與跨專業之學習。
- 二、研究強化上，設置院級研究中心「高齡與偏鄉創新照顧產業研究中心」，組織本院教師研究社群，進行偏鄉照顧議題之研究計畫，提升本院研究計畫的申請量與提高通過率。
- 三、擴大招生上，陸續提出本院新設學程之申請，以擴大本院碩士班及學士班之學生人數。
- 四、在地實踐上，建立本院各系、學程，於大一、大二之必修課程，與在地實務機構鏈結合作之機制，讓本學院學生於大二 100%完成社會實踐課程之修習。
- 五、國際鏈結上，推動與日本、北歐長照機構與大學建立每年的固定交流活動，包含互訪、學術研討會、姊妹校等機制。

第四章 活化校產 增加八大自籌收入

第一節 財務現況分析

壹、財務管理

本校財務配合校務發展願景及教學研究等業務發展需要，近三年度收支規模逐年增長(詳營運情形表)，現金及定存也隨同增加(詳收支餘絀與現金及定存情形表)，財務尚屬穩健。

表 27：109~111年營運情形表

會計年度	109 年度決算 (單位：元)	110 年度決算 (單位：元)	111 年度決算 (單位：元)
業務收入	1,311,018,170	1,395,735,410	1,412,903,817
學雜費收入	290,113,156	291,960,797	299,962,987
學雜費減免	(31,568,062)	(32,748,949)	(34,269,769)
建教合作收入	273,645,824	372,470,279	361,606,828
推廣教育收入	1,239,456	2,621,259	3,379,073
權利金收入	1,021,142	210,683	650,682
學校教學研究補助收入	621,172,000	624,279,000	638,580,000
其他補助收入	151,709,298	132,978,775	138,507,702
雜項業務收入	3,685,356	3,963,566	4,486,314
業務外收入	82,206,048	81,861,606	96,724,989
利息收入	7,762,163	7,950,948	12,256,018
投資賸餘	0	97,180	174,655
兌換賸餘	38,309	0	842,810
資產使用及權利金收入	65,638,787	66,751,645	71,830,246
違規罰款收入	319,908	167,593	591,873
受贈收入	3,443,921	2,411,951	4,595,650
雜項收入	5,002,960	4,482,289	6,433,737
收入合計	1,393,224,218	1,477,597,016	1,509,628,806
業務成本與費用	1,422,000,640	1,509,497,201	1,542,853,592
教學研究及訓輔成本	868,892,087	863,957,237	898,860,295
建教合作成本	271,516,724	370,054,286	359,266,460
推廣教育成本	1,180,434	2,464,100	3,150,094
學生公費及獎勵金	82,384,428	76,722,235	81,520,788
管理費用及總務費用	194,251,611	192,335,777	195,569,641
雜項業務費用	3,685,356	3,963,566	4,486,314
業務外費用	57,269,137	63,952,900	58,162,685
兌換短絀	228,448	417,986	0
財產交易短絀	0	17,392	0

會計年度	109 年度決算 (單位：元)	110 年度決算 (單位：元)	111 年度決算 (單位：元)
雜項費用	57,040,689	63,527,522	58,162,685
成本費用合計	1,479,269,777	1,573,460,101	1,601,016,277
本期賸餘(短絀)	(86,045,559)	(95,863,085)	(91,387,471)
固定資產建設改良擴充	68,485,886	88,350,365	105,364,454
無形資產及其他資產	6,753,786	15,055,522	36,072,533
資本支出合計	75,239,672	103,405,887	141,436,987
支出總計	1,554,509,449	1,676,865,988	1,742,453,264

表 28：109~111年收支餘絀與現金及定存情形表

會計年度	109 年度決算 (單位：元)	110 年度決算 (單位：元)	111 年度決算 (單位：元)
收入	1,393,224,218	1,477,597,016	1,509,628,806
成本費用(含折舊及攤銷)	1,479,269,777	1,573,460,101	1,601,016,277
收支賸餘(短絀)	(86,045,559)	(95,863,085)	(91,387,471)
折舊及攤銷	162,911,787	161,806,655	152,511,586
成本費用(不含折舊及攤銷)	1,316,357,990	1,411,653,446	1,448,504,691
餘絀(不含折舊及攤銷)	76,866,228	65,943,570	61,124,115
實質賸餘(短絀)	14,873,310	14,748,516	24,571,450
現金及定存	1,071,451,227	1,207,617,161	1,278,566,737

貳、財務風險評估

依據「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」(以下簡稱管監辦法)第 30 條第 1 至 3 款財務風險預警指標，簡要說明如下：

一、近三年度決算均實質賸餘，無實質短絀情形

- (一)依據管監辦法第 30 條第 1 款規定，學校執行校務基金如有「年度決算實質短絀」情形，教育部得命學校限期改善；屆期未改善者，得視其情節輕重，調降學校「編制內人員本薪(年功薪)與加給以外之給與、編制內行政人員辦理自籌收入業務有績效之工作酬勞、編制外人員之人事費、講座經費、教學及學術研究獎勵」等人事費支出之比率上限或限制不得支給。
- (二)復依管監辦法第 21 條第 2 項規定，所稱年度決算實質短絀，指學校年度收支餘絀依一般公認會計原則須調整加回國庫撥款購置資產所提列之折舊、折耗及攤銷費用後，仍為短絀之情形。
- (三)本校 109 年度至 111 年度決算收支短絀數分別為新台幣 8,604 萬 5,559 元、9,586 萬 3,085 元及 9,138 萬 7,471 元，依據上開管監辦法實質短絀定義之計

算結果，109 年度至 111 年度實質賸餘分別為新台幣 1,487 萬 3,310 元、1,474 萬 8,516 元及 2,457 萬 1,450 元(詳實質餘絀明細表)。

表 29：109~111年實質餘絀明細表

會計年度	109 年度決算 (單位：元)	110 年度決算 (單位：元)	111 年度決算 (單位：元)
本期賸餘(短絀)	(86,045,559)	(95,863,085)	(91,387,471)
加：一般公認會計原則調整加 回國庫撥款購置資產所提之折 舊、折耗及攤銷費用	100,918,869	110,611,601	115,958,921
等於：加回折舊、折耗及攤銷 數之本期賸餘 (短絀)	14,873,310	14,748,516	24,571,450

二、近三年度人事費支出占自籌收入均管控在百分之五十之內

(一)依據管監辦法第 9 條第 1 項規定，學校以自籌收入支應「編制內人員本薪 (年功薪) 與加給以外之給與、編制內行政人員辦理自籌收入業務有績效之工作酬勞、編制外人員之人事費、講座經費、教學及學術研究獎勵」等人事費支出，其合計總數應以最近年度決算自籌收入百分之五十為限。

(二)本校 109 年度至 111 年度上述人事費支出分別為新台幣 3 億 1,167 萬 4,592 元、3 億 643 萬 9,876 元及 3 億 4,215 萬 2,038 元，該等人事費占最近年度決算自籌收入之比率分別為 49.39%、49.40%及 47.50%，未超過規定之 50% 上限(詳人事費支出占最近年度決算自籌收入比率情形表)。

表 30：109~111年人事費支出占最近年度決算自籌收入比率情形表

會計年度	109 年度決算 (單位：元)	110 年度決算 (單位：元)	111 年度決算 (單位：元)
編制內人員本薪(年功薪)與加給以 外之給與	57,151,783	56,271,116	56,781,489
編制內行政人員辦理自籌收入業 務有績效之工作酬勞	0	0	0
編制外人員之人事費	248,777,006	246,148,645	282,035,341
講座經費	0	0	0
教學及學術研究獎勵	5,745,803	4,020,115	3,335,208
人事費支出合計(A)	311,674,592	306,439,876	342,152,038
最近年度決算自籌收入(B)	631,089,894	620,342,920	720,339,241
人事費支出占自籌收入比率 (C=A/B)	49.39%	49.4%	47.5%

三、可用資金尚能維持校務基金健全

(一)依據管監辦法第 10 條第 2 項規定，所稱可用資金，指現金加上短期可變現資產及扣除短期須償還負債之合計數。

(二)本校 109 年度至 111 年度上述可用資金分別為新台幣 3 億 5,138 萬 4,186 元、3 億 7,133 萬 4,058 元及 4 億 1,238 萬 5,686 元，逐年增加；占最近年度決算平均每月現金經常支出倍數，分別為 3.99 倍、4.23 倍及 4.50 倍，也逐年成長(詳年底可用資金占最近年度決算平均每月現金經常支出倍數表)。

表 31：年底可用資金占最近年度決算平均每月現金經常支出倍數表

會計年度	109 年度決算 (單位：元)	110 年度決算 (單位：元)	111 年度決算 (單位：元)
(一) 截至 111 年 12 月底止可用資金情形			
現金及定存 (D)	1,071,451,227	1,207,617,161	1,278,566,737
短期可變現資產 (E)	58,963,700	59,686,908	39,662,683
短期需償還負債 (F)	759,201,967	879,148,009	867,782,689
資本門計畫尚未執行數 (G)	19,828,774	16,822,002	38,061,045
可用資金 (H=D+E-F-G)	351,384,186	371,334,058	412,385,686
(二) 最近年度決算平均每月現金經常支出情形			
業務總支出	1,482,137,781	1,479,269,777	1,573,460,101
- 折舊、折耗及攤銷數	163,550,848	162,911,787	161,806,655
- 建教合作成本	271,871,965	271,516,724	370,054,286
+ 建教合作成本項下之折 舊、折耗及攤銷數	12,266,768	11,456,907	11,568,098
= 現金經常支出情形(I)	1,058,981,736	1,056,298,173	1,053,167,258
平均每月現金經常支出情 形 (J=I/12)	88,024,848	87,763,938	91,741,514
(三) 截至 111 年 12 月底止 可用資金占最近年度決算平 均每月現金經常支出倍數 (K=H/J)	3.99	4.23	4.50

第二節 提升財務績效措施

為改善本校所面臨之財務困境，積極推動各項節流及開源因應措施，以增裕創收，提升本校財務績效。

壹、開源措施

一、強化投資效能，增進投資收益

(一)校務基金靈活調度投資：本校「投資管理小組」靈活調度活期性存款、定期性存款及外幣存款以增加孳息。

二、拓展生源，增加學雜費營收

(一)拓展招生管道：本校利用多種招生管道，包括網站、社交媒體、招生展覽、合作夥伴關係等，以擴大學校的知名度和吸引更多潛在學生。

(二)提供獎學金和獎勵：本校提供具吸引力的獎學金和獎勵計劃，以吸引優秀學生，這可以幫助本校吸引更多的優秀學生和提高入學率。

(三)提供升學和職業輔導：本校提供學生有關升學和職業的輔導和支持，幫助學生做出明智的選擇，提高對學校的忠誠度。

(四)監控和評估：本校定期辦理招生策進會，評估招生策略的效果，並根據結果調整計劃。

三、活化資產，增加多元收入

(一)積極推動校內促參案：利用學校土地資源，並依促進民間參與公共建設法，鼓勵民間企業投入經營，提供優質公共服務與效能，共同規劃、興建、經營公共建設，締造學校、企業與民眾「三贏」而共利、共榮局面。包括啟動頂級管家式宿舍管理 BOT 招商，解決學生床位不足，發展宿舍特色、中區戶外探索教育基地委外 OT 經營及其本校桃源段 205 地號以 BOT 方式開發養身村或國際會展中心等，使本校朝向「成為精緻且具永續特色的國際名校」而邁進。

(二)增加暨大行旅回饋金收益：本校暨大行旅預定 113 年 2 月底前完成辦理旅館登記，邇後辦理宣傳活動(例如參加旅展、旅行社合作、發放住宿卷等)，皆能提升平日住房率。自 117 年起重新標租招商，提高現有租金與回饋金比例，增加財務收入。

(三)活化空間：依據國有公用不動產收益原則及其相關規定，將學校現有空間出租及利用，活化空間以增加校務收入。

表 32：本校常年場地出租案(資料來源：契約書)

項次	案名	年收益 (新臺幣：元)
1	學生餐廳區 1、2 樓及人文學院地下 1 樓場地出租案	1,520,000
2	圖書文具部場地出租案	120,000
3	本校男女生宿舍(含職務宿舍)洗衣機、烘乾機	397,600
4	圖資大樓影印中心	75,000

項次	案名	年收益 (新臺幣：元)
5	自動販賣機場地出租案	420,000
6	暨大行旅出租案	742,860+依營業額提撥4.5%
7	路得寶共享電動機車場地出租	37,800

此外，總務處亦善用現有場地空間，訂有總務處所轄場所借用收費標準，包括戶外大草坪，並於112年外借廠商辦理大型活動，活化空間成果斐然，收入情形(新臺幣元)如下表列：

表 33：本校112年場地出租案

日期	活動名稱	停車費	場地費	其他	合計
112.11.11	藝眾公司承辦台灣應材家庭日	230,000	180,000		430,000
112.11.25	星馬公司承辦寶成集團家庭日	248,000	150,000	/	398,000
合計		478,000	330,000	20,000	828,000

(四)本校近年亦積極開源節流，已於 104 年起實施車輛收費管理，並於 108 年起建置車輛管理系統更有效管理進出車輛，更於 112 年 8 月 1 日起調漲車輛通行管理費、室內停車場及臨時停車收費標準，謹列出車輛管理收入概況。

表 34：108~112年車輛通行管理費收支統計表

收支項目	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
車輛通行管理費-收入	845,080	1,096,970	1,191,450	1,837,620	2,274,040
車輛通行管理費-支出	538,200	596,904	596,904	596,904	99,484

備註：112 年統計至 10 月 12 日，表列數字包括室內停車場收支。

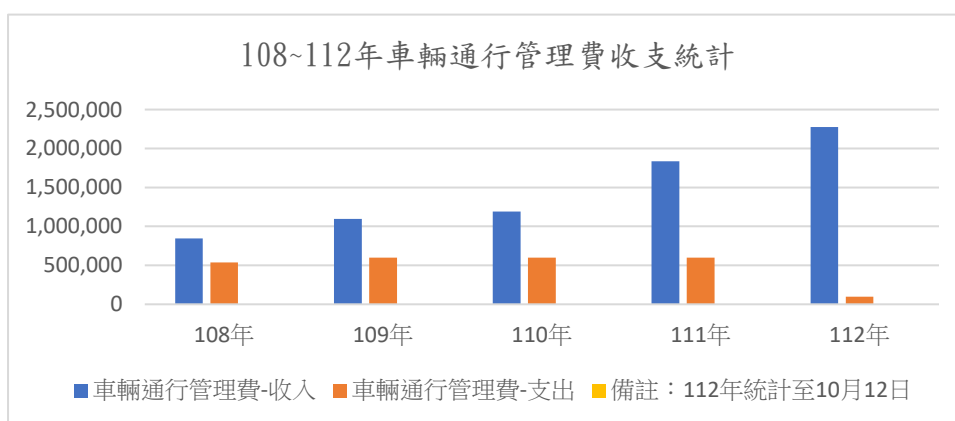
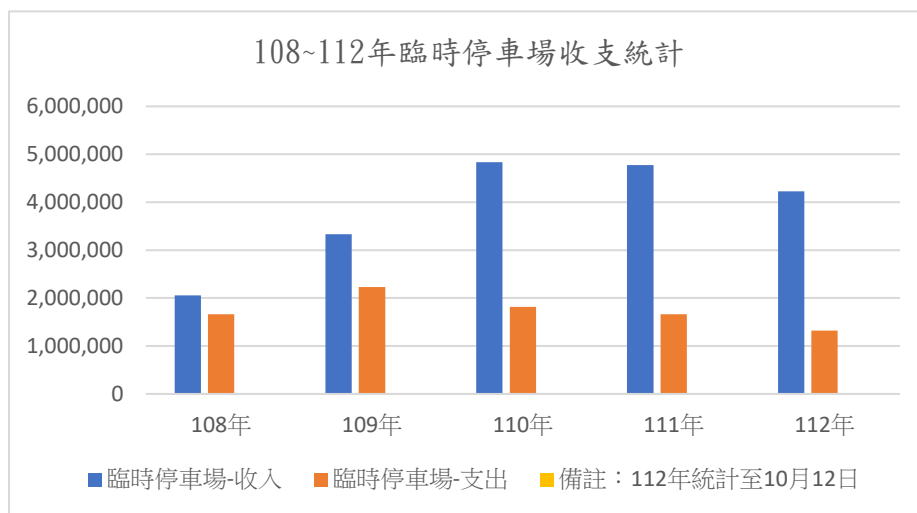


圖 8：108-112年車輛通行管理費統計圖

表 35：108~112年臨時停車場收支統計表

收支項目	108 年	109 年	110 年	111 年	112 年
臨時停車場-收入	2,058,460	3,335,400	4,835,236	4,776,760	4,227,255
臨時停車場-支出	1,664,222	2,230,941	1,815,755	1,664,925	1,323,662



備註：112 年統計至 10 月 12 日，除 8 月起收費標準調漲，11 月已外借大型活動來校，預期將較前幾年成長許多。

圖 9：108~112年臨時停車場收支統計圖

(五)報廢財物變賣：依據國有公用財產管理手冊第 66 點及「各機關奉准報廢財產之變賣及估價作業程序」相關規定，辦理年度各單位奉准報廢財物變賣之招商清運事宜，採委辦方式公開招請合格之資源回收廠商，以定期清運方式處理廢品收集變賣事宜，以維持校舍空間充分利用，避免妨礙整體校園環境觀瞻，並期增加校產收入。

表 36：本校110-112年廢品報廢收入

廢品報廢收入(單位:元)				
年度	第一期	第二期	總計	備註
112 年	356,890	-	356,890	第二期尚未公告變賣
111 年	310,000	555,555	865,555	
110 年	97,052	123,827	220,879	110 年報廢財物為 2 年合約書(109 年及 110 年)，廠商係以 109 年時投標時價估算，爰 110 年廢品報廢收入致偏低。

(六)職務宿舍：美化學人會館室內外空間環境、簡易廚房設置、戶外休閒運動設施改善及逐一整修學人宿舍等，藉由改善職務宿舍設施(備)與委外物業管理經驗，提升公共環境美學及服務品質，來提高收費標準，增加校務基金收入。

表 37：本校110-112年職務宿舍收入

年度	金額(單位:元)
112	6,282,240(預估)
111	6,406,193
110	5,995,232

(七)建置太陽光電設施：本校因應國家能源政策，積極辦理自行標租建設太陽能，並於 108 年參與經濟部「綠能屋頂全民參與推動計畫」，於 112 年 8 月，本校所規劃「第一期及第二期太陽能建設」悉數完工，並開始並聯發電，每年約可發電 4,291,524 度，約為本校年度用電量之 35%，於契約 20 年期間共計約有 5,084 萬收入。目前第三期太陽能案場積極建設中。

四、提高產學合作及推廣教育收入

- (一)建立緊密的產學合作關係：本校積極與企業和行業建立合作夥伴關係，建立長期合作關係
- (二)推廣在線課程和學位項目：建置線上學習品牌學院，突破本校市場區域限制，以吸引國際和遠程學生，擴大受眾，增加收入。
- (三)開辦各項推廣教育班：本校開設之推廣教育學分班與非學分班分別有外語、華語文、運動休閒等領域之課程，另有開設樂活體適能運動推廣教育班。

五、強化募款機制，增加捐贈收入

- (一)推動募款活動：本校持續舉辦募款活動，以吸引校友、家長、捐贈者和當地社區成員參與和捐款。
- (二)校友網絡：本校積極建立和維護強大的校友網絡，以吸引校友的參與和捐贈，另舉辦校友活動和校友捐款計劃。
- (三)募款宣傳和溝通：本校積極宣傳學校的募款目標、項目和成功故事，以本(112)年度為例，以「拔尖大師計畫與菁英學生養成計畫」做為募款的主軸，以提高公眾對學校的關注和支持。

貳、節流措施

一、節能減碳，推動環保節電

- (一)減少空調通風用電：本校空調通風用電採責任分區管理，控制辦公室、會議室及教室等空間溫度，設定適溫 (26~28°C)，並視需要配合電風扇使用。連續假日或少數人加班不開中央空調冷氣。空調區域門窗關閉，且應與外氣隔離，減少冷氣外洩或熱氣侵入。在不影響空調效果下，適度提高中央空調主機冰水出水溫度。下班前半小時提前關閉冰水主機，但仍維持送風機與冰水泵浦運轉，以減少空調通風用電量。
- (二)減少電梯使用量：本校在上下班尖峰時間以外及寒暑假期間，停用部分電梯。另推行步行運動，2 樓以下不搭乘電梯，宣導教職員工生多走樓梯，以減少

電梯使用量。電梯內照明及風扇裝設自動啟停裝置及電梯機房冷卻通風扇應以溫控開關控制運轉。

- (三)夜間(含球場)燈光省電措施：本校校園路燈開啟數量共計 645 盞，設定根據自然光源於光線不足時自動點亮(約下午 6 點多開啟，清晨 5 點多熄滅)，另室外球場夜間照明設備為定時開關加人工啟動才會亮燈，目前操作模式為夏天設定晚間 6 點 30 分開啟至 11 點關燈；冬天設定晚間 5 點開啟至 11 點關燈；雨天則不開啟燈光、寒暑假期間關閉夜間照明設備。田徑場燈光設定為晚間 6 點自動開啟；並於 10 點自動關閉。

二、實施省水計畫，提升水資源利用

- (一)節約飲水機用水、節電：本校持續維持飲水機節電項目，包含下班自動關機、周休二日停機、每日殺菌改為每周殺菌。
- (二)學生宿舍水電及空調管制：本校宿舍執行晚上 12 時之後不得使用公共場所電器；宿舍志工隨時巡查宿舍關閉不使用之電燈；宿舍幹部與管理員不定時巡視宿舍，倡導節約能源並嚴格執行宿舍公約，違規使用電器退宿之規定，並逐步汰換宿舍區域傳統燈具，採以 LED 燈具節能。
- (三)降低水電費支出：102 年空調、照明節能績效保證專案，111 年度節省電費約 245 萬元；105 年空調、熱水、照明暨能源管理系統節能績效保證專案，111 年度節省電費約 163 萬元；106 年度空調水泵暨能源管理系統節能績效保證專案，111 年度節省電費約 216 萬元。以上三項合計節省電費達 624 萬元。

第三節 113-117 學年度年財務指標

本校可用資金變化情形之預計，係以 113 年度預算數為基礎，參酌以前年度決算情形及未來營運計畫推估，113 年度期末可用資金為 4.73 億元，預估至 117 年度期末可用資金為 5.55 億元，增加 0.82 億元(詳 113 至 117 年度可用資金變化情形預計表)，成長率約 17.33%，就整體而言可用資金尚能穩定成長。

壹、113 至 117 年度收支預計說明

一、經常收入：

除政府補助款外，本校為提高自籌能力，採行多項開源措施，包括：加強產學合作計畫、拓展推廣教育、增加投資收益、積極募款，同時也戮力爭取其

他補助計畫、開發本校觀光潛力增益場地使用收入。綜上，113 年至 117 年業務總收入預計小幅成長，致經常門現金收入增加。

二、經常支出：

為提供教學、研究及行政管理等資源，規劃妥適配置預算，以提昇整體營運效能，並訂定節流措施增進校務執行績效。綜上，113 年至 117 年業務總支出預計小幅成長，致經常門現金支出增加。

三、固定資產、無形資產及遞延借項：

為充實學校教學及研究空間，自民國 90 年起，以政府補助及本校自籌經費興建所需建築物，90 至 101 年間陸續完成「人文學院大樓」、「圖書資訊大樓」、「管理學院大樓」、「體育健康中心」、「學生活動中心」、「研究生宿舍」及「教職員宿舍」，上述建築物經費共計 22 億 3,114 萬 5 千元。嗣後年度賡續編列購建固定資產、無形資產及遞延借項預算，用以增置教學研究設備、圖書館藏及電子資料庫等，俾提升學校研究及教學環境，精進師生專業技能。

表 38：113至117年度可用資金變化情形預計表

項目	113 年預計數(單位：千元)	114 年預計數(單位：千元)	115 年預計數(單位：千元)	116 年預計數(單位：千元)	117 年預計數(單位：千元)
期初現金及定存 (A)	1,308,410	1,328,009	1,347,616	1,367,649	1,387,143
加：當期經常門現金收入情形 (B)	1,524,108	1,537,062	1,546,308	1,555,182	1,564,171
減：當期經常門現金支出情形 (C)	1,454,428	1,466,775	1,475,572	1,484,221	1,492,030
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)	57,682	57,682	57,682	52,182	36,882
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)	106,635	107,226	107,233	102,484	84,327
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)	-	-	-	-	-
加：當期長期投資淨(增)減情形 (G)	-	-	-	-	-
加：當期長期債務舉借 (H)	-	-	-	-	-
減：當期長期債務償還 (I)	-	-	-	-	-
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±)(J)	-1,128	-1,136	-1,152	-1,165	-1,185

項目	113 年預計 數(單位：千 元)	114 年預計數 (單位：千元)	115 年預計 數(單位：千 元)	116 年預計 數(單位：千 元)	117 年預計 數(單位：千 元)
期 末 現 金 ($K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J$)	1,328,009	1,347,616	1,367,649	1,387,143	1,410,654
加：期末短期可變現資產 (L)	39,664	39,684	39,711	39,715	39,724
減：期末短期須償還負債(M)	894,601	894,773	894,720	894,657	894,779
減：資本門補助計畫尚未執行 數 (N)					
期末可用資金預測 ($O=K+L-M-N$)	473,072	492,527	512,640	532,201	555,599

第五章 結語

112 年第 16 屆台灣企業永續獎 (TCSA) 近期公布獲獎名單，本校以其永續發展的突出表現，榮獲大學永續報告書金獎。此成就讓本校在綠色轉型和永續發展策略獲得肯定。

在永續建設方面，本校在 2022 全球綠色大學排名中位列第 44，連續四年位於全球前 50 強，其中「基礎建設」項目更是全球排名第 2，連續 7 年蟬聯國內國立綜合大學第 1 名。

在社會責任方面，暨大透過在地行動和 USR 團隊，協助南投地區 7 個鄉鎮推動地方創生計畫，獲得約 3 億 6,796 元的總補助金額。這些行動不僅體現了本校對地方社區的關懷，也彰顯在地方創生和社會責任上的實際成效。

本校永續報告書的出版是對聯合國「永續發展目標」(SDGs) 的回應，也展現了學校在治理、永續環境與社會責任三大領域的持續努力。未來，本校將繼續培養具備全球視野和在地行動能力的學生，為社會進步和發展做出更大的貢獻。此舉不僅是永續發展領域的里程碑，更是對未來綠色轉型和創新實踐的堅定承諾。

暨大即將邁入 30 而立，逐漸成長茁壯。下一個五年，將從本校「兼具國際思維與在地實踐的綜合型大學」之定位、朝「成為精緻且具永續特色的國際名校」的願景前進。亦即，經盤點本校的優勢、弱項、與衡量外部的威脅與機會之後，朝小而美的中型大學規模發展、希望五年後逐步提升學生人數達 6,800–7,000 名；據而擬定相關策略，諸如：拓展國際生源、積極延攬國際優秀人才、持續設置特色院系所學程、並鼓勵師生投入研究、提昇國際排名；與此同時，學校相關生活設施也必須齊備，並朝永續綠色校園目標建構，深耕在地連結，培育精英人才，善盡在地社會責任。

113-117學年度校務發展策略KPI指標一覽表

面向	單位	指標類型	項目	績效指標具體衡量方式	113學年度目標值	114學年度目標值	115學年度目標值	116學年度目標值	117學年度目標值
永續發展特色	教務處	量化	全校總學生人數逐步提升達6,800名	逐年增長本地生	5,900	5,950	6,000	6,000	6,000
永續發展特色	國際處	量化	全校總學生人數逐步提升達6,800名	逐年增長境外生	680	710	740	770	800
積極推動校內促參案	總務處	量化	利用學校土地資源，並依促進民間參與公共建設法，鼓勵民間企業投入經營。	辦理政策公告案數/公開徵求申請人案數	1/案	1/案	1/案	1/案	1/案
增加暨大行旅回饋金收益	總務處	量化	取得旅館登記，適後辦理宣傳活動(例如參加旅展、旅行社合作、發放住宿券等)，提升平假日住房率。	增加學校收入金額/年	25萬元	29萬元	31萬元	33萬元	45萬元

面向	單位	指標類型	項目	績效指標具體衡量方式	113學年度目標值	114學年度目標值	115學年度目標值	116學年度目標值	117學年度目標值
活化空間	總務處	量化	將學校現有空間出租及利用，活化空間以增加校務收入。	增加學校收入金額(年收益)	331萬元	331萬元	331萬元	332萬元	335萬元
報廢財物變賣	總務處	量化	辦理年度各單位奉准報廢財物收集變賣事宜。	增加學校收入金額/年	65萬元	66萬元	67萬元	68萬元	69萬元
職務宿舍	總務處	量化	美化學人會館室內外空間環境改善，提高收費標準。	增加學校收入金額/年	628萬元	629萬元	630萬元	631萬元	632萬元
強化投資效能、增進投資效益	總務處	質化	台幣、美金定存股票、ETF投資	增加學校投資收入金額	投資收益以高於台幣定存為目標	投資收益以高於台幣定存為目標	投資收益以高於台幣定存為目標	投資收益以高於台幣定存為目標	投資收益以高於台幣定存為目標
車輛通行管理費收入	總務處	量化	教職員及學生、四鄉鎮民眾及廠商辦理車輛通行證收入，預期每年可持平，微幅成長。	增加學校收入金額/年	265萬元	266萬元	267萬元	268萬元	269萬元
臨時停車場收入	總務處	量化	營造優美校園環境，鼓勵民眾入校參訪，逐年提高收入。	增加學校收入金額/年	530萬元	540萬元	550萬元	560萬元	570萬元

面向	單位	指標類型	項目	績效指標具體衡量方式	113學年度目標值	114學年度目標值	115學年度目標值	116學年度目標值	117學年度目標值
國科會研究計畫申請件數、核定件數及金額	研發處	量化	國科會研究計畫申請件數	第1年成長4%，第2、3年成長3%，第4、5年成長2%	159	164	169	172	175
	研發處	量化	國科會研究計畫核定件數	第1年成長4%，第2、3年成長3%，第4、5年成長2%	99	103	106	108	110
	研發處	量化	國科會研究計畫核定金額	每年成長2%	103,900,000	105,978,000	108,097,000	110,260,000	112,465,000
國科會大專生研究計畫申請及通過件數	研發處	量化	國科會大專生計畫申請件數	每年成長2%	90	92	94	96	98
	研發處	量化	國科會大專生計畫通過件數	每年成長2.5%	54	56	57	59	60
學術研究獎勵期刊論文篇數成長(含)	研發處	量化	教師發表學術期刊論文獲獎勵件數	每年成長2%	150	153	156	159	162

面向	單位	指標類型	項目	績效指標具體衡量方式	113學年度目標值	114學年度目標值	115學年度目標值	116學年度目標值	117學年度目標值
教師及學生)	研發處	量化	學生發表學術期刊論文獲獎勵件數	每年增加1篇	8	9	10	11	12
AI相關課程數、AI種子社群數	研發處	量化	AI相關課程開課數	AI開課數	1	1	2	2	2
	研發處	量化	AI種子社群成立數	AI社群成立數	1	1	1	1	1
增加產學合作與推廣教育收入	研發處	量化	政府委辦與民間企業產學合作計畫管理費	政府委辦與民間企業產學合作計畫管理費收入	11,900,000	12,300,000	12,700,000	13,100,000	13,500,000
增加產學合作與推廣教育收入	研發處	量化	辦理推廣教育課程/總金額 (依據投入資源進行強化推廣教育之成效)	辦理推廣教育課程/總金額 (依據投入資源進行強化推廣教育之成效)	6,300,000	7,100,000	7,800,000	8,500,000	9,200,000
強化雙聯學位	國際處	量化	增加雙聯合約學校數及對接學系，以滿足各學系學生之專業需求	每年成長2位雙聯學制學生，並視實際數值滾動修正目標值	3	5	7	10	12

面向	單位	指標類型	項目	績效指標具體衡量方式	113學年度目標值	114學年度目標值	115學年度目標值	116學年度目標值	117學年度目標值
畢業生流向調查	秘書室	量化	畢業生流向調查(畢業後一年)	填答率	85%	85%	86%	86%	86%
畢業生流向調查	秘書室	量化	畢業生流向調查(畢業後三年)	填答率	76%	76%	77%	77%	77%
畢業生流向調查	秘書室	量化	畢業生流向調查(畢業後五年)	填答率	67%	67%	68%	68%	68%
募款	秘書室	量化	募款目標	募款金額	350萬	360萬	370萬	380萬	390萬
校園資訊機房維運	計網中心	量化	機房冷熱通道隔離效能(PUE值)	保持機房冷熱通道隔離效能，年平均PUE值低於1.48。	1.46	1.46	1.45	1.45	1.44
資訊安全與個人資料保護	計網中心	量化	本校教職員參加資通安全、個資保護講習符合每年3小時之規定	辦理資通安全與個人資料保護相關講習≥場次	5場	5場	5場	5場	5場
網頁整合性平台	計網中心	量化	網頁整合性平台使用率	每年搬遷5%的單位網站至Rpage平台。	60%	65%	70%	75%	80%

面向	單位	指標類型	項目	績效指標具體衡量方式	113學年度目標值	114學年度目標值	115學年度目標值	116學年度目標值	117學年度目標值
校務行政自動化系統	計網中心	量化	逐步替換整合至新一代校務系統	提升每年系統整合程度。	8%	28%	30%	35%	40%
新一代校務系統維運	計網中心	量化/質化	新一代校務系統服務中斷次數與處理情形。	新系統服務中斷次數≤3次/年。	≤3次	≤3次	≤2次	≤2次	≤2次
WURI國際評比	圖書館	量化	推薦本校計畫書參加評比，獲得Global Top排名。	推薦兩項以上本校計畫書參加評比，獲得每年Global Top排名為101-200名。	2項/維持每年Global Top排名為101-200名。	2項/維持每年Global Top排名為101-200名。	2項/維持每年Global Top排名為101-200名。	2項/維持每年Global Top排名為101-200名。	2項/維持每年Global Top排名為101-200名。
電子書館藏資源採購數量	圖書館	量化	每年採購電子書數量	每年採購電子書500冊。	500冊	500冊	500冊	500冊	500冊
策展數量	圖書館	量化	每年策展數量	每年策展7場	7場	7場	7場	7場	7場
強化導覽業務	圖書館	量化	每年導覽場次/人次	每年導覽20場次/700人次	20場次/700人次	20場次/700人次	20場次/700人次	20場次/700人次	20場次/700人次

面向	單位	指標類型	項目	績效指標具體衡量方式	113學年度目標值	114學年度目標值	115學年度目標值	116學年度目標值	117學年度目標值
建置太陽光電綠色校園	環安衛中心	量化	發展本校太陽能設備	太陽能設備建設容量	3.5MWps	8MWps	8MWps(受限於饋線容量上限)	8MWps(受限於饋線容量上限)	8MWps(受限於饋線容量上限)
太陽光電收入	環安衛中心	量化	太陽能回饋金預期收益(第一、二期案場13.9%，第三期屋頂型8.1%、地面型2.1%、風雨球場1.1%)	實收回饋金	250萬	260萬	300萬	300萬	300萬
推動環保節電	環安衛中心	量化	編列預算汰換舊照明燈具或9年以上老舊冷氣	編列汰換預算	50萬	55萬	60萬	65萬	70萬
可用資金	主計室	量化	維持校務基金財務健全	每年底可用資金占最近年度決算平均每月現金經常支出倍數	4倍以上	4倍以上	4倍以上	4倍以上	4倍以上
可用資金	主計室	量化	提昇校務基金資本累積	每年底可用資金每年增加數	可用資金每年增加2,000萬元以上	可用資金每年增加2,000萬元以上	可用資金每年增加2,000萬元以上	可用資金每年增加2,000萬元以上	可用資金每年增加2,000萬元以上

面向	單位	指標類型	項目	績效指標具體衡量方式	113學年度目標值	114學年度目標值	115學年度目標值	116學年度目標值	117學年度目標值
教學創新	人文學院	量化	推動全英語課程	開設全英語課程課數	4門/學年	6門/學年	8門/學年	9門/學年	10門/學年
教學創新	人文學院	質化/量化	建置本院第一個全英語學程	3 ^年 內完成	辦理全英語學程課程及師資等規劃書	辦理全英語學程課程及師資等規劃書 ^年	辦理全英語學程課程申請作業 ^年	辦理全英語學程招生10人/年(含國際生6人)	辦理全英語學程招生10人/年(含國際生6人)
學術研究	人文學院	量化	組成跨系、跨院、跨域教師社群	每年申請組成教師社群數量	3件/年	3件/年	4件/年	4件/年	4件/年
學術研究	人文學院	量化	鼓勵教師申請國科會研究計畫	教師申請國科會研究計畫件數	25件/年	26件/年	27件/年	28件/年	29件/年
擴大招生	人文學院	量化	增加境外學生	招收外國學生（東南亞國家為主）	8人/年	8人/年	10人/年	10人/年	12人/年
國際鏈結	人文學院	量化	推動與亞洲（東南亞國家為主）大學合作舉辦國際研討會	每隔1年舉辦1次國際研討會	1場/次	0場/次	1場/次	0場/次	1場/次

面向	單位	指標 類型	項目	績效指標具體 衡量方式	113學年 度目標值	114學年 度目標值	115學年 度目標值	116學年 度目標值	117學年 度目標值
國際鏈結	人文學院	質化/量 化	成立雙聯學制	在3年內成立1個 雙聯學制	完成校級 MOU簽署	辦理雙聯學制 課程對接、學 分抵免等事宜	辦理「合作辦 理跨國雙學位 制協議書」簽 署	辦理雙聯 學制招生1 人/年	辦理雙聯 學制招生1 人/年
開設跨領域 學分學程	管理學院	量化	培育跨領域人才	開設跨領域學分 學程數	1學程	1學程	1學程	1學程	1學程
申請全英語 碩士學位學 程	管理學院	量化	申請管理學院商業 管理及資訊科技創 新應用全英語碩士 學位學程	預計於113年3月 15日前報部申請	113.8 核定通過	辦理招生			
通過AACSB 國際評鑑認 證	管理學院	量化	AACSB國際商管 認證	成立專案辦公 室、組成專責團 隊	繳交初次自評 報告1份	繳交年度進度報 告1份	繳交年度進度報 告1份	繳交自評報告 1份	通過
提供企業見 習實習機會	管理學院	量化	提供過內外企業實 習機會	提供學生至企業 實習的機會	60人次	70人次	80人次	90人次	100人次
補助學生出 國	管理學院	量化	學生出國人次	移地教學、補助 學生出國研習	20人次	30人次	40人次	50人次	60人次

面向	單位	指標類型	項目	績效指標具體衡量方式	113學年度目標值	114學年度目標值	115學年度目標值	116學年度目標值	117學年度目標值
科技學院學士班招生員額	科技學院	量化	科院跨領域不分系院學士班招生名額	招生人數	15人/年	17人/年	19人/年	21人/年	22人/年
科技學院智慧產博招生員額	科技學院	量化	科院跨領域不分系博士班招生員額	招生人數	1人/年	2人/年	3人/年	3人/年	4人/年
鼓勵學生參予企業實習	科技學院	質化	學生參予企業實習	舉辦相關活動推廣。	各系辦理畢業生業界就業分享。	透過各系舉辦研討會邀請業者設攤說明就業市場。	藉由本校USR之成果展，邀請業者設攤說明就業市場。	藉由本校與勞動部之就業博覽會，鼓勵學生參加。	院級邀請知名業界公司辦理實習及就業說明會。
鼓勵學生參與並爭取國科會計畫或組團出國競賽	科技學院	質化	學生參與並爭取國科會計畫或組團出國競賽	舉辦相關競賽鼓勵參與。	院級辦理專題競賽，鼓勵學生參與。	鼓勵各系積極辦理大學生專題及海報競賽。	鼓勵各系積極輔導大學生取得國科會專題計畫。	邀請國科會長官演講及分享獲得相關補助機制。	提供獎學金供組團出國競賽之學生。
課程面	教育學院	量化	開設產學共構學分學程	各系所開設產學共構學分學程數（5年內本院所屬4個學系/院學士班均需開設產學共構學分學程）	2個	4個	4個	4個	4個

面向	單位	指標類型	項目	績效指標具體衡量方式	113學年度目標值	114學年度目標值	115學年度目標值	116學年度目標值	117學年度目標值
課程面	教育學院	量化	開設總整式課程	各系所開設總整式課程數（5年內本院所屬4個學系/院學士班均需開設總整式課程且列為必修）	1門	2門	3門	4門	4門
課程面	教育學院	量化	開設數位學習課程	每年至少 <u>開設1門遠距教學課程或數位學習課程^{註1}</u>	每年4門	<u>每年1門^{註1}</u>	<u>每年1門^{註1}</u>	<u>每年1門^{註1}</u>	<u>每年1門^{註1}</u>
教師面	教育學院	量化	成立跨系、跨院、跨域教師社群	每年至少向學校申請組成2個教師社群	每年2個	每年2個	每年2個	每年2個	每年2個
教師面	教育學院	量化	國科會研究計畫及教學實踐計畫通過增加件數	本院每年通過國科會研究計畫及教學實踐計畫件數，5年內增加5件以上（平均每年至少增加1件）	每年增加1件	每年增加1件	每年增加1件	每年增加1件	每年增加1件

面向	單位	指標類型	項目	績效指標具體衡量方式	113學年度目標值	114學年度目標值	115學年度目標值	116學年度目標值	117學年度目標值
教師面	教育學院	量化	SSCI期刊論文增加篇數	本院教師刊登SSCI期刊論文數，5年內增加5篇以上（平均每年至少增加1篇）	每年增加1篇	每年增加1篇	每年增加1篇	每年增加1篇	每年增加1篇
學生面	教育學院	量化	新生註冊率	各班制新生註冊率	學士班95% 碩士班85% 博士班90%	學士班95% 碩士班85% 博士班90%	學士班95% 碩士班85% 博士班90%	學士班95% 碩士班85% 博士班90%	學士班95% 碩士班85% 博士班90%
推展地方創生人才培育	水沙連學院	量化	開授地方創生實務課程	開授地方創生實務課程數量	8門/年	9門/年	9門/年	10門/年	10門/年
培育地方創生實作者	水沙連學院	量化	培育地方創生實作者	培育地方創生實作者數量	11	11	12	12	12
推動戶外教育人才培育	水沙連學院	量化	辦理戶外教育專業證照培育課程	辦理戶外教育專業證照培育課程數量	3梯次/年	4梯次/年	4梯次/年	5梯次/年	5梯次/年

面向	單位	指標類型	項目	績效指標具體衡量方式	113學年度目標值	114學年度目標值	115學年度目標值	116學年度目標值	117學年度目標值
招生活動	護理暨健康福祉學院	量化	至全台各級高中職學校進行招生活動	招生活動場次/人次	10場/80人次	10場/80人次	12場/100人次	12場/100人次	12場/100人次
社會參與學習	通識教育中心	量化	學生修畢社會參與課程人數	依照社會參與學習課程實施要點，彙整出該學年度已修畢課程人數。	985人次	1,000人次	1,025人次	1,025人次	1,025人次
特色學程跨域連結	通識教育中心	量化	學生修習特色學程課程人次	依據學分學程設置辦法，彙整出該學年度已修畢課程人次。	1,400人次	1,500人次	1,600人次	1,700人次	1,800人次
特色運動課程	通識教	量化	學生修習特色運動課程	依照特色運動課程作業要點，彙整出該學年度已	1,500人次	1,600人次	1,650人次	1,700人次	1,750人次

面向	單位	指標類型	項目	績效指標具體衡量方式	113學年度目標值	114學年度目標值	115學年度目標值	116學年度目標值	117學年度目標值
	育中心			修畢課程人次。					
養成特色運動人才	通識教育中心	量化	學生修習運動教練學分學程暨微學程	依據學分學程設置辦法，彙整出該學年度已修畢課程人次。	700人次	720人次	730人次	740人次	750人次
提升閱讀書寫與程式語言能力	語文中心	量化	推廣線上課程	線上課程使用人次	11,500	12,000	12,500	13,000	13,500
提升閱讀書寫與程式語言能力	語文中心	量化	辦理全英語講座，英語競賽活動	辦理全英語講座，英語競賽活動，全校師生參與人次	850	900	900	900	900
提升閱讀書寫與程式語言能力	語文中心	量化	開設訓練語言聽說讀寫能力之外語天地課程	開設訓練語言聽說讀寫能力之外語天地課程，全校師生參與人次	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
提升閱讀書寫與程式語言能力	語文中心	量化	英語課全英語教學	英語課全英語教學比率	70%	80%	80%	80%	80%

面向	單位	指標類型	項目	績效指標具體衡量方式	113學年度目標值	114學年度目標值	115學年度目標值	116學年度目標值	117學年度目標值
	心								
培育中等教育師資人才	師培中心	量化	一般中等教育師資	通過教師資格考試率	82%	83%	84%	85%	86%
提升學生語言能力	雙語中心	量化	英語課採全英語教學比率	全英語教學之英語課占全校英語課總數百分比	70%	80%	80%	80%	80%
提升學生語言能力	雙語中心	量化	本校(本國生)大二及碩一學生修讀全英語授課(EMI)課程情形	至少修讀1門EMI課程之大二及碩一學生人數，占全校(本國生)大二及碩一總學生人數百分比	25%	27%	30%	30%	30%

註 1:經本校 114 年 10 月 29 日 114-1 校務會議修正通過。